

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cravens, D. W. 2000. *Strategic Marketing*. 6th Edition. Irwin McGraw Hill. Cravens, David W., 2000. *Strategic Marketing, Sixth Edition*, Irwin McGraw Hill.
- Dane, N., Sukaatmadja, I. P. G., & Budiasa, I. W. 2013. Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Produk Pada UD. Kopi Bali Banyuwatis, Singaraja. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol 1 (No. 1).
- Firdaus, Y. 2011. Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Vol 1 (No. 2).
- Fuad, M., Christine, H., Nurlela, Sugiarto, & Paulus Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Harianti, A., et al. 2012. *Statistika I*. Yogyakarta: Andi.
- Hartono, J., 2013. "*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*". Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler & Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi I. Depok: Salemba Empat.
- Martana, D. P. A., Kirya, I. K., & Yulianthini, N. N. 2015. Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 3.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Novera, A. 2014. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV Mitra Makmur Samarinda. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 2 (No 4).
- Prihantara, K. D. S., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Nata Jati Mebel. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 3.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, A. 2014. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Tiket Pada CV Ana Travel Banjarbaru. *KINDAI*. Vol 4 (No. 10).
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Shimp, T. A. 2010. *Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. 8th Edition. South-Western: Cengage Learning.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia
- Stanton, W. J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. 2001. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu & Sukotjo, I. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.