

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pengolahan data dan analisis, maka diperoleh beberapa kesimpulan berdasarkan tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Berikut ini adalah kesimpulan dari penelitian yang didapat :

1. Kelebihan dan Kelemahan *cafe eleven kitchen* dibanding pesaingnya.

- Kelemahan
 - Kebersihan *Cafe*
 - Kecukupan area tempat parkir di *cafe*
 - Kenyamanan meja dan kursi yang digunakan
 - Kebersihan toilet
 - Ketenangan suasana saat berada di *cafe*
 - Kecepatan waktu penyajian minuman
 - Kelancaran sirkulasi udara di *Cafe*
 - Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas rasa makanan
 - Kerapihan penampilan dan seragam karyawan
 - Kemudahan menemukan lokasi *Cafe* yang terletak di pusat kota
 - Kebersihan Minuman yang disajikan
 - Kualitas musik di dalam *Cafe*
 - Kemenarikan *Design interior Cafe*
 - Kebersihan *wastafel*
 - Frekuensi iklan yang ditampilkan melalui media sosial
 - Kecukupan penerangan di *Cafe*
 - Kualitas udara di "*non smoking area*" (tidak tercemar udara dari "*smoking area*")
 - Kemenarikan penyajian minuman
 - Kemenarikan penyajian makanan
 - Perbandingan harga makanan dengan kompetitor

- Perbandingan harga minuman dengan kompetitor
- Kemudahan proses *reservasi*
- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas rasa minuman
- Kecepatan akses *wifi*
- Kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media sosial
- Kelebihan
 - Kecepatan waktu penyajian makanan
 - Kecepatan proses pembayaran
 - Kesejukan suhu ruangan
 - Keamanan tempat parkir
 - Keramahan karyawan saat menerima konsumen
 - Kebersihan Makanan yang disajikan
 - Pengetahuan karyawan dengan menu yang ditawarkan
 - Ketanggapan karyawan saat menerima konsumen
 - Kelezatan rasa makanan yang disajikan
 - Kesegaran bahan baku yang digunakan
 - Kebersihan peralatan makan dan minum
 - Kelezatan rasa minuman yang disajikan
 - Keragaman jenis pembayaran (*cash, credit card, debit*)
 - Kesopanan karyawan saat menerima konsumen
 - Ketepatan menu makanan dan minuman yang disajikan dengan pemesanan
 - Kelengkapan minuman yang disajikan
 - Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan porsi makanan yang disajikan
 - Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan porsi minuman yang disajikan
 - Variasi menu makanan yang disajikan
 - Kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media cetak
 - Ketepatan kasir dalam menghitung
 - Kemudahan lokasi yang dijangkau oleh kendaraan umum

- Kejelasan papan nama *Cafe* yang terpasang
- Kejelasan struk pembayaran
- Variasi menu minuman yang disajikan
- Kelengkapan makanan yang disajikan

2. Hal - hal yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih café:

Product

- Variasi menu makanan yang disajikan
- Variasi menu minuman yang disajikan
- Kelezatan rasa makanan yang disajikan
- Kelezatan rasa minuman yang disajikan
- Kelengkapan makanan yang disajikan
- Kelengkapan minuman yang disajikan
- Kebersihan Makanan yang disajikan
- Kebersihan Minuman yang disajikan
- Kemenarikan penyajian makanan
- Kemenarikan penyajian minuman
- Kesegaran bahan baku yang digunakan

Price

- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas rasa makanan
- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas rasa minuman
- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan porsi makanan yang disajikan
- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan porsi minuman yang disajikan
- Perbandingan harga makanan dengan kompetitor
- Perbandingan harga minuman dengan competitor

Promotion

- Frekuensi iklan yang ditampilkan melalui media elektronik
- Frekuensi iklan yang ditampilkan melalui media sosial
- Kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media cetak

- Kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media sosial
 - Kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media elektronik
- Place*
- Kemudahan lokasi yang dijangkau oleh kendaraan umum
 - Kejelasan papan nama Cafe yang terpasang
 - Kemudahan menemukan lokasi Cafe yang terletak di pusat kota
- Physical Evidence*
- Kemenarikan Design interior Cafe
 - Kualitas udara di "non smoking area" (tidak tercemar udara dari "smoking area")
 - Ketenangan suasana saat berada di Cafe
 - Kenyamanan fasilitas bermain bagi anak-anak
 - Kenyamanan meja dan kursi yang digunakan
 - Kecukupan area tempat parkir di Cafe
 - Keamanan tempat parkir
 - Kebersihan toilet
 - Kesejukan suhu ruangan
 - Kelancaran sirkulasi udara di Cafe
 - Kebersihan wastafel
 - Kebersihan Cafe
 - Kebersihan peralatan makan dan minum
 - Kecukupan penerangan di Cafe
 - Kualitas musik di dalam Cafe
 - Kecepatan akses wifi
- People*
- Keramahan karyawan saat menerima konsumen
 - Kerapihan penampilan dan seragam karyawan
 - Pengetahuan karyawan dengan menu yang ditawarkan
 - Ketanggapan karyawan saat menerima konsumen
 - Kesopanan karyawan saat menerima konsumen

Process

- Kecepatan proses pembayaran
- Kecepatan waktu penyajian makanan
- Kecepatan waktu penyajian minuman
- Ketepatan kasir dalam menghitung
- Keragaman jenis pembayaran (cash, credit card, debit)
- Ketepatan menu makanan dan minuman yang disajikan dengan pemesanan
- Kejelasan struk pembayaran
- Kemudahan proses reservasi

3. Kinerja *Cafe Eleven Kitchen* menurut konsumen.

Kinerja di *cafe eleven kitchen* sudah unggul dibandingkan dengan pesaingnya yaitu *cafe madame sisca*. Tetapi masih harus ditingkatkan serta memberikan *briefing* kepada karyawan sebelum membuka *cafe*. *Briefing* menyampaikan mengenai pelayanan apa saja yang harus dilakukan kepada konsumen untuk selalu memberikan salam dan sapa saat konsumen datang, sopan terhadap konsumen dan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.

4. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap kinerja *cafe Eleven Kitchen*.

- Kebersihan *Cafe*
Membersihkan *cafe* 3x sehari, pengecekan kebersihan *cafe* secara berkala oleh karyawan agar *cafe* tetap bersih dan menggunakan alat penggosok lantai yang baik untuk membersihkan lantai *Cafe Eleven Kitchen* sehingga konsumen nyaman berada di *cafe*.
- Kecukupan area tempat parkir di *cafe*
Sebaiknya *cafe* menata ulang kembali lahan parkir agar bisa menampung lebih banyak kendaraan serta menyediakan jasa *vallet* agar mempermudah konsumen ketika datang ke *cafe*.

- Kenyamanan meja dan kursi yang digunakan
Sebaiknya *Cafe Eleven Kitchen* memperbaiki hal ini dengan cara mengganti kursi biasa dengan *sofa* ataupun kursi dengan sentuhan busa yang berada dibawahnya agar empuk dan konsumen bisa merasa nyaman selama berada di dalam *cafe*.
- Kebersihan toilet
Menambah jumlah toilet karena lahan dibelakang *cafe* masih tersedia untuk membuat toilet serta menjaga kebersihan toilet dengan mengecek dan membersihkan toilet secara berkala.
- Ketenangan suasana saat berada di *cafe*
Hal ini dapat diatasi dengan baik dengan cara menyediakan *live music* yang bisa di nikmati oleh konsumen setiap minggu atau menyetel suara music yang bisa membuat suasana menjadi tenang, seperti *music instrumental* atau *music jazz* dengan *volume* yang cukup agar lebih nyaman karena yang mengunjungi *cafe* tersebut adalah sebagian besar adalah pelajar dan mahasiswa.
- Kecepatan waktu penyajian minuman
Ketika karyawan mendapat orderan dari konsumen maka karyawan bagian pembuatan minuman langsung membuat orderan tersebut dan segera disajikan kepada konsumen sehingga tidak menunggu makanan siap kemudian makanan dan minuman baru disajikan.
- Kelancaran sirkulasi udara di *Cafe*
Menambahkan kipas angin di area depan *cafe* agar mengurangi rasa panas saat konsumen berada di area tersebut ketika siang hari.
- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas rasa makanan
Memperbaiki cara memasak agar kualitas rasa makanan bisa sesuai harga yang telah dikeluarkan oleh konsumen.
- Kemenarikan *Design interior Cafe*
Mengganti *design interior cafe* secara berkala agar konsumen tidak jenuh dengan pemandangan pada saat datang ke *cafe* contohnya seperti merubah posisi meja dan kursi serta hiasan yang berada di

dalam *cafe*, setiap ruangan dibuat dengan *design* yang berbeda serta memasang *wallpaper* di bagian-bagian tertentu atau cat berbeda ditiap ruangan.

- Kebersihan *wastafel*

Melengkapi *wastafel* dengan pengering tangan sehingga tidak kalah bersaing dengan *Cafe Madame Sisca* karena di *wastafel Cafe Eleven Kitchen* saat ini belum tersedianya pengering tangan.

- Frekuensi iklan yang ditampilkan melalui media sosial

Mengundang *food blogger* secara rutin seperti 2 minggu sekali agar frekuensi iklan yang di tampilkan melalui media sosial menjadi lebih baik karena konsumen yang datang *Cafe Eleven Kitchen* sebagian besar menggunakan media sosial.

- Kecukupan penerangan di Cafe

Tetap mempertahankan kecukupan penerangan di dalam *cafe* agar tidak kalah bersaing dengan pesaing yaitu *Cafe Madame Sisca*.

- Kualitas udara di "*non smoking area*" (tidak tercemar udara dari "*smoking area*")

Tetap mempertahankan kualitas udara di *non smoking area* agar tidak tercemar udara dari *smoking area*. Kualitas udara sangat penting bagi konsumen yang datang ke *cafe* terutama untuk yang datang bersama keluarga seperti ibu dan anak.

- Kemenarikan penyajian minuman

Tetap mempertahankan kemenarikan penyajian minuman yang telah dilakukan oleh *Cafe Eleven Kitchen* saat ini. Kemenarikan penyajian makanan dan minuman sangat penting karena konsumen yang datang ke *Cafe Eleven Kitchen* sebagian besar berumur 15-28 tahun yang sangat memperhatikan kemenarikan menu yang disajikan oleh suatu *Cafe*.

- Kemenarikan penyajian makanan

Tetap mempertahankan kemenarikan penyajian makanan yang telah dilakukan oleh *Cafe Eleven Kitchen*. Kemenarikan penyajian

makanan dan minuman sangat penting karena konsumen yang datang ke *Cafe Eleven Kitchen* sebagian besar berumur 15-28 tahun yang sangat memperhatikan kemenarikan menu yang disajikan oleh suatu *Cafe*.

- Kerapihan penampilan dan seragam karyawan
Memberikan pengetahuan kepada karyawan agar selalu rapih, bersih dan wangi agar terlihat baik di mata konsumen, untuk pria sebaiknya rambut di potong rapi sedangkan untuk wanita yang berambut panjang sebaiknya diikat.
- Kemudahan menemukan lokasi *Cafe* yang terletak di pusat kota
Sebelum jalan melalui *cafe* di berikan petunjuk jalan seperti papan plang yang bertuliskan *cafe Eleven Kitchen* beserta tanda panah ke arah *cafe*.
- Kebersihan Minuman yang disajikan
Karyawan harus teliti melihat gelas yang akan disajikan kepada konsumen agar tidak menimbulkan pendapat tidak bersih pada minuman yang disajikan dan membawa gelas yang berisi minuman konsumen secara hati-hati agar tidak berceceran.
- Kualitas musik di dalam *Cafe*
Cafe Eleven Kitchen sangat monoton setiap harinya oleh karna itu *cafe* harus mengikuti perkembangan musik agar mengetahui jenis musik apa yang sedang digemari konsumen saat ini dan juga tidak membuat konsumen jenuh dengan musik yang diputar terutama konsumen yang datang sebagian besar adalah pelajar dan mahasiswa yang menginginkan kualitas musik yang terbaru.
- Perbandingan harga makanan dengan kompetitor
Mempertahankan harga karena sudah bersaing dengan pesaing serta memperbaiki kualitas rasa makanan agar tidak kalah dengan pesaing. Supaya *Cafe Eleven Kitchen* lebih unggul dari pesaing dan

konsumen bisa tetap percaya dengan kualitas yang dimiliki oleh *Cafe Eleven Kitchen*.

- Perbandingan harga minuman dengan kompetitor
Mempertahankan harga karena sudah bersaing dengan pesaing serta memperbaiki kualitas rasa minuman agar tidak kalah dengan pesaing. Supaya *Cafe Eleven Kitchen* lebih unggul dari konsumen bisa tetap percaya dengan kualitas yang dimiliki oleh *Cafe Eleven Kitchen*.
- Kemudahan proses *reservasi*
Tetap mempertahankan kemudahan proses *reservasi* tanpa harus menggunakan minimal order agar konsumen lebih tertarik datang ke *Cafe Eleven Kitchen* dibanding ke tempat pesaing.
- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas rasa minuman
Mempertahankan rasa dan menjaga kesegaran minuman dari bahan minuman yang digunakan misalnya memperhatikan buah-buahan yang digunakan jika sudah sedikit layu sebaiknya tidak usah digunakan untuk hiasan minuman.
- Kecepatan akses *wifi*
tetap mempertahankan dengan kecepatan akses *wifi* agar konsumen tetap ramai mengunjungi *cafe eleven kitchen*.
- Kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media sosial
Tetap mempertahankan kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media sosial sebagai sumber informasi bagi konsumen agar konsumen tertarik untuk datang ke *cafe eleven kitchen*.
- Kecepatan waktu penyajian makanan
Sebaiknya *cafe eleven kitchen* memasak terlebih dahulu dalam keadaan setengah matang menu apa saja yang biasanya sering dipesan. Dan juga *cafe eleven kitchen* bisa menambahkan fasilitas bermain bagi konsumen yang sedang menunggu pesanan datang seperti uno, monopoli, dan *soccer game* agar konsumen tidak merasa bosan pada saat menunggu pesanan datang.

- Kecepatan proses pembayaran

Melakukan *briefing* sebelum *cafe* dibuka setelah itu memberikan pengetahuan kepada karyawan agar cepat tanggap ketika konsumen meminta *bill* setelah itu pihak kasir harus cepat dalam memproses jumlah pesanan apa saja yang sudah dipesan dan juga melakukan pengecekan mesin *cash register* secara berkala agar jika ada yang rusak segera diperbaiki.

- Kesejukan suhu ruangan

Menambahkan kipas angin pada *cafe* yang terletak dilantai 2 agar suhu ruangan di lantai 2 tidak terlalu panas ketika siang hari.

- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan porsi makanan yang disajikan

Menyesuaikan harga makanan dengan porsi makanan yang di dapat, jika harga mahal sebaiknya porsi makanan disajikan lebih banyak dari sebelumnya atau jika harga yang ditawarkan murah maka porsi yang disajikan lebih sedikit. Sebaiknya menu makanan memiliki pilihan *regular* atau *large* agar menyesuaikan dengan harga yang harus dikeluarkan dengan makanan yang didapat.

- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan porsi minuman yang disajikan

Sebaiknya menu minuman menyesuaikan dengan bahan baku apa saja yang digunakan untuk membuat menu minuman tersebut dan harganya menyesuaikan sesuai bahan baku yang digunakan.

- Variasi menu makanan yang disajikan

Untuk itu *cafe eleven kitchen* harus mempertahankan variasi menu makanan yang disajikan atau menambahkan kembali menu yang belum terdaftar dimenu agar konsumen tidak bosan dengan menu yang disajikan.

- Kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media cetak

Untuk itu *cafe eleven kitchen* harus mempertahankan kemenarikan promosi yang ditampilkan melalui media cetak agar tidak

dikalahkan oleh pesaing selain itu *cafe eleven kitchen* harus mengganti spanduk dengan jeda waktu tertentu agar menarik konsumen yang datang.

- Keamanan tempat parkir

Menata ulang area parkir agar kendaraan yang bisa diparkir lebih banyak dari sebelumnya atau menyediakan jasa *vallet* agar kendaraan konsumen yang datang ke *cafe* merasa lebih aman dan tidak terparkir di pinggir jalan.

- Keramahan karyawan saat menerima konsumen

Memberikan *briefing* kepada karyawan sebelum membuka *cafe*. *Briefing* bisa dimulai dari doa, ucapan selamat pagi, setelah itu menyampaikan mengenai keramahan kepada konsumen untuk selalu memberikan salam dan sapa saat konsumen datang. Memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.

- Kebersihan Makanan yang disajikan

Chef harus teliti melihat piring makanan yang akan disajikan kepada konsumen agar tidak menimbulkan pendapat tidak bersih pada makanan yang disajikan.

- Pengetahuan karyawan dengan menu yang ditawarkan

Memberikan *briefing* kepada karyawan sebelum membuka *cafe*. *Briefing* bisa dimulai dari doa, ucapan selamat pagi, setelah itu menyampaikan mengenai pengetahuan karyawan dengan menu yang ditawarkan untuk selalu memberikan penjelasan menu saat konsumen datang dan bertanya, serta karyawan harus menguasai menu-menu yang tertera pada menu agar memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.

- Ketanggapan karyawan saat menerima konsumen

Memberikan *briefing* kepada karyawan sebelum membuka *cafe*. *Briefing* bisa dimulai dari doa, ucapan selamat pagi, setelah itu menyampaikan mengenai ketanggapan karyawan saat menerima konsumen untuk selalu memberikan salam dan sapa saat konsumen

datang setelah itu membersihkan konsumen duduk dan mengantarkan ke meja yang diinginkan serta memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.

- Kelezatan rasa makanan yang disajikan

Memberi pengetahuan kepada chef agar menjaga kelezatan makanan dan memperbaiki konsistensi rasa agar konsumen merasa puas dengan makanan yang disajikan.

- Kesegaran bahan baku yang digunakan

Cafe eleven kitchen harus mempertahankan kesegaran bahan baku tersebut dan rutin melakukan pengecekan setiap 2 hari sekali terhadap *stock* bahan baku yang digunakan.

- Kebersihan peralatan makan dan minum

Mempertahankan kebersihan peralatan makan dan minum yang tersebut agar tidak mengecewakan konsumen dengan kepercayaannya selama ini yang menilai bahwa kebersihan peralatan makan dan minum pada *cafe eleven kitchen* sudah baik.

- Kelezatan rasa minuman yang disajikan

Mempertahankan konsistensi minuman agar tetap terjaga kelezatannya. Karena hal ini sangat mempengaruhi terhadap perilaku konsumen jika, makanan atau minuman yang disajikan oleh *cafe eleven kitchen* tidak lezat maka konsumen enggan untuk kembali datang ke *cafe* tersebut.

- Keragaman jenis pembayaran (*cash, credit card, debit*)

Mempertahankan keragaman jenis pembayaran (*cash, credit card, debit*) agar konsumen dapat mudah dan nyaman dalam melakukan pembayaran ketika berada di *cafe*.

- Kesopanan karyawan saat menerima konsumen

Mempertahankan kesopanan karyawan saat menerima konsumen agar konsumen merasa nyaman ketika datang ke *cafe eleven kitchen*.

- Ketepatan menu makanan dan minuman yang disajikan dengan pemesanan
Mempertahankan karyawan agar bisa terus menjaga ketepatan menu makanan dan minuman yang disajikan dengan pemesanan agar tidak mengecewakan konsumen ketika datang ke *cafe eleven kitchen*.
- Kelengkapan minuman yang disajikan
Mempertahankan kelengkapan minuman yang disajikan agar tidak mengecewakan konsumen ketika datang ke *cafe eleven kitchen*.
- Ketepatan kasir dalam menghitung
Mempertahankan ketepatan kasir dalam menghitung agar konsumen nyaman ketika datang ke *cafe eleven kitchen*.
- Kemudahan lokasi yang dijangkau oleh kendaraan umum
Karena lokasi *cafe eleven kitchen* berada di jalan yg dilalui kendaraan umum sehingga memudahkan konsumen untuk menemukan lokasi.
- Kejelasan papan nama *Cafe* yang terpasang
Papan nama di simpan di pinggir jalan sehingga memudahkan konsumen dalam mencari *cafe* karena bisa dilihat dari 2 arah.
- Kejelasan struk pembayaran
Mempertahankan kejelasan struk pembayaran selain itu melakukan pengecekan agar kejelasan struk tetap terjaga, misalnya seperti tinta atau kertas yang digunakan.
- Variasi menu minuman yang disajikan
Mempertahankan variasi menu minuman yang disajikan atau menambahkan kembali menu yang belum terdaftar di menu agar konsumen tidak bosan dengan menu yang disajikan karena konsumen yang datang ke *cafe eleven kitchen* adalah sebagian besar pelajar dan mahasiswa yang menyukai minuman segar dan unik.
- Kelengkapan makanan yang disajikan

Mempertahankan variasi menu makanan yang disajikan atau menambahkan kembali menu yang belum terdaftar dimenu agar konsumen tidak bosan dengan menu yang disajikan.

5. Target pasar pasar yang tepat untuk *Cafe Eleven Kitchen*.

- *Segmentation*

Demografi :

- Jenis Kelamin
- Umur
- Pekerjaan
- Penghasilan
- Uang saku

Geografis :

- Domisili tempat tinggal

Psikografis

- Sumber informasi Cafe Eleven Kitchen
- Media sosial yang digunakan
- Kunjungan perbulan
- Waktu Kunjungan senin - rabu
- Waktu Kunjungan kamis - minggu
- Mengunjungi Cafe Eleven Kitchen
- Tujuan mengunjungi Cafe Eleven Kitchen
- Makanan favorite di Cafe Eleven Kitchen
- Minuman favorite di Cafe Eleven Kitchen
- Hiburan yang paling diminati ketika datang ke Café
-

- *Targeting*

Berdasarkan hasil kuesioner *segmentasi* yang telah disebarakan kepada 125 responden, hasilnya dikelompokkan menjadi beberapa segmen seperti yang telah dijelaskan diatas, maka target yang dituju adalah sebagai berikut:

- Usia : berkisar pada 15 tahun – 22 tahun
 - Jenis kelamin : Perempuan
 - Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 - Pendapatan : Rp 10.000.000 – Rp 15.000.000
 - Memiliki uang saku perbulan : Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000
 - Lokasi tempat tinggal : Bandung Barat
 - Sumber mengetahui *Cafe Eleven Kitchen* dari teman dan saudara.
 - Tujuan mengunjungi *Cafe Eleven Kitchen* adalah karena diajak teman untuk datang ke Cafe tersebut serta berkumpul bersama teman-teman dekat.
- *Positioning*

Positioning merupakan tahap lanjutan setelah *segmentation* dan *targeting*. *Positioning* juga harus dilakukan bersama dengan segmentasi dan *targeting* untuk menempatkan citra produk dalam benak konsumen dan hal-hal yang ingin ditawarkan kepada konsumennya. Dari target *Cafe Eleven Kitchen* yang telah diusulkan yaitu usia yaitu 15-22 tahun (46%) dan 23-27 tahun (46%), Lokasi Bandung Barat (55%), Pelajar / mahasiswa (61%), Uang Saku Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000 (68%), Pendapatan Rp 10.000.000 – Rp 15.000.000 (45%), Tujuan mengunjungi *Cafe Eleven Kitchen* untuk berkumpul bersama teman-teman dekat (63%), Sumber mengetahui *Cafe Eleven Kitchen* dari teman dan saudara (68%) dan *tagline* yang dapat dimunculkan *Cafe Eleven Kitchen* adalah “*good taste, good price & perfect friends*”.

6. Strategi pemasaran yang sebaiknya dilakukan oleh *Cafe Eleven Kitchen* untuk meningkatkan pendapatan penjualan.

Strategi pemasaran yang perlu ditingkatkan oleh *Cafe Eleven Kitchen* adalah dengan cara banyak mengundang *food blogger* agar bisa membantu pemasaran *cafe eleven kitchen* dengan menampilkan foto-foto yang menarik secara rutin seperti 2 minggu sekali agar

frekuensi iklan yang di tampilkan melalui media sosial menjadi lebih baik karena konsumen yang datang *Cafe Eleven Kitchen* sebagian besar menggunakan media sosial seperti *instagram* selain itu menambah strategi pemasaran menggunakan media elektronik juga tidak hanya menggunakan media sosial dan media cetak saja.

6.2 Saran

Saran yang diberikan bertujuan untuk dilakukan penelitian yang lebih baik lagi agar dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan *Cafe Eleven Kitchen* :

- Sebaiknya *Cafe Eleven Kitchen* lebih memperhatikan promosi tidak hanya media sosial dan media cetak saja.
- Menata ulang lahan parkir yang agar terlihat lebih luas dan kendaraan konsumen lebih terjaga keamanannya serta membuat jasa *vallet*.
- Setiap minggu mengadakan *live music* sesuai dengan keinginan konsumen ketika sedang berada di *cafe*.
- Memperluas daerah pemasaran selain di wilayah Bandung Barat