

TUGAS AKHIR

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING
PADA NIGHT MARKET**

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Akademik dalam Menyelesaikan Pendidikan
pada Program Studi S1 Kompetensi Sistem Informasi
Universitas Kristen Maranatha**

Disusun oleh :

Irchamni Indra Prasetya 1675001



**PROGRAM STUDI S1 KOMPETENSI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunianya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Tugas Akhir yang diberi judul “ANALISIS DAN IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA NIGHT MARKET” dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan tugas akhir di Fakultas Teknologi Informasi, Jurusan S1 Kompetensi Sistem Informasi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan kepada:

1. Niko Ibrahim, S.Kom., MIT sebagai Kepala Jurusan Sistem Informasi sekaligus Pembimbing tugas akhir, yang selalu memberikan masukan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan proyek tugas akhir.
2. Keluarga penulis, orang tua atas segala pengorbanan dan kesabaran menunggu kelulusan penulis, senantiasa siap sedia mengantar penulis untuk keperluan laporan Tugas Akhir ini, serta adik penulis yang senantiasa menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
3. Segenap dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha yang telah membekali penulis dengan ilmu-ilmu yang berguna.
4. Dan semua teman-teman seangkatan, yang telah membantu memberi semangat, motivasi, dan dukungannya. Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun penulis selalu di harapkan demi kesempurnaan penulisan laporan Tugas Akhir ini.

Bandung, 12 Juni 2017