

DAFTAR PUSTAKA

1. GOukm.id. Apa itu UKM&UMKM?. Diperoleh 13 Juli 2017, dari <http://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup/>.
2. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Data UMKM. Diperoleh 13 Juli 2017, dari <http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/>.
3. Kotler *and* Keller; **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
4. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, jilid 1, Edisi Milenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
5. Hair, et al, **“Multivariate Data Analysis”**, Sixth Edition, Pearson International Edition 2006.
6. Sudjana; **“Metoda Statistika”**, Edisi 6, Tarsito, Bandung, 1996.
7. Sugiyono; **“Metode Penelitian Bisnis”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2007.
8. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
9. Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius; **“Service, Quality & Satisfaction”**, Andi. Yogyakarta, 2005.