

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman sekarang ini, teknologi sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan setiap orang. Berbagai bidang mulai dari kesehatan, *entertainment*, ekonomi dan lain - lain sudah sangat memanfaatkan perkembangan teknologi. Begitu juga dengan bidang industri, semakin banyaknya pesaing yang muncul maka suatu industri harus terus mengembangkan usahanya tidak hanya pada produk dan pelayanannya, tetapi juga teknologi yang digunakan untuk memperkenalkan usaha mereka kepada kalangan masyarakat. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan hasil dari penjualan produk dan mempermudah penyebaran informasi tentang produk baru yang ingin dijual.

CV. Surya Timur Persada (CV. STP) adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang industri mebel. CV. STP sudah berdiri selama dua tahun lebih dan selama ini masih belum menggunakan pemasaran menggunakan teknologi internet. Beberapa masalah yang mendasari perlunya suatu teknologi untuk mempromosikan produk – produk yang dijual oleh CV. STP yaitu karena penjualan dari pabrik langsung kepada konsumen baru dimulai baru – baru ini, perusahaan masih kesulitan dalam memperkenalkan produk yang mereka miliki kepada masyarakat luas.

Masalah lain yang timbul yakni lokasi pabrik dan gudang kurang strategis untuk melakukan proses jual beli secara langsung. Perlu sebuah media untuk memperkenalkan lokasi dari gudang dan pabrik sehingga masyarakat menjadi tahu tentang keberadaan pabrik dan produk – produk yang dijual. Terbatasnya jumlah karyawan yang bertugas untuk mengurus toko secara langsung sehingga cukup sulit dalam mengurus permintaan konsumen banyak secara langsung.

Berdasarkan latar belakang tersebut, inspirasi untuk membuat sebuah *website* yang dapat mempermudah perusahaan CV. STP untuk memasarkan

produknya yang memungkinkan untuk mendapatkan pembeli maupun distributor baru dengan teknologi internet muncul. *Website* ini diharapkan dapat menjadi jembatan penghubung bagi perusahaan dengan pembeli, juga menjadi sarana perusahaan untuk memperkenalkan produk mereka kepada para pembeli dan distributor. *Website* ini juga akan dilengkapi dengan sebuah fitur yang memungkinkan menampilkan *suggestion* kepada pembeli untuk menawarkan produk yang mungkin akan disukai dan akhirnya dibeli oleh pelanggan tersebut. Untuk itu, penulis mengambil judul “**Aplikasi Website E-commerce dengan Prediction Behavior, Upselling dan Discount Voucher (Studi Kasus CV. Surya Timur Persada)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah diatas, maka penulis merumuskan rumusan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana membuat *website* yang dapat mengelola pemesanan barang secara *online*?
2. Bagaimana membuat *website* yang dapat memberikan informasi tentang produk – produk yang dimiliki dengan menawarkan produk – produk lain yang mungkin akan dibeli oleh pelanggan?
3. Bagaimana membuat *website* yang dapat membantu perusahaan menjalin relasi yang baik dengan pelanggan?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan penulis dalam membuat *website* ini adalah sebagai berikut.

1. Membuat *website* yang dapat melakukan pemesanan barang secara *online*.
2. Membuat *website* yang dapat menawarkan produk – produk lain yang menarik minat pelanggan dengan menggunakan metode *Behavior Prediction* dan *Upselling*.
3. Membuat *website* yang dapat membuat pelanggan loyal menggunakan *website* dengan memberikan keuntungan kepada pelanggan – pelanggan yang sering melakukan pembelian seperti voucher.

1.4 Ruang Lingkup

Terdapat tiga batasan dalam pembuatan *website* ini, yaitu :

1.4.1 Batasan Perangkat Keras

Spesifikasi perangkat keras minimal yang sudah penulis coba lakukan agar aplikasi dapat berjalan dengan baik dan lancar, yaitu:

- *Processor* dengan kecepatan minimal 1.2Ghz
- *Hard Disk Drive (HDD)* dengan *empty space* minimal 80GB.
- *Random Access Memory(RAM)* minimal 1GB.
- *Mouse, Keyboard, dan Monitor* sebagai peralatan antarmuka.

1.4.2 Batasan Perangkat Lunak

Perangkat lunak atau *software* yang dibutuhkan yang harus terpenuhi adalah sebagai berikut:

- *Apache 2.2.21* sebagai *web server*.
- *PHP 5.3.10* sebagai Bahasa pemrograman.
- *MySQL 5.5.20* sebagai pengembangan dalam pembuatan *database*.
- *phpMyAdmin 3.4.10.1* untuk menangani administrasi *MySQL*.
- *Browser* untuk menampilkan hasil dari program.

1.4.3 Batasan Aplikasi

Website yang akan dibuat dapat mengelola data – data dari barang yang dijual oleh perusahaan dan disimpan ke dalam basis data. Dalam *website* ini terdapat beberapa fitur diantaranya penjualan barang, menampilkan barang – barang yang sering dipesan pelanggan lain, *cross-selling* barang dilihat dari aturan asosiasi data histori yang ada.

Dalam *website* ini terdapat dua jenis user yaitu admin dan member. Admin dapat mengelola berbagai jenis kegiatan seperti pengelolaan barang dan user. User atau pelanggan dapat melakukan pembelian langsung dari *website* untuk kemudian dikelola *admin* situs.

Setiap transaksi yang terjadi akan dicatat untuk kemudian diolah untuk menampilkan barang – barang yang di-*suggest* oleh sistem untuk menarik minat pembeli.

Dibutuhkan data minimal sebanyak dua puluh transaksi agar program dapat menyarankan barang kepada pengguna menggunakan *prediction behavior*. Apabila pelanggan belum melakukan transaksi atau masih kurang dari dua puluh transaksi maka digunakan *cross – selling*.

1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam pembuatan aplikasi *website* ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber Data Primer didapat dari wawancara secara langsung dengan pihak perusahaan.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber Data Sekunder didapat dari buku – buku yang berkaitan dengan topik ini, jurnal – jurnal, sumber informasi tertulis, situs – situs internet, dan lain – lain.

1.6 Sistematika Penyajian

Berikut ini adalah sistematika penyajian dalam pembuatan laporan tugas akhir ini :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang terjadi karena setiap pencatatan data yang masih dilakukan secara manual dan rancangan pembuatan *website* yang bertujuan untuk memperluas pemasaran dan menggunakan metode *prediction behavior*.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan setiap teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembuatan *website* ini seperti apa itu *PHP*, *MySQL*, *prediction behavior*, dan lainnya.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan *profile* dan proses bisnis CV. STP, dan menampilkannya dalam bentuk *flow chart*, *ERD (Entity Relationship Diagram)* dan *UI (User Interface)*.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan tentang hasil penelitian dari *website* yang akan digunakan dengan contoh tampilan pengoperasian dengan lengkap.

BAB 5 PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan pengujian *website* dalam hal memasukan data dan menguji prediksi yang dilakukan oleh *website* dan melihat hasil yang dikeluarkan.

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan dari *website* yang sudah dibuat dan saran yang masuk.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka membahas tentang daftar sumber-sumber informasi yang penulis dapat untuk mendukung setiap teori dalam pembuatan *website* ini.

