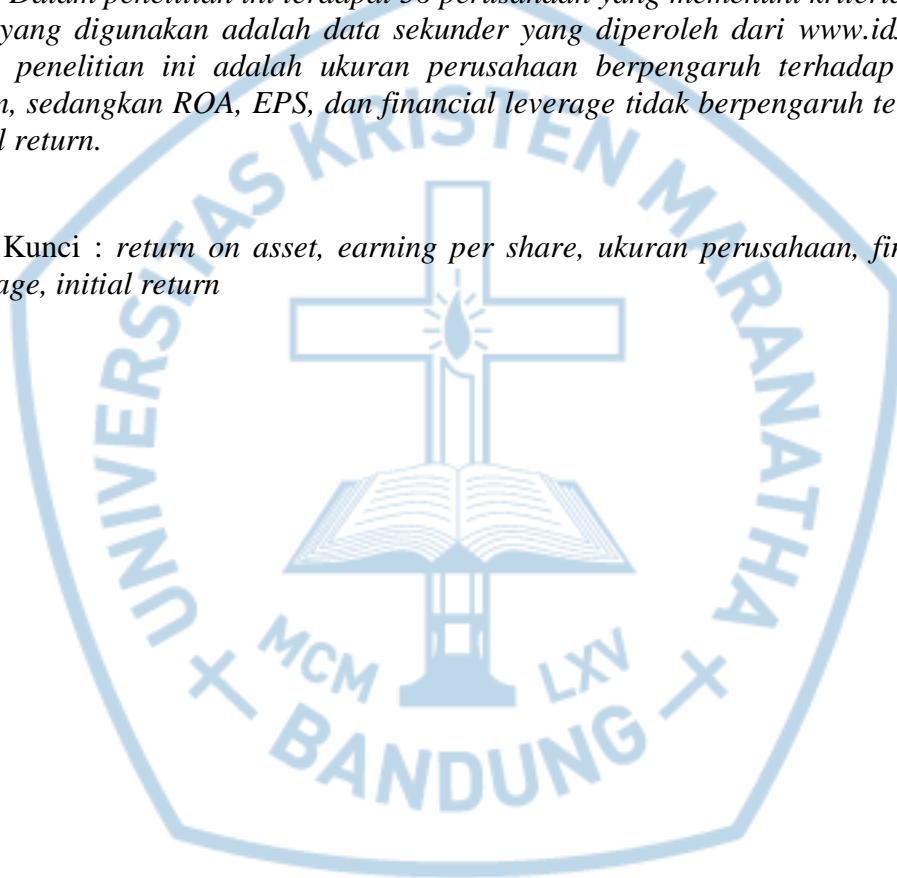


ABSTRAK

Initial return adalah keuntungan yang diterima oleh investor di pasar sekunder karena terjadinya underpricing pada saham perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. Tujuan penelitian ini menganalisis pengaruh return on asset, earning per share,, ukuran perusahaan, dan financial leverage terhadap initial return pada perusahaan yang melakukan IPO. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012, 2013, 2014, 2015. Dalam penelitian ini terdapat 56 perusahaan yang memenuhi kriteria. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Hasil penelitian ini adalah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap initial return, sedangkan ROA, EPS, dan financial leverage tidak berpengaruh terhadap initial return.

Kata Kunci : *return on asset, earning per share, ukuran perusahaan, financial leverage, initial return*



ABSTRACT

Initial return been gains received by investors in the secondary market because the occurrence of underpricing on the stocks of companies that have an Initial Public Offering. The purpose of this study is to analyze influence of return on asset, earning per share, size, and financial leverage to initial returns on companies doing IPO. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The sample in this study is using purposive sampling method that has IPO on the Indonesia Stock Exchange in 2012, 2013, 2014, 2015. In this study there are 56 companies that meet the criteria. Type of data used was secondary data obtained from www.idx.co.id. The empirical result of this research that size significantly influence with initial return. Whereas return on asset, earning per share, and financial leverage ratio not significantly influence initial return.

Key words: return on asset, earning per share, size, financial leverage, initial return



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	7
2.1.2 Pengertian Pasar Modal.....	9
2.1.3 Pengertian Pasar Perdana	11
2.1.4 Pengertian Pasar Sekunder	12
2.1.5 Pengertian Saham	12
2.1.5.1 Pengertian Saham Preferen.....	13
2.1.5.2 Pengertian Saham Biasa	14
2.1.6 Pengertian <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	15
2.1.7 Pengertian <i>Initial Return</i>	17
2.1.8 Pengertian <i>Return on Assets</i> (ROA)	18

2.1.9 Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	19
2.1.10 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.11 Pengertian <i>Financial Leverage</i>	21
2.2 Riset Empiris.....	23
2.3 Rerangka Pemikiran	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.5 Model Penelitian	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.2.1. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.2.2. Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	35
3.5.1.1 Uji Normalitas	35
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.1.3 Uji Multikolinearitas.....	37
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.2 Pengujian Hipotesis	38
3.5.2.1 Uji Parsial (Uji t)	38
3.5.2.2 Uji Simultan (Uji F).....	38
3.5.2.3 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	43

4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	44
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	47
4.1.3 Analisis Data	48
4.1.3.1 Regresi Linear Berganda	48
4.1.3.2 Uji Hipotesis Penelitian	50
4.1.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	56
5.3 Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	61
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	67
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran	26
Gambar 2.6 Model Penelitian	29



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Riset Empiris.....	23
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Descriptive Statistics.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.6 Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.7 Hasil Statistik Uji t.....	51
Tabel 4.8 Hasil Statistik Uji F.....	54
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A ROA Sampel Perusahaan.....	61
Lampiran B Lampiran Output SPSS	63

