

# BAB 1

## PENDAHULUAN

Bagian ini berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penyajian.

### 1.1 Latar Belakang Masalah

*E-Commerce* adalah sebuah sistem jual beli yang bersifat *online*, dimana pembeli tidak perlu datang langsung ke toko untuk membeli barang yang diinginkan. *E-Commerce* merupakan salah satu pilihan saat ini untuk mereka yang bergerak di bidang wiraswasta untuk berinteraksi dengan pembeli tanpa dibatasi waktu dan tempat. Dengan didukungnya perkembangan teknologi yang semakin pesat, perkembangan *e-commerce* pun semakin diminati oleh pelaku bisnis wiraswasta.

Toko sepatu X merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan sepatu yang berada di jalan Caringin, Bandung. Selama ini kegiatan pemasaran hanya dilakukan secara langsung dengan pembeli membeli barang ke toko. Pada sistem yang sedang berjalan di toko X, kegiatan pemasaran dan promosi hanya dilakukan dari mulut ke mulut dan menggunakan brosur. Hal ini sebenarnya tidak menjadi masalah apabila tidak terjadi perubahan data mengenai produk – produk yang dijual, akan tetapi apabila terjadi perubahan data, maka toko sepatu X harus mempromosikan produk mereka kembali dengan menggunakan brosur. Tentu saja ini akan menjadi suatu kekurangan dan pemborosan anggaran.

Proses promosi yang masih dilakukan dengan menyebar brosur dinilai kurang efektif, ini akan menjadi masalah tersendiri untuk toko sepatu X yang ingin mengenalkan produk mereka ke seluruh Indonesia. Toko sepatu X berkeinginan mempunyai sistem yang bisa menerapkan penjualan dan promosi dalam satu tempat yang disebut website *e-commerce*. Dengan adanya website *e-commerce* ini diharapkan pembeli dapat melakukan pembelian dan pembayaran secara *online* secara mudah dan aman.

Pembeli juga dapat melacak pesanan yang dibeli, sehingga pembeli akan merasa nyaman dalam bertransaksi, karena pembeli bisa mengetahui proses - proses yang dilakukan pihak toko X sampai pesanan sampai ditujuan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dilihat dari latar belakang masalah yang dihadapi toko sepatu X, maka ditemukan masalah – masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat situs sistem yang dapat menangani transaksi penjualan?
2. Bagaimana membuat sistem notifikasi pesanan dari awal pemesanan hingga pesanan sampai tempat tujuan?
3. Bagaimana menerima keluhan pelanggan?
4. Bagaimana pelanggan dapat mengulas tentang sepatu yang sudah dibeli?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Adapun tujuan pembahasan dari penelitian ini adalah untuk membangun website *E-Commerce* untuk toko sepatu X:

1. Dengan membuat sistem yang mampu menangani transaksi penjualan pada toko sepatu X
2. Menyediakan sistem yang bisa *update* status pesanan sehingga pelanggan mengetahui status pesanan
3. Dengan memfasilitasi fitur keluhan pelanggan yang langsung bisa ditangani oleh pegawai toko
4. Dengan menambahkan fitur *Add Review* dan *Rating*, sehingga pelanggan dapat mengulas dan memberi testimoni untuk sepatu yang sudah dibeli.

#### 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Melihat dari masalah yang dihadapi toko X, maka ruang lingkup kajian Seminar Tugas Akhir ini adalah sistem yang dibangun akan berdasarkan dari kebutuhan yang dibutuhkan oleh toko X. Adapun batasan yang lebih spesifik adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan dalam pembuatan website *e-commerce* ini adalah data produk, data kategori dan sub kategori produk, detail produk, harga produk, gambar produk, rating produk, diskon produk dan stok produk
2. Proses yang dilakukan adalah proses pengolahan data produk, proses pengolahan data kategori dan sub kategori produk, proses pengolahan detail produk, proses pencarian pesanan, proses konfirmasi pesanan, proses pencarian produk dan proses pendaftaran pembeli
3. Proses notifikasi email adalah proses pemberitahuan kepada pelanggan dimana setelah melakukan transaksi dan semua proses yang dilakukan sampai proses produk yang dibeli berstatus “selesai”. Semua status transaksi diberitahukan melalui *email* secara otomatis

##### 1.4.1 Ruang Lingkup Perangkat Keras Aplikasi

Ruang Lingkup Perangkat Keras Aplikasi yang dibutuhkan sebagai berikut:

1. Processor AMD A5
2. RAM 2048 MB
3. Hard Disk 100 GB
4. GSM modem

##### 1.4.2 Ruang Lingkup *Software* Dalam Aplikasi

Ruang Lingkup *Software* Dalam Aplikasi yang dibutuhkan sebagai berikut:

1. Bahasa pemrograman *PHP*
2. Editor Pemrograman menggunakan *NetBeans IDE 8.0.2*
3. Sistem basis data *MySQL*.
4. *Javascript source* atau *plugin* lain yang mendukung kinerja aplikasi.

### 1.4.3 Ruang Lingkup *User*

Ruang lingkup *user* berupa:

1. Admin

*User* ini memiliki hak akses untuk mengubah, menambah, menghapus data yang ada seperti data penjualan.

2. Member

*User* ini memiliki hak akses untuk mengubah data member, melakukan pembelian, bayar pembelian, melacak pembelian, konfirmasi pembayaran.

3. Pemilik

*User* ini memiliki hak akses untuk semua fitur yang ada pada aplikasi

### 1.5 Sumber Data

Data – data yang digunakan dalam menyusun laporan ini adalah:

1. Data Primer

Data primer yang digunakan berdasar dari data yang didapat langsung dari toko X.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui proses belajar dari mata kuliah yang sudah diambil oleh penulis.

### 1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

#### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, metodologi, serta pembahasan dari proyek Seminar Tugas Akhir ini.

#### BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang digunakan dan berhubungan dengan perancangan aplikasi.

### BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai rancangan aplikasi yang meliputi Proses Bisnis, Entity Relationship Diagram (ERD), UML, User Interface design (UID).

### BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas hasil dari proyek yang dikerjakan.

### BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai uji coba yang dilaksanakan.

### BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran-saran sepanjang pengerjaan proyek ini.

