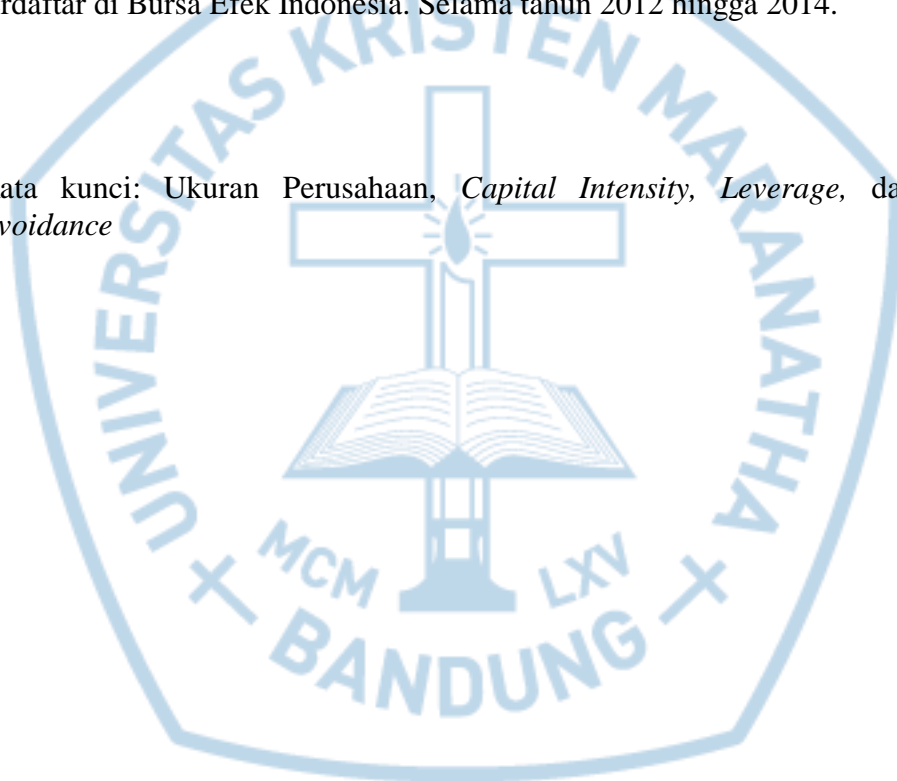


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara ukuran perusahaan, *Capital intensity* dan *leverage* terhadap *tax avoidance* yang dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012 hingga 2014. Penelitian ini menggunakan metode *Puposive sampling* dengan criteria sebagai berikut: (1) Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012 hingga 2014. (2) Menerbitkan laporan keuangan yang telah di audit dalam kurun waktu 2012 hingga 2014. (3) laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan menggunakan satuan rupiah, dan (4) perusahaan manufaktur tidak mengalami kerugian selama tahun 2012 hingga 2014. Metode yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *capital intensity* dan *leverage* berpengaruh pada *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selama tahun 2012 hingga 2014.

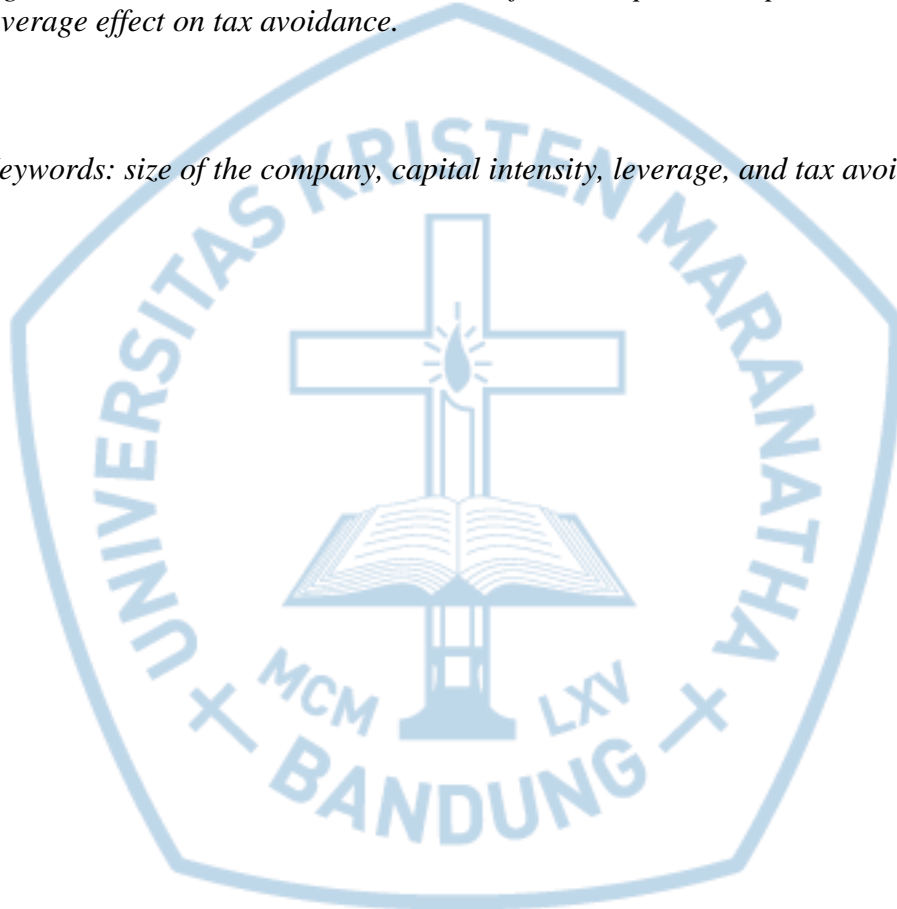
Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Capital Intensity*, *Leverage*, dan *Tax Avoidance*



## **ABSTACT**

*This reaserch aims to examine whether size, capital intensity, and leverage influence on tax avoidance. Manufacturing companies which were listed in Indonesia Stock Exchange during the period of 2012 until 2014 ware used as sample. This research used purposive sampling method with the criteria as follows: (1) manufacturing companies are listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2012 until 2014. (2) they published annual financial statement that have been audited, (3) they used rupiah as reporting currency, and (4) they have a profit durng 2012 until 2014. The method used is multiple regression. The result showed that size of the companies, capital intensity an leverage effect on tax avoidance.*

*Keywords: size of the company, capital intensity, leverage, and tax avoidance*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>agency theory</i> ).....	7
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i> dan <i>Tax Evasion</i> .....	10
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.4 <i>Capital Intensity</i> .....	12

2.1.5 <i>Leverage</i> .....	13
2.1.6 <i>Deductible Expense</i> .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	20
2.4.2 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	21
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	22
2.5 Metode Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Teknik Pengujian Data.....	28
3.6 Teknik Analisa Data.....	31
3.6.1 Uji <i>Goodnes of fit</i> .....	31
3.6.2 Uji Regresi Berganda.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Pengujian Data.....	35
4.3 Hasil Analisis Data.....	38
4.3.1 Uji <i>Goodnes of Fit</i> .....	38
4.3.2 Persamaan Regesi.....	40

4.4 Pembahasan.....42

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....45

5.2 Keterbatasan dan Saran.....45

5.2.1 Keterbatasan.....45

5.2.2 Saran.....46



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Hasil Uji Parsial.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....23



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A PERUSAHAAN SAMPEL.....	50
LAMPIRAN B UKURAN PERUSAHAAN SAMPEL.....	51
LAMPIRAN C CAPITAL INTENSITY PERUSAHAAN SAMPEL.....	52
LAMPIRAN D LEVERAGE PERUSAHAAN SAMPEL.....	53
LAMPIRAN E ETR PERUSAHAAN SAMPEL.....	54
LAMPIRAN F UJI NORMALITAS.....	55
LAMPIRAN G UJI MULTIKOLINEARITAS.....	56
LAMPIRAN H UJI HETEROKEDASTISITAS.....	57
LAMPIRAN I UJI AUTOKORELASI.....	58
LAMPIRAN J KOEFISIEN DETERMINASI.....	59
LAMPIRAN K UJI STATISTIK F.....	60
LAMPIRAN L UJI STATISTIK T.....	61
LAMPIRAN M UJI REGRESI.....	62

