

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance*. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 45 perusahaan, dengan periode pengamatan dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2015, maka *pooled data* untuk 3 periode tersebut sebesar 135. Data dikumpulkan dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut: (1) Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013 sampai dengan 2015, (2) Perusahaan mempublikasikan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit dari 2013 sampai dengan 2015, (3) Perusahaan yang memiliki data terkait dengan variabel- variabel yang digunakan dalam penelitian ini, (4) Laporan keuangan perusahaan menggunakan nilai mata uang Rupiah, (5) *Cash Effective Tax Rate* perusahaan kurang dari satu. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh profitabilitas terhadap *tax avoidance* sebesar 3,69% dan terdapat pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance* sebesar 4,93%, tetapi tidak terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance*. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap *tax avoidance* sebesar 7,2%.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan *Tax Avoidance*

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to examine the effect of profitability, company size, and sales growth on tax avoidance. The samples used were as many as 45 companies, with the observation period from 2013 until 2015, then the pooled data for the period amounted to 135. Data collected by purposive sampling method with the following criteria: (1) manufacturing companies are listed in Indonesia Stock Exchange during the period of 2013 until 2015, (2) The Company published the annual financial statements that have been audited during the period of 2013 until 2015, (3) The Company owns the data associated with the variables used in this study, (4) The financial statements of the company used Rupiah as reporting currency, (5) They have cash effective tax rate lower than one. Data was processed using multiple regression test. Partial test results indicate that there are significant profitability to the tax avoidance in the amount of 3.69%, and there are significant sales growth to the tax avoidance in the amount of 4.93%, however there is no company size effect on the tax avoidance. Simultaneous testing results show that the profitability, sales growth, and company size affect the tax avoidance in the amount of 7.2%.*

*Keywords: Profitability, Company Size, Sales Growth, and Tax Avoidance*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA .....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Pajak.....	10
2.1.2 Profitabilitas .....	16

2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.1.5 Tax Avoidance .....	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Rerangka Pemikiran .....	26
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	30
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	30
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Objek Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.2 Uji Hipotesis.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.1.3 Uji Regresi Berganda .....	52
4.1.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	53

4.2 Pembahasan .....	56
4.2.1 Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	56
4.2.2 Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	57
4.2.3 Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	57
4.2.4 Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	58
 BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	60
5.3 Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran .....	29
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	32



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Perusahaan Sampel Penelitian .....	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Sampel Perusahaan.....	66
LAMPIRAN B <i>Return on Assets</i> Perusahaan Sampel .....	68
LAMPIRAN C Ukuran Perusahaan Perusahaan Sampel.....	70
LAMPIRAN D Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sampel.....	72
LAMPIRAN E CETR Perusahaan Sampel .....	74
LAMPIRAN F Hasil Uji Normalitas .....	76
LAMPIRAN G Hasil Uji Multikoleniaritas .....	77
LAMPIRAN H Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
LAMPIRAN I Hasil Uji Autokorelasi .....	79
LAMPIRAN J Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	80
LAMPIRAN K Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81
LAMPIRAN L Hasil Uji t.....	82
LAMPIRAN M Hasil Uji Statistik F .....	83