

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, S.D.A. (2008). Pengaruh Return Saham, Volume Perdagangan Saham dan Varian Return Saham terhadap Bid-Ask Spread Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 Periode Tahun 2003-2005. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol 12. (No.1), hal 27-38.
- Arieska, M dan Gunawan, B. (2011). Pengaruh Aliran Kas Bebas dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Pemegang Saham dengan Set Kesempatan Investasi dan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 13. (No.1), hal 13-23.
- Azis, M., Mintarti, S., dan Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi; Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Chen, S.Y. (2015) *Stock Return Reaction to Unusual Market Activity Announcement: Evidence From The Ace Market In Malaysia*. Tesis. Sarawak: Program Pascasarjana Universiti Malaysia Sarawak.
- Christian, I. (2004). *Reaksi Investor atas Pengumuman Dividen terhadap Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham (Studi Kasus di Bursa Efek Jakarta, Tahun 2003)*. Tesis. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Widyatama.
- Fakhrudin, H.M. (2008). *Istilah Pasar Modal A-Z*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fidhayatin, S.K., Dewi, N.H.U. (2012). Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Review*. Vol 2. (No.2), hal 203-2014.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M.M. (2010). Unusual Market Activity Announcements; A Study of Price Manipulation on the Indonesian Stock Exchange. *Gadjah Mada International Journal of Business*. Vol 12. (No.2), hal 159-187.
- Handoyo, S.E. dan Setjaningsih, H.T. (2013). Pengaruh Harga Emas, Kurs, Bi Rate Dan Volume Perdagangan Terhadap Harga Saham Antm, Vol XVIII. (No.02), hal 164-173
- Hariyani, I., Serfianto, R. (2010). *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal; Strategi Tepat Investasi Saham, Obligasi, Waran, Right, Opsi, Reksadana, & Produk Pasar Modal Syariah*. Jakarta Selatan: Visimedia.

- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE.
- Haryanto. (2012). *Pengaruh Relevansi Laba Akuntansi terhadap Return Saham dengan Risiko Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol 1. (No 1), hal 9-15.
- Jogiyanto, H.M. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ke-3. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, H.M. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Junaedi, D. (2005). Dampak Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan Terhadap Volume Perdagangan dan Return Saham: Penelitian Empiris terhadap Perusahaan-perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol 2. (No.2), hal 1-28.
- Keputusan Direksi PT.Bursa Efek Indonesia: Peraturan Nomor II-A: Tentang Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas.
- Madura, J. (2007). *Introduction to Business; Pengantar Bisnis*. Edisi ke-4. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahardjo, S. (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan; Panduan Investasi Saham dari A sampai Z*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat; Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunardi, H. (2010). Pengaruh Penilaian Kinerja dengan ROI dan EVA terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Vol 2. (No 1), hal 70-92.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi; Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
- Yanuarti, I dan Mulyono. (2013). The Effect of Unusual Moving Average Announcement on Stock Return and Trading Volume in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. Vol 16. (No.3), hal 423-430.
- Yatini dan Maulana, R. (2013). Analisis Pergerakan Return Saham dan volume

Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Pengumuman Laporan keuangan. *Vol 18*. (No.2), hal 88-103.

Yuliana, R., Purnomosidhi, B., Sukoharsono, E.G. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia. Vol 5*, hal 245-276.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Edisi-1. Yogyakarta: Deepublish.

Sumber online:

<http://www.akku.co.id/company-profile.html> Diakses pada 15 Maret 2017

<http://www.briagro.co.id/id/aboutus/history> Diakses pada 15 Maret 2017

<http://economy.okezone.com/read/2010/09/29/278/377150/bei-uma-terjadi-karena-investor-minati-pasar-ri> Diakses pada 6 Februari 2017

<http://ekonomi.metrotvnews.com/bursa/ybDeggAk-status-uma-suspensi-emitendi-2016-meningkat> Diakses pada 6 Februari 2017

http://www.energi-andalan.com/index.php/md_home/History Diakses pada 15 Maret 2017

<http://www.harumenergy.com/id/about> Diakses pada 15 Maret 2017

<http://www.idx.co.id>. Diakses pada 10 Februari 2017

<http://www.idx.co.id/idid/beranda/beritadanpengumuman/unusualmarketactivity.aspx> Diakses pada 10 Februari 2017

<https://www.latinusa.co.id/sejarah.html> Diakses pada 15 Maret 2017

http://protechmitraperkasa.com/1a_about.html Diakses pada 15 Maret 2017

<http://www.radanafinance.co.id/AboutUs.php> Diakses pada 15 Maret 2017