

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, R.: ***“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
2. Kotler, Philip; ***“Manajemen Pemasaran”***, Jilid 1, Edisi Milenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
3. Margono, S; ***“Metodologi Penelitian Pendidikan”***, PT. RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
4. Santoso Singgih, ***“Statistik Multivariat”***, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.
5. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Supranto, J; ***“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”***, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
7. Walpole, R E; ***“Pengantar Statistika”*** Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
8. Zeithaml, A. Valarie; ***“Service Marketing”***, Mc Graw Hill, USA, 2000.