

**USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DENGAN MENGGUNAKAN *CORRESPONDENCE ANALYSIS*,
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS,
DAN UJI HIPOTESIS
(Studi Kasus di Taliwang Lombok Jl. Kalipah Apo No. 80 Bandung)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata I (S1) Pada Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik, Universitas Kristen Maranatha**

Disusun Oleh :

Nama : Natalia

NRP : 1323009



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2017

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah membimbing dan menyertai penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai Gelar Strata Satu (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik di Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini, penulis dibantu oleh beberapa pihak yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak-pihak yang telah membantu diantaranya:

1. Ibu Melina Hermawan ST., M.T selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta rasa sabar dalam membimbing, memeriksa, dan memberikan pengarahan untuk terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Jimmy Gozaly ST., M.T selaku ketua dalam KBK Manajemen Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
3. Keluarga terkasih yang telah memberikan dukungan baik secara materil maupun moril sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Siauw Ching selaku pemilik Rumah Makan Taliwang Lombok yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Rumah Makan Taliwang Lombok.
5. Teman-teman PTLF, Andre Ferdinand, Silva Tedja, Fera Florenzia, Roza Yaptaurisia, Edwin Sandjaja, Kelvin Sugianto, Larry Lauwinata, Jemmy Feldiana, Yowana, Shintia Agustin, Nanda Lorenza, Angeline Gracia, dan teman-teman konsel START yang telah menjadi teman baik untuk memberikan dukungan bagi penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengharapkan agar Laporan Tugas Akhir ini dapat memberi masukan yang bermanfaat bagi Rumah Makan Taliwang Lombok dan pembaca.

Bandung, 12 Juli 2017

Penulis,

(Natalia)