

## ABSTRAK

### PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP PELAKU USAHA YANG MELAKUKAN JUAL BELI *ONLINE* DENGAN SISTEM *EMAILPHISHING* DITINJAU DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN JUNCTO UNDANG- UNDANGNOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK

Dewi Karina Crietie Alvin

(1187011)

Perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin meningkat serta jaringan internet yang semakin cepat membawa perubahan pada pembangunan dan pertumbuhan ekonomi negara, di mana para pelaku usaha memulai usaha perdagangan dengan menggunakan media elektronik yang berbasis *onlineshop*. Perkembangan teknologi yang ada juga membuat media sosial dapat digunakan oleh pelaku untuk bertransaksi jual beli secara *online* misalnya instagram, facebook dan whatsapp. Kemunculan media sosial membuat kemudahan bagi pelaku usaha maupun konsumen dalam bertransaksi jual beli secara *online* tetapi dengan kemudahan tersebut membuat pelaku usaha dalam bertransaksi jual beli secara *online* dengan menggunakan email *phishing*.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah dengan menggunakan metode yuridis normatif yang terdiri dari sifat penelitian deskriptif analitis dengan pendekatan konseptual dan pendekatan Undang-Undang. Pendekatan konseptual dengan pendekatan Undang-Undang terdiri dari bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Bahan hukum primer Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Bahan hukum sekunder berupa buku bacaan hukum, artikel dari surat kabar, hasil penelitian. Sedangkan bahan hukum tersier adalah Kamus Besar Bahasa Indonesia dan Kamus Hukum. Hasil penelitian yang dikaji oleh penulis mengenai pelaku usaha yang melakukan jual beli secara *online* dengan menggunakan email *phishing* adalah tidak terpenuhinya hak-hak konsumen yang berakibat konsumen mengalami penipuan serta pelanggaran terhadap penggunaan media dan sistem elektronik. Sebagaimana kita ketahui bahwa transaksi jual beli secara *online* harus sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik Juncto Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Adanya media elektronik yang membantu mempermudah pelaku usaha dalam bertransaksi jual beli secara *online* serta faktor letak geografis Indonesia yang sangat luas membuat *onlineshop* semakin banyak diminati dalam usaha perdagangan karena dapat menghemat waktu dan tenaga. Pada kenyataannya dengan kemudahan yang ada dalam bertransaksi secara *online* banyak pelaku usaha yang mengabaikan hak-hak konsumen dalam bertransaksi jual beli secara *online*. Hal tersebut dikarenakan masih tidak adanya pengaturan khusus tentang sanksi pelanggaran transaksi jual beli dengan menggunakan sistem elektronik di dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen maupun Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik, sehingga mengakibatkan adanya prinsip kehati-hatian dalam bertransaksi secara *online*.

Kata kunci : *mekanisme, transaksi jual beli online, sistem email phishing, perlindungan konsumen, pertanggungjawaban pelaku usaha*

## **ABSTRACT**

### **LEGAL PROTECTION FOR CONSUMER AGAINST BUSINESSES THAT MAKE BUYING AND SELLING ONLINE WITH A PHISHING EMAIL SYSTEM TO BE REVIEW TO ACT NO.11/2008 ABOUT INFORMATION AND ELECTRONIC TRANSACTION JUNCTO THE ACT NO 8/1999 ON CONSUMER PROTECTION**

**Dewi Karina Crietie Alvin**

**(1187011)**

*Cultivation in technology, communications and to increase internet network more quickly bring changes to the construction and growth country's economic, where businesses start trading business using electronic media base online shop. The existing development ini technological also make social media can be used by bussiness to purchase transaction, for example instagram, facebook dan whatsapp. The emergence of social media makes it easy for businesses and consumers to online transaction, but with the ease of making businesses in sale and purchase transaction online using phishing email.*

*Research conducted writer by using the method juridical normative which consists analitis descriptive of research, conceptual approach of research and statue approach of research. The conceptual approach is done by outlining theories that support research and statue approach. The statue approach use in the form act no. 11/2008 about information and electronic transaction and the form of act no.8/1999 about consumer protection with secondary data by the primary law material, secondary law material and tertiary law material. The primary law material used in the form of act no.11/2008 about information and electronic transaction and the form of act no. 8/1999 about consumer protection, the secondary law material used book or journal obtained from research and newspaper and tertiary law material used dictionary of indonesia, dictionary of law and website. The result of research that were examined by the writer about businesses that make buying and selling online using phishing email is unfulfillment of the right of consumers that result in consumers experiencing fraud and violation of the used media and electronic systems. As we know the rules of buying and selling online has to be in accordance with the provisions of the act no. 8/1999 about consumer protection juncto the act no. 11/2008 about information and electronic transaction.*

*The electronic media which helps facilitate businesses in the transaction of buying and selling online and indonesian geographical very extensive that make online shop more and more popular in trading business because it can save time and effort. In fact with the ease that there is in online transaction many businesses ignore the right of consumers. This is because still no special arrangement concering sanctions violation sale and purchase transaction using electronic system in the form consumer protection and the form information and electronic transaction, resulting in the awareness of circumspection in transaction online.*

*Keyword :purchase mechanism, buying and selling online, phishing email system, protection consumer, accountability businesses*

## DAFTAR ISI

### LAMPIRAN :

Judul.....	i
Pernyataan Keaslian.....	ii
Lembar Pengesahan Dosen Pembimbing.....	iii
Lembar Persetujuan Panitia Sidang.....	iv
Lembar Persetujuan Revisi.....	v
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Kerangka Pemikiran.....	14
F. Metode Penelitian.....	22
G. Sistematika Penulisan.....	25

### BAB II MEKANISME TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* YANG

**BERTENTANGAN DENGAN ATURAN DALAM UNDANG-UNDANG  
NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI  
ELEKTRONIK JUNCTO UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999  
TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

A. Mekanisme Transaksi Jual Beli Yang Dilakukan Antara Pelaku Usaha dan Konsumen	
1. Mekanisme Transaksi Jual Beli Secara Langsung.....	28
2. Mekanisme Transaksi Jual Beli Secara Tidak Langsung Dengan Menggunakan Media Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ).....	30
3. Mekanisme Transaksi Jual Beli Online Secara Ilegal.....	42
B. Pengertian dan Hak Serta Kewajiban Konsumen Yang Secara Umum Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	
1. Pengertian Konsumen.....	45
2. Hak-Hak Konsumen.....	47
3. Kewajiban Konsumen.....	50
C. Pengertian dan Hak Serta Kewajiban Pelaku Usaha Yang Secara Umum Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	
1. Pengertian Pelaku Usaha.....	50
2. Hak-Hak Pelaku Usaha.....	51

3. Kewajiban Pelaku Usaha.....	51
D. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Yang Tidak Jujur Dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Dengan Menggunakan <i>Email Phishing</i>	
1. Pengertian dan Sarana Perlindungan Hukum.....	52
2. Pengertian Hukum Konsumen.....	54
3. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen.....	55
4. Asas Hukum Perlindungan Konsumen.....	57
5. Tujuan Perlindungan Konsumen.....	58
6. Pengertian dan Sistem Email Phishing.....	59
E. Prinsip-Prinsip Hukum Perlindungan Konsumen	
1. Kedudukan Konsumen.....	64
2. Prinsip-Prinsip Pertanggungjawaban Pelaku Usaha.....	65
F. Peranan Pengadilan Dalam Penyelesaian Sengketa Antara Pelaku Usaha Dengan Konsumen	
1. Proses Beracara Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Jalur Pengadilan.....	71
2. Penyelesaian Sengketa Konsumen di Luar Pengadilan.....	76

**BAB III TINDAK PIDANA PENIPUAN PELAKU USAHA YANG MELAKUKAN JUAL BELI *ONLINE* DENGAN SISTEM *EMAIL PHISHING***

**DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG  
INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK**

A. Pengertian dan Asas-Asas Hukum Pidana dan Pidanaan	
1. Pidana dan Pidanaa.....	80
2. Asas-Asas Hukum Pidana.....	82
B. Pengertian Pertanggungjawaban Pidana, Pengertian dan Sifat-Sifat Melawan Hukum	
1. Pengertian Pertanggungjawaban Pidana.....	86
2. Pengertian Melawan Hukum.....	87
3. Sifat-Sifat Melawan Hukum.....	88
C. Pengertian dan Unsur-Unsur Tindak Pidana Penipuan	
1. Pengertian Tindak Pidana Penipuan.....	89
2. Unsur-Unsur Tindak Pidana Penipuan.....	92
D. Pelaku Usaha yang Melakukan Jual Beli <i>Online</i> dengan Sistem <i>Email     Phishing</i> Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	
1. Pengertian Jual Beli.....	98
2. Transaksi Jual Beli Menghasilkan Hubungan Kontraktual atau Perjanjian.....	102
E. Asas dan Tujuan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Transaksi Elektronik	

1. Asas-Asas Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Transaksi Elektronik.....	111
2. Tujuan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Transaksi Elektronik.....	112
F. <i>Cybercrime</i> Sebagai Salah Satu Tindak Pidana	
1. Pengertian <i>Cybercrime</i> .....	113
2. Bentuk-Bentuk Kejahatan <i>Cybercrime</i> .....	114
3. Jenis-Jenis Kejahatan <i>Cybercrime</i> .....	117
4. Pengertian dan Karakteristik <i>Hacker</i> dan <i>Cracker</i> .....	122
5. Penyidikan dan Asas Pembuktian Terhadap Kasus <i>Cybercrime</i> .....	124

**BAB IV ANALISIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP PELAKU USAHA YANG MELAKUKAN JUAL BELI *ONLINE* DENGAN SISTEM *EMAIL PHISHING* DITINJAU DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN JUNCTO UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK**

A. Mekanisme Transaksi Jual Beli *Online* Dapat Terjadi atau Bertentangan dengan Aturan Yang Ada menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik juncto Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

1. Hubungan Hukum Antara Penjual dan Pembeli.....	130
2. Mekanisme Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Dapat Terjadi atau Bertentangan Dengan Aturan Yang Berlaku.....	137
B. Pertanggungjawaban Pelaku Usaha yang Melakukan Jual Beli <i>Online</i> Dengan Sistem <i>Email Phishing</i> yang Berakibat Tindakan Penipuan	
1. <i>Email Phishing</i> Sebagai Salah Satu Bentuk Delik Penipuan Berdasarkan Pasal 378 Kitab Undang-Undang Hukum Pidana.....	143
2. <i>Email Phishing</i> Sebagai Salah Satu Bentuk Delik Penipuan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi elektronik.....	148
C. Perlindungan Terhadap Konsumen Dari Pelaku Usaha Yang Melakukan Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Dengan Menggunakan <i>Email Phishing</i>	
1. Bentuk Perlindungan Terhadap Konsumen.....	155
2. Bentuk Prinsip Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen.....	169

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	179
B. Saran.....	182

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **CURICULLUM VITAE**