

ABSTRAK

Internet adalah jaringan fisik yang menghubungkan komputer lintas dunia, biasanya internet menyajikan berbagai informasi atau berita tentang suatu barang dan jasa. Teknolgi sangat membantu kita dalam mempromosikan atau menjual suatu barang dan jasa yang kita jual kepada calon pelanggan dan sekarang hampir semua perusahaan-perusahaan di dunia memakai cara tersebut untuk menarik pelanggan dan memberi pelayanan terbaik untuk para pelanggan setia mereka. Metode yang digunakan bisa mempromosikan produknya melalui social media, iklan di tv, surat kabar dan website. Setiap metode dalam internet marketing tidak selalu bisa digunakan, semua tergantung bisnis apa yang dijalani. Semua metode memiliki dampak positif maupun negatif, sehingga sebelum memilih salah satu metode terlebih dahulu harus dibandingkan antar metode sehingga pebisnis bisa mengerti metode mana yang tepat digunakan untuk bisnis cafenya. Dengan menggunakan data yang didapatkan dengan wawancara menunjukkan bahwa kekurangan didalam kinerja marketing pada cafe yang masih bersifat manual. Oleh karena itu akan dilakukan analisis dan pembuatan *digital marketing* untuk membantu kinerja marketing pada cafe tersebut.

Kata kunci: Analisis, *Digital Marketing*, *Internet*.

ABSTRACT

The Internet is a physical network that connects computers across the world, usually the internet serves a wide range of information or news about goods and services. Technology greatly helps us in promoting or selling merchandise and services that we sell to prospective customers and now almost all the companies in the world wear the ways to attract customers and provide the best service for their loyal customers. The methods used can promote their products via social media, ads on tv, newspapers and websites. Each method in internet marketing is not always useable, it all depends what business result. All methods have a positive or negative impact, so before choosing one of the methods must first be compared between different methods so that business people can understand which method used for business efficiency. Using data obtained with the interview shows that there is a lack in performance marketing at a cafe which is still manual in nature. Therefore it will be done the analysis and creation of digital marketing to help performance marketing on the cafe.

Keywords: Analysis, Digital Marketing, internet.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR ISTILAH.....	14
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Pembahasan.....	17
1.4 Ruang Lingkup.....	17
1.5 Sumber Data.....	17
1.6 Sistematika Pembahasan.....	18
BAB 2	19
KAJIAN TEORI.....	19
2.1 Digital marketing.....	19
2.1.1 Outbound Marketing.....	19
2.1.2 Inbound Marketing.....	19
2.1.2.1 Attract	20
2.1.2.2 Convert.....	22
2.1.2.3 Delight.....	22
2.2 Brand (Merek).....	22
2.2.1 Definisi Brand (Merek).....	22
2.3 Brand Awareness	23
2.4 Tools	24

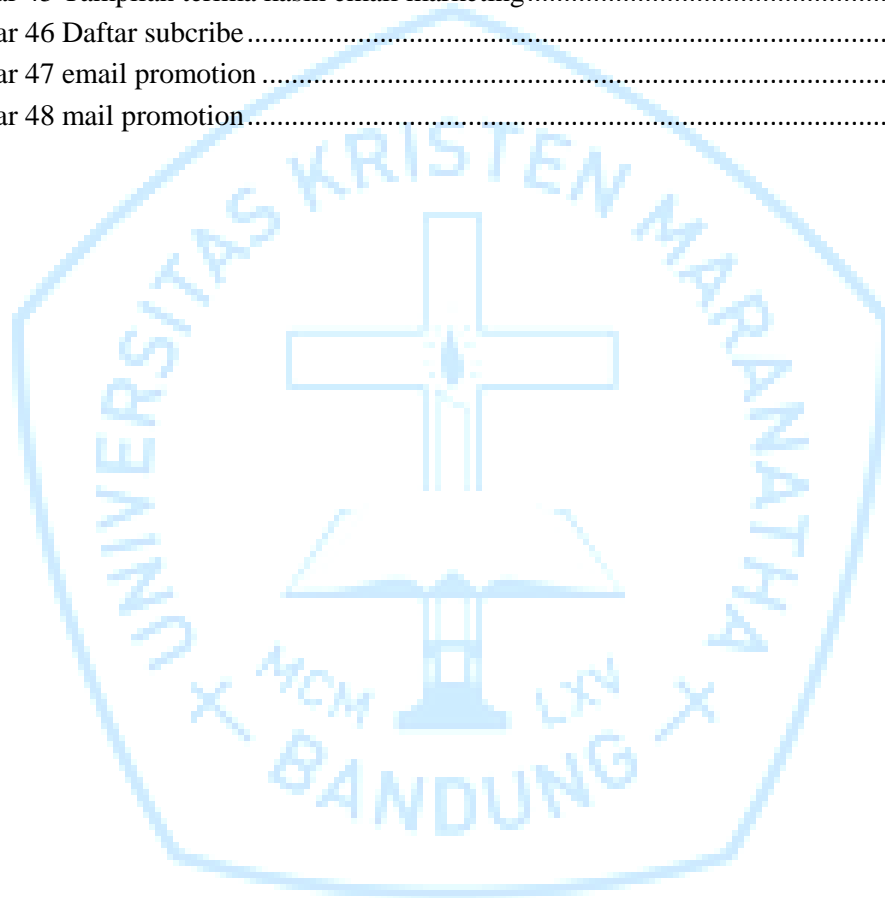
BAB III	26
ANALISIS & HASIL PENELITIAN	26
3.1 Marketing bisnis yang sedang berjalan.....	26
3.2 Segmentasi Pasar	27
3.3 Media	28
3.4 Analisis dan Implementasi.....	28
BAB IV	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Outbound Marketing	20
Gambar 2 Brand Awareness Pyramid	24
Gambar 3 Website Cafe Kofi 299(sebelum)	26
Gambar 4 Logo Cafe Kofi 299(sebelum)	27
Gambar 5 Posting Koleksi Produk.....	29
Gambar 6 Review pembeli.....	30
Gambar 7 Facebook Activity Overview sebelum campaign.....	31
Gambar 8 Total Impression Facebook sebelum campaign.	32
Gambar 9 Total Engagements Facebook sebelum campaign.	32
Gambar 10 Ukuran Facebook sebelum campaign.	33
Gambar 11 Ukuran Facebook sebelum campaign.	33
Gambar 12 Ukuran Facebook sebelum campaign.	33
Gambar 13 Schedule post facebook.....	34
Gambar 14 Hasil setelah dilakukan sosial media marketing selama 1 minggu(Facebook).	35
Gambar 15 Hasil setelah dilakukan sosial media marketing selama 1 minggu(Facebook).	35
Gambar 16 Hasil setelah dilakukan sosial media marketing selama 1 minggu(Facebook).	36
Gambar 17 Hasil setelah dilakukan sosial media marketing selama 1 minggu(Facebook).	36
Gambar 18 Hasil setelah dilakukan sosial media marketing selama 1 minggu(Facebook).	37
Gambar 19 Hasil setelah dilakukan sosial media marketing selama 1 minggu(Facebook).	37
Gambar 20 Hasil setelah dilakukan sosial media marketing selama 1 minggu(Facebook).	37
Gambar 21 Hasil setelah dilakukan sosial media marketing selama 1 minggu(Facebook).	38
Gambar 22 Capture ukuran traffic website sebelum dilakukan penerapan SEO	40
Gambar 23 Capture on-site title tag SEO Cafe Kofi 299.....	41
Gambar 24 Capture on-site meta description SEO Cafe Kofi 299.	41
Gambar 25 Capture heading tags SEO Cafe Kofi 299.....	42
Gambar 26 Capture link bulding SEO Cafe Kofi 299.	42
Gambar 27 Capture link bulding SEO Cafe Kofi 299.	43
Gambar 28 Capture pendaftaran Google Web Master Cafe Kofi 299.....	43
Gambar 29 Site map cafe kofi.....	44
Gambar 30 Traffic 1 minggu setelah dilakukan penerapan SEO.	45
Gambar 31 Traffic 2 minggu setelah dilakukan penerapan SEO.....	46
Gambar 32 Traffic 3 minggu setelah dilakukan penerapan SEO	48
Gambar 33 Traffic 1 bulan setelah dilakukan penerapan SEO	49
Gambar 34 Traffic setelah 1 bulan lebih dilakukan penerapan SEO	51

Gambar 35 Hasil pencarian mesin pencari	53
Gambar 36 Jumlah pengunjung website di sejumlah negara dan kota	53
Gambar 37 Website Cafe kofi mobile version	54
Gambar 38 Website cafe kofi 299 tablet version	55
Gambar 39 Website cafe kofi 299 dekstop version	55
Gambar 40 Hasil pengukuran google mobile test website Cafe Kofi 299	56
Gambar 41 perangkat yang mengakes	56
Gambar 42 post view	57
Gambar 43: Interaksi User di Blog	57
Gambar 44 Tampilan email marketing	58
Gambar 45 Tampilan terima kasih email marketing	58
Gambar 46 Daftar subscribe	59
Gambar 47 email promotion	59
Gambar 48 mail promotion	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sebelum dilakukan campaign sosial media marketing(Facebook).	31
Tabel 2 Sesudah dilakukan campaign sosial media marketing(Facebook).	35
Tabel 3 Hasil perubahan ukuran dari sosial media marketing selama satu minggu(Facebook).	38
Tabel 5 Ukuran dari traffic website sebelum dilakukan penerapan SEO	40
Tabel 6 Ukuran dari Traffic Website Cafe Kofi 299 setelah dilakukan penerapan SEO ...	44
Tabel 7 Perubahan ukuran dari traffic website setelah 1 minggu dilakukan penerapan SEO.....	45
Tabel 8 Ukuran dari Traffic Website Cafe Kofi 299 setelah 2 minggu dilakukan penerapan SEO.....	46
Tabel 9 Perubahan ukuran dari traffic website setelah 2 minggu dilakukan penerapan SEO.....	47
Tabel 10 Ukuran dari Traffic Website Cafe Kofi 299 setelah 3 minggu dilakukan penerapan SEO.....	47
Tabel 11 Perubahan ukuran dari traffic website setelah 3 minggu dilakukan penerapan SEO.....	48
Tabel 12 Ukuran dari Traffic Website Cafe Kofi 299 setelah 1 bulan dilakukan penerapan SEO.....	49
Tabel 13 Perubahan ukuran dari traffic website setelah 1 bulan dilakukan penerapan SEO	50
Tabel 14 Ukuran dari Traffic Website Cafe Kofi 299 setelah dilakukan penerapan seo. ..	50
Tabel 15 Perubahan ukuran dari traffic website setelah dilakukan penerapan SEO.....	51

DAFTAR ISTILAH

Nama	Definisi
<i>Sessions</i>	Jumlah visitor yang mengunjungi website, tiap 1 visitor mengunjungi website di hitung 1 sessions. Namun jika visitor tersebut tidak melakukan aktivitas apapun pada website selama 30 menit maka dia kembali mengakses website, akan terhitung 2 sessions.
<i>Users</i>	Visitor yang mengunjungi website.
<i>Page Views</i>	Total halaman yang dilihat oleh visitor, Jika 1 visitor membuka halaman yang sama secara berulang-ulang tetap akan terhitung di dalam pageview.
<i>Page / Sessions</i>	Halaman yang terbuka dalam setiap kunjungan.
<i>Sessions Duration</i>	Lamanya waktu yang dilakukan visitor dalam setiap kunjungannya di dalam website.
<i>Bounce Rate</i>	Perhitungan terhadap visitor yang mengunjungi website apakah cepat keluar atau sering melakukan aktifitas di dalamnya.
<i>New Sessions</i>	Perhitungan visitor yang baru mengunjungi website.
<i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	Proses untuk mempengaruhi visibilitas di dalam halaman website dengan pencarian yang alami / organic search. Agar dapat meningkatkan volume trafik kunjungan pengguna internet.
<i>Keywords</i>	Kata kunci yang dipergunakan dalam mesin pencarian untuk mencari halaman yang di inginkan pengunjung website.
<i>SEO On-Page</i>	Proses optimasi terhadap halaman website agar sesuai dengan keinginan mesin pencarian, seperti memberi nama domain yang pendek, judul tag, meta deskripsi, kategori, url, headings, dll.
<i>SEO Off-Site / Backlink</i>	Proses pembuatan link balik atau dikenal juga sebagai inbound, dimana tautan yang berasal dari website lain memberikan

	umpan balik agar visitor lain mengunjungi halaman website.
<i>Domain</i>	Mengubah alamat ip menjadi halaman website
<i>Follow / Do Follow</i>	Persentase terhadap tautan yang memungkinkan visitor untuk mengunjungi kembali halaman website sekitar 60%-90%.
<i>No Follow</i>	Persentase terhadap tautan yang memungkinkan visitor untuk mengunjungi kembali halaman website sekitar 10%-40%.
<i>Hirarki</i>	Tautan balik dari halaman website yang berasal dari root domain / homepage.
<i>Anchor text</i>	Variasi atau keberagaman teks jangkar terhadap kata kunci yang tepat, sesuai brand perusahaan, url original, dll.
<i>Organic Search</i>	Pencarian langsung yang dilakukan oleh pengguna internet melalui search engine dengan menggunakan keyword yang sesuai dengan nama website atau konten website.
<i>Organic Trafik</i>	Trafik yang di dapat langsung dari mesin pencari (Google, yahoo, dan bing)
<i>Impression</i>	Kesan yang didapatkan pengunjung terhadap konten yang mereka lihat.
<i>Post engagements</i>	Jumlah berapa kali orang berinteraksi dengan kiriman melalui suka,komentar dan banyak lagi
<i>reach</i>	Jumlah orang yang melihat status kita ketika kita sedang posting ataupun iklan