

DAFTAR PUSTAKA

- Callystha Prayhoego, Devie. (2013). *Analisa pengaruh total quality management terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan*. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra.
- Carolina, Yenni. (2012). *Pengaruh penerapan total quality management (TQM) dan komitmen organisasi terhadap kinerja perusahaan dengan budaya organisasi sebagai variabel moderasi (survei padaperusahaan manufaktur di Jawa Barat yang listing di BEI)*. Jurnal Akuntansi, Vol. 4 No. 2 , hal 175-186.
- Chandrama, Kadek Teja. (2011). *Pengaruh total quality management (TQM), gaya kepemimpinan, kedisiplinan kerja, dan fungsi monitoring terhadap kinerja karyawan PT. Pos Indonesia, kantor pos Yogyakarta*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Chariri dan Ghazali, Achmad. (2007). *Teori akuntansi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Gaspersz, Vincent. (2001). *Total quality management*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, Vincent. (2006). *Sistem manajemen kinerja terintegrasi balanced score card dengan six sigma untuk organisasi bisnis dan pemerintah*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Gustinarahayu, Irma. (2015). *Pengaruh total quality management (TQM), gaya kepemimpinan, dan perilaku produktif karyawan terhadap kinerja karyawan*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi. Universitas Kristem Maranatha.
- Ghozali, Imam, (2013). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hadi, Amin Prasetyo. (2014). *Analisis pengaruh total quality management terhadap kinerja manajerial*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Handoko, (1998) seperti dikutip oleh Eric Kurniadi (2009) dalam <http://erickurniadi.wordpress.com/pengertian-tqm>.
- Hartono, Jogiyanto. (2010). *Metodologi penelitian bisnis salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta.Yogyakarta.
(http://www.jonathansarwono.info/teori_spss/msi.pdf)

- Jogiyanto. (2013). *Analisis & desain sistem informasi : pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Jumingan. (2006). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2005). *Perilaku dan budaya organisasi*. Bandung : Refika Aditama
- Moerdiyanto. (2010). Tingkat pendidikan manajer dan kinerja perusahaan go-public. <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/drs.%20moerdiyanto,%20m.p.d./artikel%20pendidikan%20manajer%20dan%20kinerja%20perusahaan.pdf>. diakses tanggal 25 mei 2014.
- Mulyadi. (2001). *Penerapan balance scorecard sebagai tolak ukur penilaian pada bahan usaha bentuk koperasi*. Jurnal Universitas Paramadina Vol.1 No.3
- Nasution, M. N. (2005). *Manajemen mutu terpadu: total quality management*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, M. N. (2010). *Manajemen mutu terpadu: total quality management*. Edisi Ketiga. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rivai, Veithzal, dan Ella Jauvani. (2005) . *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan, dari teori ke praktik*. Edisi 2. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, Uma, (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixes methods)*. Bandung:Alfabeta.
- Suharyanto, Hardiyunus & Hadna, Agus, Heruanto. (2005). *Manajemen sumber daya manusia*. yogyakarta : Media Wacana.
- Suharyadi dan Purwanto, S. K. (2004). *Statistika dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto. (2009). *Metode riset bisnis*.Yogyakarta: Andi
- Suwendra, I Wayan. (2014). *Manajemen kualitas total (teori dan soal latihan)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tanwiwin, Karnelia. (2016).*Pengaruh total quality management (TQM) terhadap kinerja perusahaan*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha.

Tjiptono Fandy & Anastasia Diana. (2003). *Total quality management*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Umi Narimawati. (2010). *Penulisan karya ilmiah*. Bekasi: Penerbit Ganesia.

Yuwono, Sony, dkk. (2006). *Petunjuk praktis penyusunan BSC menuju organisasi yang berfokus strategi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

