

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penilaian terhadap *Balanced Scorecard* pada PT Sentosa Jaya Prima, dan untuk mengetahui pengaruh *balanced scorecard* terhadap kinerja perusahaan pada PT Sentosa Jaya Prima. Data penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan secara langsung dengan cara penyebaran kuesioner kepada 60 responden karyawan PT Sentosa Jaya Prima. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dengan program SPSS. Pada tahap analisis juga dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian rata-rata *balanced scorecard* termasuk dalam kategori baik dengan nilai sebesar 4,14 dan terletak pada interval 3,40 - 4,19. Indikator yang perlu ditingkatkan adalah pelanggan yang beralih ke perusahaan lain. Hasil uji hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh *Balanced Scorecard* terhadap kinerja perusahaan pada PT Sentosa Jaya Prima. Hasil ini ditunjukkan oleh hasil uji statistik t dengan nilai probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Penggunaan *Balanced Scorecard* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan PT Sentosa Jaya Prima sebesar 38,2%, sedangkan sisanya sebesar 61,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti seperti *total quality management*, biaya kualitas, dan sebagainya.

Kata-kata kunci: *balanced scorecard*, kinerja perusahaan

ABSTRACT

This research aims to determine the assessment of balanced scorecard on PT Sentosa Jaya Prima, and to determine the effect of balanced scorecard on company performance at PT Sentosa Jaya Prima. This research data is primary data collected directly by spreading of questioners to 60 respondent employees of PT Sentosa Jaya Prima. Data analysis technique used is simple regression analysis with SPSS program. In the data analysis also tested the validity, reliability test, classical assumption test, coefficient of determination and hypothesis test. The results showed that the average scoring balanced scorecard was included in good category with a value of 4.14 and located at intervals of 3.40 to 4.19. Indicators that need to be upgraded are customers who switch to other companies. The hypothesis test result shows that Balanced Scorecard influence on company performance at PT Sentosa Jaya Prima. This result is shown by t statistic test with probability value 0.000 smaller than 0,05. The balanced scorecard usage affects the company performance of PT Sentosa Jaya Prima by 38.2%, while the rest of 61.8% is influenced by other factors not examined such as total quality management, quality cost, and so on.

Keywords: balanced scorecard, company performance



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	7
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.2 Kinerja.....	8
2.1.2.1 Pengertian Kinerja	8
2.1.2.2 Pengertian Pengukuran Kinerja	9
2.1.2.3 Tujuan Pengukuran Kinerja	9
2.1.2.4 Indikator Pengukuran Kinerja.....	10
2.1.3 <i>Balanced Scorecard</i>	11
2.1.3.1 Pengertian <i>Balanced Scorecard</i>	11
2.1.3.2 Proses Manajemen Dengan Penggunaan <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.1.3.3 Elemen-Elemen <i>Balanced Scorecard</i>	14
2.1.3.4 Keuntungan Penerapan <i>Balanced Scorecard</i>	15
2.1.3.5	
Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	16
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Pengembangan Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	23

3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel.....	23
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Pengujian Instrumen	27
3.5.1 Uji Validitas	27
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.6 Metode Analisis Data	28
3.6.1 Regresi Linear Sederhana.....	28
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	29
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Karakteristik Responden	31
4.1.2 Hasil Tanggapan Responden.....	33
4.1.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Perspektif Balanced Scorecard	33
4.1.2.2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Perusahaan.....	42
4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	45
4.1.3.1 Pengujian Validitas	45
4.1.3.2 Pengujian Reliabilitas	46
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	47
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas	49
4.1.5 Teknik Analisis Data.....	50
4.1.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	50
4.1.5.2 Pengujian Hipotesis	51
4.1.5.3 Koefisien Determinasi	52
4.2 Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Manajemen Baru.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 3.2 Skor Penilaian Kuesioner.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	32
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Pertumbuhan Pendapatan	33
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Pengurangan Biaya.....	34
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Pemanfaatan Aset Secara Efektif, Efisien, Produktif.....	34
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Jumlah <i>Customer</i> Baru	35
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Jumlah <i>Customer</i> yang Menjadi <i>Non-Customer</i>	35
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Kecepatan Waktu Layanan <i>Customer</i>	36
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepuasan <i>Customer</i>	36
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Tentang Inovasi	37
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang Proses Operasional	38
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Proses Pasca Penjualan.....	38
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Tentang Peningkatan Kemampuan Pegawai.....	39
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Tentang Peningkatan Motivasi dan Pemberdayaan Karyawan	39
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Keterlibatan Karyawan	40
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang Peningkatan Sistem Informasi...	40
Tabel 4.18 Rata-Rata Penilaian Responden Mengenai <i>Balanced Scorecard</i> .	41
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang Laba atas investasi	42
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Tentang Margin penjualan.....	43
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Tentang Penggunaan Kapasitas	43
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Pelanggan.....	44
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk	44
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Balanced Scorecard</i>	45
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan.....	46
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.28 Hasil Analisis Regresi Sederhana	50
Tabel 4.29 Uji t	51
Tabel 4.30 Model Summary ^b	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	60
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	64
Lampiran C Profil Responden.....	68
Lampiran D Tanggapan Responden.....	69
Lampiran E Hasil Olah Data SPSS 20	73

