

BAB IV

Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan implementasi digital marketing terhadap night market bisa di simpulkan, bahwa dengan menerapkan metode digital marketing yang tepat, selain dapat meningkatkan jumlah pengunjung ke halaman website tentunya dapat menjangkau pengunjung baru yang berasal dari luar daerah pulau jawa yang memungkinkan menjadi calon pembeli yang potensial. Dari hasil pengukuran sebelum di lakukan dan sesudah dilakukan penerapan SEO, tepatnya mulai dari 15 februari sampai dengan 12 mei 2017 memang belum membuahkan hasil yang maksimal, berdasarkan hasil *report google analytic* dan *sprout social*, dari 115 *user* yang meng-akses halaman website hanya 2 jenis produk yang berhasil tercapai campaignnya, dengan total jual 10 transaksi. Dari 10 transaksi tersebut, 8 item melalui social media dan 2 item melalui website. Sedangkan untuk implementasi terhadap mail marketing diperoleh sebuah analisa, bahwa pengguna milenial yang bukan memiliki latar belakang seorang IT, cenderung jarang memperhatikan *akun emailnya*, bukan karena promosi yang dikirim melalui email tidak sampai, kebanyakan lebih aktif di social media. Bukti kuatnya berasal dari 10 transaksi yang di jual kepada para pelanggan, sama sekali tidak ada yang tahu adanya promosi yang dikirim melalui email. Meski begitu pemasaran produk secara digital masih menjadi prospek yang baik untuk di tekuni lebih lanjut.

4.2 Saran

Digital marketing yang dilakukan enternightmarket perlu memperhatikan kualitas konten yang diberikan terhadap audience, sehingga mengurangi dampak pengurangan dari followers atau likers yang sebelumnya telah di tarik. Dan juga perlu diperhatikan setiap post dari sosial media nightmarket agar selalu disisipi file gambar ataupun video, karena bahwasannya sekarang ini konten yang berbentuk story telling atau file gambar infografis lebih mudah untuk menarik audience.