

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan dan pengolahan data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem pengendalian internal yang terdapat pada perusahaan telah memadai. Dikarenakan sedikitnya kesalahan pemesanan oleh pelanggan yang diterima oleh perusahaan, kerahasiaan pelanggan yang aman, data perusahaan yang tidak mudah diproses oleh masyarakat luas, pembayaran yang aman, dan respon yang cepat oleh pihak perusahaan apabila terjadi hal yang tidak diinginkan.
2. Sistem pengendalian internal berpengaruh terhadap *e-commerce*. sistem pengendalian internal yang benar dan tepat dapat menjadi pengaruh terhadap praktik *e-commerce* bagi perusahaan. Semakin baik sistem pengendalian internal akan meningkatkan juga kualitas keamanan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan perusahaan di masa yang akan datang serta bagi peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Terus meningkatkan keamanan pada pengecekan validasi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan dan keamanan data produk.
2. Perlu untuk membangun kepercayaan masyarakat luas, Kepercayaan dari masyarakat menentukan peluang bisnis dalam praktik *e-commerce*. Misalnya saja aktif dalam kegiatan diskusi, dialog, dan komunikasi dua arah. Dengan adanya hal tersebut akan meningkatkan rasa percaya masyarakat terhadap praktik *e-commerce*.
3. Membuat sistem keamanan yang kuat untuk menahan serangan *hacker* perusahaan kompetitor.
4. Untuk penelitian selanjutnya hendak menambahkan variabel-variabel lain dalam pengambilan topik ini.
5. Penelitian selanjutnya hendaknya menambah objek penelitian yang lebih luas agar hasil penelitian bisa digeneralisasi.
6. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat merencanakan dengan lebih matang dan berkomunikasi dengan objek penelitian sehingga bisa diperoleh hasil penelitian yang lebih mendalam.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang mungkin dapat melemahkan hasilnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tidak banyak ditemukan penelitian terdahulu yang secara langsung membahas sistem pengendalian internal dan secara bersamaan *e-commerce*.
2. Jumlah responden terbatas sehingga penulis kesulitan memperoleh data yang cukup.
3. Dimensi dan indikator yang terdapat di dalam kuesioner terbatas dan mungkin belum dapat mewakili variabel yang diteliti oleh peneliti saat ini.

