



ISSN No. 2407-0548

FMI6

Proceedings Forum Manajemen Indonesia 6
ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

Didukung Oleh:



Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sumatera Utara
Medan
November 2014

DAFTAR ISI

DAFTAR NAMA PENGURUS FMI.....	iii
KATA SAMBUTAN REKTOR.....	iv
KATA SAMBUTAN DEKAN.....	v
KATA SAMBUTAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
JADWAL ACARA FMI 6 MEDAN.....	xxix
JADWAL ACARA PER SESI.....	xxx

MANAJEMEN KEUANGAN

BIAS INVESTOR PADA PERDAGANGAN INDEKS Abdur Rafik.....	3
HUBUNGAN AGENSI DAN KINERJA PADA PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI PADA PERUSAHAAN KECIL DAN MENENGAH DI YOGYAKARTA Agus Harjito, Arif Singapurwoko.....	4
ANALISIS OVERREACTION, FIRM SIZE DAN LIKUIDITAS SAHAM PADA SAHAM SYARIAH DAN NONSYARIAH DI BURSA EFEK INDONESIA Agus Riyanto, Zaenal Arifin.....	5
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DI MASA YANG AKAN DATANG Ait Novatiani, Rosyani Muthya.....	6
PENGARUH PERGERAKAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN RETURN SAHAM PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2008-2012 Andina Pradanti, Nurfauziah.....	7
ANALISIS RISIKO PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM BLUE CHIP MENGGUNAKAN PENDEKATAN VALUE AT RISK Ari Christianti.....	8
ANALISIS KINERJA LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DI INDONESIA DENGAN VARIABEL FINANCIAL SUSTAINABILITY, OUTREACH DAN WELFARE IMPACT Arif Singapurwoko.....	9
PENGARUH KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP MANIPULASI AKTIVITAS RHH Amellya Christiantidan, I Putu Sugiartha Sanjaya.....	10
PERKEMBANGAN BEHAVIORAL FINANCE DI INDONESIA DAN MANCANEGERA Benny Budiawan Tjandrasa.....	11

STRUKTUR KEUANGAN DAN KINERJA ANTAR GENERASI PERUSAHAAN KELUARGA DI INDONESIA Baziedy Aditya Darmawan, Dwipraptono Agus Harjito.....	12
PENGARUH RASIO SPESIFIK PERBANKAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK GO PUBLIC DI BEI Cytraningrum Denry Susanty, Sutrisno.....	13
KETEPATAN ESTIMASI LABA, TARGET HARGA DAN REKOMENDASI SAHAM DALAM ANALYST REPORT C. Ema Susilawati.....	14
MODEL MARKOWITZ UNTUK PEMBENTUKAN PORTFOLIO OPTIMAL DI BURSA EFEK INDONESIA Dihin Septyanto, Bob Kertopati.....	15
PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI) Eria Orizayanti, Nurfauziah.....	16
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, NON-DEBT TAX SHIELD, LABA PERUSAHAAN, FIXED ASSET, RISIKO BISNIS DAN LIQUIDITY TERHADAP LEVERAGE PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK DAN ANAK PERUSAHAANNYA DI BURSA EFEK INDONESIA Evanti Anggraini, Tito Deitiana.....	17
THE AGGREGATE BIAS OF THE DISPOSITION EFFECT Edo Sri Harsanto.....	18
ANALISIS EFISIENSI PERBANKAN ISLAM DI ASIA TENGGARA Faaza Fakhrunnas, Zaenal Arifin.....	19
DETERMINAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DAN KORUPSI MANAJEMEN Fitri Ismiyanti, Chyntia.....	20
PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012 SAMPAI 2013 Fransisca Hanita R, Ryani Dhyun Parashakti.....	21
FACTORS FROM UNDERWRITER THAT INFLUENCE INITIAL RETURN OF THE COMPANIES DOING INITIAL PUBLIC OFFERINGS IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD OF 2004-2011 Ferry Sugianto, Liliana Inggrit Wijaya.....	22
PENGARUH ASET, MODAL SENDIRI, MODAL ASING, JUMLAH PEGAWAI DAN JUMLAH ANGGOTA TERHADAP PENDAPATAN USAHA KOPERASI SEKTOR UNGGULAN DI ACEH UTARA Ghazali Syamni, Nazir ² , Musliadi.....	23
HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KELEMBAGAAN, INVESTASI ASING LANGSUNG, KEBEBASAN PASAR, DAN KEWIRAUSAHAAN: STUDI PERBANDINGAN DI ASIA TENGGARA H. Sugeng Hariadi.....	24

KEUANGAN KELUARGA	GENDER, STRUKTUR MODAL, DAN KEPUTUSAN KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA	25
12	Herlina Yoka Roida	
KEUANGAN BANK	ANALISIS PENERBITAN OBLIGASI DAERAH UNTUK PEMBIAYAAN INFRASTRUKTUR DAERAH	26
13	(ANALYSIS OF MUNICIPAL BOND ISSUANCE TO FINANCING LOCAL INFRASTRUCTURE)	
ISI SAHAM	H.M. Hasbi Zaidi	
14	ANALISIS DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBAYARAN DIVIDEN	
STUDI DI BURSA EFEK	STUDI PADA PERUSAHAAN YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA	27
15	Heni Kusumawati, Shita Lusi Wardhani	
ADAP KINERJA	PERSPEKTIF MANAJER INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH DI JEMBER TENTANG PENERAPAN BISNIS SYARIAH	28
16	Ilari Sukarno, Dessy Novitasari Laras Asih	
AN, NON-DEBT TAX	ISLAMIC FINANCE MANAGEMENT: A PLATINUM OPPORTUNITY FOR YOUNG ENTREPRENEURS	29
LIQUIDITY TERHADAP	Ike Purnamasari, Maryam Nadir	
PERUSAHAANNYA	PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN TEKNIKAL TERHADAP HARGA SAHAM PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA	30
17	Intan Yuniasih, Sri Mulyati	
18	STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK SERTA FAKTOR PENENTU: PERBANDINGAN DI NEGARA MAJU DAN NEGARA BERKEMBANG	31
19	I Made Sudana, Anita Handayani	
20	THEORETICAL BASES OF THE DISPOSITION EFFECT ON INVESTOR BEHAVIOR: REVIEW OF THEORIES AND SURVEY OF LITERATURE	32
21	I Made Surya Negara Sudirman	
22	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOAN CONTRACT PADA PINJAMAN KORPORASI DI KAWASAN ASIA-PASIFIK PERIODE 2006-2010	33
23	Jenny Gunawan, Dedy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya	
24	BANK PERFORMANCE AND ECONOMIC GROWTH: IMPLEMENTATION OF GRANGER PANEL CAUSALITY	34
25	Khairunnisa	
26	PENGARUH INDIKATOR MAKROEKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM PERBANKAN	35
27	Liesi Aprilia Crestin, Hedwigis Esti Riwayati	
28	ANALISIS FAKTOR MAKRO EKONOMI DAN FAKTOR KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PEMBENTUK MODEL PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN TERCATAT DI BEI PADA PAPAN PENGEMBANG DENGAN SEKTOR PERDAGANGAN, JASA DAN INVESTASI) PERIODE 2009-2012	36
29	M. Sicily Veronica	

CUSTOMER-FOCUSED STRATEGY DAN RISIKO TOTALBANK UMUM DEvisa NASIONAL INDONESIA Mudjiloh Rahayu.....	37
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PASAR DAN KINERJA PERUSAHAAN KELUARGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Mohamad Maulana, Sri Mulyati.....	38
HISTORICAL EFFICIENCY OF BANKS IN INDONESIA AT THE PERIOD OF 1992-2012 Muhammad Nadrutuzzaman Hosen, Muhammad Faza Firdaus.....	39
PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR: <i>RESOURCE BASED THEORY APPROACH</i> Mutaminah, Ichva Dhan Fatmariza.....	40
PERUBAHAN HARGA MINYAK MENTAH DUNIA DAN PENDAPATAN SAHAM PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR OTOMOTIF Muhammad Madyan, Harmoni Filantropi.....	41
KINERJA PORTOFOLIO SYARIAHDAN PORTOFOLIO NON SYARIAHDI INDONESIA Nanny Veronica Djohan, Werner R. Muliadi, Endang Ernawati.....	42
TINGKAT <i>LITERACY</i> KEUANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA MEDAN Nisrul Irawati, Syamsul Bahri TRB, Beby Kendida Hasibuan.....	43
PENGUJIAN DAMPAK MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI BISNIS (Studi Kasus pada PT. Bank BPR X di Bandung) Nanang Sasongko.....	44
CORPORATE GOVERNANCE DAN PERATAAN LABA Puput Tri Komalasari, Nur Mia Al'maidah.....	45
PERILAKU PENGAMBILAN RISIKO DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA Rahmat Heru Setianto.....	46
FENOMENA REAKSI BERLEBIHAN ATAU <i>OVERREACTION</i> PADA TRANSAKSI SAHAM DI ASIA TENGGARA RShanti DarsihOttemoesoc, Mariana IngMalelak.....	47
PENGARUH RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN, DEBT TO ASSET RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA HARGA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN TERBUKA YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SYARIAH DI BEI 2009-2012 Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno.....	48
FUNDAMENTAL EFFECT TO CAPITAL STRUCTURE ON THE FIRMS LISTED INDONESIA STOCK EXCHANGE YEARS 2009-2012 Ramli, Agus Zainul Arifin.....	49
PENGARUH EKSPEKTASI KONSUMEN TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA Sumarsono.....	50

DEvisa	37	DETERMINAN-DETERMINAN MANAJEMEN LABA PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA (KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI) Sheila Regina Prihandini, Tatang Ary Gumanti, Elok Sri Utami.....	51
IN KINERJA ONESIA	38	PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI, INDEKS BURSA GLOBAL, DAN KEPEMILIKAN SAHAM ASING TERHADAP PERGERAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA Siti Wardani Hakri Katti, Zaenal Arifin.....	52
D OF 1992-2012	39		
RCE BASED	40	PERBANKAN SYARIAH: ANTARA IDEALISME DAN OPORTUNISME Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesia Sutrisno.....	53
SAHAM	41	RETURN SAHAM SEKTOR ASURANSI BERDASARKAN USIA PERUSAHAAN (AGE) Sugiyanto, Dihin Septyanto, Yanti Sefitry.....	54
DI INDONESIA	42	PENGUNAAN METODE PENGANGGARAN MODAL DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN KELAYAKAN BISNIS MAKANAN Surya Setyawan.....	55
DI KOTA MEDAN	43	PENGARUH KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUPAKTUR JAWA TIMUR DARI PERSEPSI PARA MANAGER KEUANGAN Sautma Ronni Basana.....	56
ADAP KINERJA	44	ANALISIS KINERJA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) Suskin Rianlani, Reva Yuliani.....	57
	45	PENGARUH <i>PORTFOLIO TURNOVER</i> , <i>ASET</i> , <i>EXPENSE RATIO</i> , <i>KAS</i> DAN <i>SUBSCRIPTION FEE</i> TERHADAP KINERJA REKSA DANA SAHAM DI INDONESIA Th 2009 – 2012 Tuti Suharti, Irene Rini Dewi Pangestuti.....	58
PADA INDUSTRI	46	PENGARUH <i>BID ASK SPREAD</i> DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP <i>HOLDING PERIOD</i> Umi Martini.....	59
ANSAKSI SAHAM	47	MODEL PENGUKURAN REFLEKTIF UNTUK MENGUKUR PERILAKU OVERCONFIDENCE INVESTOR DI PASARMODA Wisudanto.....	60
MARGIN, DEBT TO ATIO PADA DAFTAR PADA	48	CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM PERFORMANCE OF LISTED FIRMS IN INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX Wahyu Trinarningsih, Purwanto.....	61
LISTED	49	EVALUASI KINERJA PENDEKATAN <i>PROFITABILITY INDEX</i> DAN <i>NET PRESENT VALUE</i> SERTA PEMANFAATAN <i>DOMINANT MATRIX</i> UNTUK MENENTUKAN SEJUMLAH PROYEK INDEPENDEN DALAM <i>CAPITAL RATIONING</i> Yohanes Supriyanto.....	62
SAHAM	50	PERAN DINAMIKA LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI PENGARUH LIKUIDITAS DAN <i>RISK BASED CAPITAL</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI UMUM DI INDONESIA Yuliani.....	63

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA SAHAM YANG DIKELUAPERUSAHAAN INVESTASI LOKAL DAN ASING DI INDONESIA	
Zaida Rizqi Zainul, Isfenti Sadalia, Khaira Amalia Fachrudin	64

MANAJEMEN UMUM

PELUANG BISNIS, ETIKA BISNIS, DAN PERLINDUNGAN HUKUMNYA DEMI TERCIPTANYA <i>POLITE BUSINESS ENVIRONMENT</i>	
Aris Arnuminggar	67
KEGIATAN KNOWLEDGE SHARING DI UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG	
Anita Silvianita	68
PENGEMBANGAN KOPERASI KOTA BANDUNG MELALUI PEMETAANPELAKU USAHA KOPERASI DAN USAHA UNGGULANNYA	
Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita Muizu	69
PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PELAKSANAAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS CIPUTRA	
Charly Hongdiyanto	70
MEKANISMEKONTROL DANIKSPROPRIASIPADA PERUSAHAAN DI INDONESIA	
Christian Herdinata	71
TELKOM UNIVERSITY STUDENTS PREFERENCES IN CHOOSING INTERNET ACCESS	
Dini Turipanam Alamanda, Vanya Chairiyah Fitri	72
ADVANCING TEACHING AND LEARNING ENTREPRENEURSHIP AT UNIVERSITY LEVEL	
Leonardi Lucky Kurniawan	73
PENGUNAAN ANALISIS BILOT PADA PEMETAANPERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA PALEMBANG	
Muji Gunarto, Muhammad Amirudin Syarif	74
OPTIMALISASI PENYALURAN ZAKAT PROFESI DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Penarikan Zakat Profesi di Pemkot Bandung Jawa Barat)	
Nurdin	75
ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI ONLINE BERDASARKAN EUCS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA	
Nisrul Irawati	76
FDI IN TOURISM SECTOR AND ECONOMIC GROWTH IN SUMATERA UTARA	
Parhimpunan Simatupang, Abdul Razak Chik	77
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI (SURVEI PADA PERBANKAN DI BANDUNG)	
Rapina	78
MENGKAJI RELEVANSI SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS DI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN	
Roos Kites Andadari	79

ESIA	64	MANAGING FASHION FESTIVAL AS A CREATIVE EVENT TO DEVELOP POTENTIAL DESTINATION IN EAST JAVA	80
		Saskia Hudyana, Daniel Haryono, Nila K. Hidayat	
		PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KESUKSESAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI	81
		Yenni Carolina	
		MANAJEMEN OPERASI	
		PELAKSANAAN <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> DI SERIKAT PEKERJA (STUDI KASUS PADA FSPSI DI SURABAYA)	85
		Ahmad Rizki Sridadi	
		PENGARUH <i>TECHNOLOGY READINESS</i> KARYAWAN TERHADAP KEINGINAN UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI TERINTEGRASI PADA SEKTOR PELAYANAN KESEHATAN	86
		Amuk Mohamad Yaqoub, Irfan Prasetya	
		PERAN <i>INFORMATION SHARING</i> DALAM KEUNGGULAN BERSAING; STUDI PADA TEORI <i>RESOURCE BASED VIEW (RBV)</i>	87
		Baling Kustriyono	
		RANCANGAN SISTEM PENGUKURAN KINERJA UKM DENGAN METODE <i>BALANCED SCORECARD</i> DAN PEMBOBOTAN PRIORITAS KINERJA DENGAN <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> PADA CV. SANJAYA PUTRA LESTARI	88
		Febriana Wurjaningrum, Afid Kusmawan	
		MEMBANGUN MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI BAGI SEBUAH ORGANISASI MELALUI KONFIGURASI TIPE-TIPE IDEAL DARI ELEMEN-ELEMEN 7-S MCKINSEY	89
		Hermawanto	
		MODEL MANAJEMEN PERSEDIAAN, AKTUAL VERSUS TEORY	90
		Haryadi Sarjono	
		PENGARUH <i>SUPPLY CHAIN STRATEGY</i> TERHADAP <i>FIRM PERFORMANCE</i> DENGAN <i>SUPPLY CHAIN FLEXIBILITY</i> DAN <i>COMPETITIVE ADVANTAGE</i> SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH KONVEKSI (STUDI PADA SENTRA KONVEKSI KABUPATEN LAMONGAN DI DESA TRITUNGGAH, KECAMATAN BABAT KABUPATEN LAMONGAN)	91
		Indro Kiromo, One Anidyawati	
		ANALISIS <i>DEFECT PRODUCT</i> MELALUI <i>THE BASIC SEVEN TOOLS OF QUALITY</i> DAN METODE <i>FMEA</i> UNTUK PERBAIKAN KUALITAS PRODUK KAPSUL LUNAK VITAMIN A 200 000 IU PADA PT. KIMIA FARMA TBK. PLANT WATUDAKON	92
		Indrianawati Usman, Retha Tsani	
		PENGEMBANGAN MODEL KONTRIBUSI NETWORK GOVENANCE DALAM <i>VALUE CHAIN</i> UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA PERIKANAN TANGKAP (SURVEI PADA NELAYAN PERIKANAN TANGKAP DI KABUPATEN INDRAMAYI)	93
		Imas Soemaryani, Ernie Tisnawati, Deki Fermansyah	

KONSEP MODELING DALAM STRATEGI PERENCANAAN WAREHOUSE Puspandani Katiya, Marso	94
IDENTIFIKASI UKURAN UKURAN PERSPEKTIF <i>BALANCED SCORECARD</i> BANK DAERA Sitti Raba Agoes Salim, Khaira Amalia Fachrudin, Yulinda	95
ANALISIS IMPLEMENTASI <i>TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE (TPM)</i> PADA <i>MATERIAL HANDLING EQUIPMENT (MHE)</i> DENGAN MENGGUNAKAN <i>ANALYTIC</i> <i>NETWORK PROCESS (ANP)</i> DAN <i>SCORING MODELS</i> DI <i>SYNCHRONIZE DISPATCHING</i> <i>FACILITY (SDF)</i> DI PT. EXEL SUPPLYCHAIN SURABAYA Tuwanku Aria Aulandri, Gebie Yoga Lirizul Rizkituma	96
ANALISIS KINERJA DENGAN PENDEKATAN <i>BALANCE SCORECARD</i> UNTUK MENILAI RUMAH SAKIT BADAN LAYANAN UMUM Titik Sulistyaningsih, Habiburrochman	97
EVALUASI PRODUKSI BATIK DAN ALTERNATIF PERBAIKANNYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE <i>GREEN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT II / GQFD-II</i> STUDI PADA UKM BATIK Yetty Dwi Lestari, Siswo Rahayu	98
DAMPAK KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP INTEGRASI PROSES MELALUI BENEFIT ERP GUNA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR JAWA TIMUR Zeplin Jiwa Husada	99
MANAJEMEN STRATEGI	
KECOCOKAN STRATEGI DENGAN BUDAYA: DAMPAKNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA JARINGAN APOTEK PT. KIMIA FARMA) Achmad Sobirin, Bambang Tutuko	103
KONDISI STRATEGI KERJASAMA DAN STRATEGI BERSAING PERGURUAN TINGGI (Studi di PTS Kopertis Wilayah III) Dyah Budiastuti	104
ANALISIS HUBUNGAN <i>VISION AND MISSION STATEMENT</i> DENGAN PERINGKAT PERUSAHAAN VERSI FORBES GLOBAL PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG <i>GO</i> <i>PUBLIC</i> Friska Sipayung	105
STRATEGI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN NELAYAN TANGKAP BERBASIS TEPUNG IKAN UNTUK MERAJAH POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA (Survey di Sentra Produksi Kabupaten Tojo Una-Una Sulawesi Tengah) Hilda Monourfa, Chalil ² , Edhi Taqwa	106
ANALISA PERANCANGAN ULANG (REDESAIN) MODEL OPERASIONALISASI PROGRAM BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN DAN MEMENUHI HARAPAN MASYARAKAT Hesti Maheswari, Luma Haningsih	107

94	PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN ORIENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	
95	(STUDI KASUS PADA IKM BATIK TULIS DI PANTURA JAWA TENGAH)	
	Idris.....	108
	ANALISIS KINERJA MODAL SOSIAL DAN MODAL INTELEKTUAL MAHASISWA WIRAUSSAHA DI KOTA MEDAN	
	IsfentriSadhia, Nisrul Irawati, Linda Tri Murni Maas.....	109
96	CLUSTERANALYSIS OF BANKING IN INDONESIA:AN INITIAL STUDY	
	Lina Anatan.....	110
97	STRATEGI EFISIENSI BEBAN <i>RUNNING REPAIR</i> (STUDI KASUS: PT. PELNI – TANJUNG PRIOK)	
	Nina Nurhasanah, Asmar Jemi.....	111
98	<i>INTEGRATED AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON COCOA AND IMPROMENT OF PRODUCT VALUE-ADDED IN THE DISTRICT OF PARIGI MOUTONG, CENTRAL SULAWESI</i>	
	Rosida P. Adam.....	112
99	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DI PERGURUAN TINGGI: UPAYA MENINGKATKAN KEHANDALAN DAYA SAING BANGSA	
	Ratna Widadastuti.....	113
	KEUNGGULAN KOMPETITIF INDUSTRI KECIL ROTAN	
	Ritha.F.Dalimunte, Setri Iliyanti Siregar, Fivi Rahmatu Sofiyah.....	114
103	MODEL PENGEMBANGAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) SEBAGAI SOLUSI MENGATASI KELANGKAAN PRODUK HOLTIKULTURA (SURVEY PADA PELAKU USAHA PRODUK HOLTIKULTURA DI PROVINSI JAWA BARAT)	
	Umi Kaltum, Inas Suemaryani, Wa Ode Zusmita.....	115
104	MENAJEMEN KEWIRAUSAHAAN	
105	PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS DANKEMATANGAN KARIR TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA	
	Andi Wijaya, Richard Andrew.....	119
106	PERAN PERBANKAN DAN PERGURUAN TINGGI DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA (STUDI PADA KELOMPOK USAHA SSI BANK SUMUT)	
	Ade Indah Sari, Kiki Farida Farino.....	120
107	IDENTIFIKASI PERMASALAHAN YANG DIHADAPI UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH) DI PROPINSI JAWA TIMUR	
	Aang Afandi.....	121

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIMODERASI OLEH FAKTOR KECERDASAN EMOSI PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS UKDW Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati.....	122
THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON THE STUDENT'S ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS Anik Kusmintarti.....	123
THE IMPACT OF ZACH'S STAR SUCCESS TO SUCCESS OF BUSINESS (CASE STUDY: CREATIVE INDUSTRIES IN BANDUNG) Anny Nurbasuri.....	124
PERANAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA INOVASI (Studi pada UKM Batik di Jawa Tengah) Anic Kusumawardhani, Wahyu Dwi Septianti.....	125
PERAN JENIS KELAMIN PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA Andhy Setyawan, Joseph L. Eko Nugroho.....	126
KAJIAN LITERATUR: MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN USIA PRODUKTIF DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI INDONESIA Asni Harianti.....	127
PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MANAJEMEN KOTA UNTUK MENINGKATKAN SUSTAINABILITAS KOTA Boedi Hartadi Kuslina.....	128
STUDI DAN ANALISIS KETERHUBUNGAN KAPABILITAS INOVASI DAN KINERJA INOVASI (STUDI KASUS: UKM ALAS KAKI DI KOTA SURABAYA) Benny Lianto, Esti Dwi Rinawiyanti, Dina Yuindra.....	129
MEMBANGUN PRODUK <i>PREMIUM</i> PADA <i>START-UP BUSINESS</i>: STUDI KASUS PRODUK <i>PREMIUM</i> DALAM <i>ENTREPRENEURIAL PROJECT</i> MAHASISWA UNIVERSITAS CIPUTRA Carolina Novi Mustikarini.....	130
PENGEMBANGAN POLA KEMITRAAN RITEL SKALA KECIL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DAN DAYA TAHAN USAHA (Studi Pada Ritel Perdagangan di Jawa Timur) Christina Whidya Utami, Denny Bernardus.....	131
BUSINESS MODEL CANVAS SEBAGAI ALAT UNTUK PERANCANGAN DAN EVALUASI MODEL BISNIS Cliff Kohardinata.....	132
IMPLEMENTASI KONSEP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL SEBAGAI MODEL PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI Dedi Rianto Rahadi, Zairal.....	133

**EKSPLORASI KARAKTERISTIK
MENGENAI (UKM)**
Damelina B. Tambunan

**INTENSI KEWIRAUSAHAAN
(PERBANDINGAN ANTARA MAHASISWA
FAKULTAS HUKUM DAN EKONOMI)**
Diana Triwardhani, N...

**MODEL PEMBELAJARAN
ENTREPRENEURIAL**
Endang Ruswanti, K...

**KEYAKINAN DIRI DAN
KEMAMPUAN BERKREASI**
Elyse Tandellin

**MAPPING OF MICRO, SMALL,
AND MEDIUM ENTERPRISES
OF PT. TELEKOMUNIKASI
INDONESIA**
Ernie Tismawati Saleh

**PERANAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA
BERWIRAUSAHA**
Endang Dhamayanti

**EFISIENSI DAN INOVASI
MENHADAPI ASPEK
KONSUMSI ENERGI
(Analisis di Kabupaten
Kendal)**
Edy Dwi Kurniati

**STUDI DESKRIPSI
BERWIRAUSAHA
DI KOTA SURABAYA**
Fitri Novika Widjaja

**STUDENT ENTREPRENEURIAL
PROJECT**
Fernando Mulis, V...

**ENTREPRENEURIAL
PROJECT
STUDENTS, UNIVERSITY
OF ...**
Frida Ramadini, Ingg...

**MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
DI ...**
Hanny Ijandra

**PENGARUH KARAKTERISTIK
TERHADAP KEMAMPUAN
BERWIRAUSAHA**
Ita Rifiani Permatasari

**PENGARUH PENGALAMAN
BERWIRAUSAHA
TERHADAP KINERJA
BERWIRAUSAHA**
Joseph L. Eko Nugroho

**ENHANCING COMPETITIVENESS
MANAGEMENT AND CHALLENGE
IN ...**
John Tampil Purba

BERWIRAUSAHA SISWA FAKULTAS	EKSPLORASI KARAKTER <i>ENTREPRENEURIAL MARKETER</i> PEMILIK USAHA KECIL MENGENGAH (UKM) Damelina B. Tambunan	134
122		
ENT'S	INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (PERBANDINGAN ANTARA FAKULTAS EKONOMI, FAKULTAS TEKNIK DAN FAKULTAS HUKUM) VETERAN JAKARTA) Diana Triwardhani, Nobelson	135
123		
	MODEL PEMBELAJARAN <i>ENTERPRENEURSHIP</i> DI PERGURUAN TINGGI Endang Ruswanti, Ken Martina, Arief Suwandi	136
124		
SI NOVASI	KEYAKINAN DIRI MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA Elsye Tandililin	137
125		
WA	MAPPING OF MICRO AND SMALL MEDIUM ENTERPRISES PARTNERS OF PT. TIGLEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK IN GREATER BANDUNG AREA Irmie Tisnawati Sule, Budi Harsanto, Mukhamad Anwar, Wardhana, Sunu Widiyanto, Dika Jatrika	138
126		
	PERANAN ORIENTASI BUDAYA INDIVIDU TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA Endang Dhamayantie	139
127		
PENGEMBANGAN	EFISIENSI DAN INOVASI SYARAT BAGI UMKM BATIK UNTUK BERSAING MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015 (Analisis di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, Indonesia) Edy Dwi Kurniati	140
128		
MENINGKATKAN	STUDI DESKRPTIF NIAT PENGUSAHA PEREMPUAN DI SURABAYA UNTUK BERWIRAUSAHA Fitri Novika Widjaja	141
129		
	STUDENT <i>ENTREPRENEURSHIP</i> , PROSPECT OR PROBLEMS? Fernando Mulia, Vincentia Wahyu Widajaton	142
130		
JECT MAHASISWA	<i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> ON FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS, UNIVERSITY OF SUMATERA UTARA Frida Ramadini, Inggita Gusti Sari Nasution	143
131		
UTUK HA	MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN BAGI MULTIDISIPLIN ILMU Ilhamy Tjandra	144
132		
	PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN DAN LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP KEMANDIRIAN USAHA Ita Rifiani Permatasari	145
AN DAN EVALUASI	PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA Joseph L. Eko Nugroho, Andhy Setyawan	146
133		
ODEL	ENHANCING COMPETITIVENESS IN BUSINESS THROUGH <i>ENTREPRENEURIAL</i> MANAGEMENT EDUCATION AS A STRATEGY IN FACING REGIONAL OPPORTUNITIES AND CHALLENGES John Tampil Purba	147

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI POLA PIKIR BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA) Marhaini, Ritha, F. Dalimunthe, Inneke Qamariah.....	148
KAPABILITAS KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN DINAMIS PERUSAHAAN; PEMBELAJARAN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI Maria Pampa Kumalasirgum, Rahmat Purbandono.....	149
KAJIAN LITERATUR: MODEL PERENCANAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS KELUARGA Martalema, Asni Harianti.....	150
MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN UMKM BERJENJANG SEBAGAI PENGAPLIKASIAN <i>ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT</i> Noviaty Kresna Dharmasetiawan.....	151
ANALISIS INTENSI KEWIRAUSAHAAN STUDI PERBANDINGAN ANTARA LULUSAN PERGURUAN TINGGI DAN LULUSAN SEKOLAH MENENGAH TINGKAT ATAS Nuning Kristiani.....	152
PERAN MEDIA JEJARING SOSIAL INSTAGRAM PADA <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> Prita Ayu Kusumawardhany, Juliani Dyah Trisnawati.....	153
EKSPLOITASI STRATEGI MERANCANG USAHA MELALUI KONSEP KEWIRAUSAHAAN, PENDIDIKAN MOTIVASI, IMAJINASI, INTUISI SERTA TANGGUNG JAWAB SOSIAL MENUJU WIRAUSAHA SUKSES Purnamie Titisari.....	154
LOCAL GOVERNMENT'S ENTREPRENEURSHIP AND SMALL MEDIUM ENTERPRISE ADVANCEMENT Rizal Hari Magnadi.....	155
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA BERBASIS <i>TRIPLE HELIX</i>: PENDEKATAN KONSEPTUAL Rudy Badrudin, Shita Lusi Wardhani.....	156
PERANAN MODERASI <i>FIRM SIZE</i> ANTARA INOVASI DAN KINERJA KEUANGAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA MALANG Sidik Ismaru.....	157
MODEL DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT BERBASIS KEWIRAUSAHAAN PADA KAWASAN TAMBANG NIKEL SECARA SINERGIS MELALUI OPTIMALISASI PEMANFAATAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i> DI KORIDOR IV SULAWESI Sabrudin, Husnah, Husen Muh.Sidjah.....	158
PERAN INDIVIDUAL COMPETENCE SEBAGAI MEDIATING VARIABLE DALAM HUBUNGAN CUSTOMER-KNOWLEDGE CREATION CAPABILITY DENGAN KINERJA HUBUNGAN ANTAR BAGIAN STUDI PADA KARYAWAN SETINGKAT SUPERVISOR PABRIK GULA JATIROTO Sri Wahjuni Asfuti, Yosef Antonius.....	159

BERWIRSAUSAHA	PENGEMBANGAN MODEL DAYA SAING INDUSTRI KREATIF BATIK GEDOG DI JAWA TIMUR	148	160
PERUSAHAAN; DIASI	Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti	149	161
EMBANGKAN BISNIS	PERMASALAHAN KEWIRSAUSAHAAN PELAKU USAHA KECIL BIDANG KERAJINAN DI KOTA CIMAHI	150	162
UMKM BERJENJANG	Sri Hastuti, Asep Kurniawan	151	163
DAN LULUSAN	THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND THE MICRO & SMALL BUSINESS ENTREPRENEURS INCOME IN PEKANBAR	152	164
NEURSHIP	Sri Indarti, Yulia Efni	153	165
EP I SERIA TANGGUNG	MENUMBUH KEMBANGKAN INTENSI KEWIRSAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI MODEL PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL	154	166
UM ENTERPRISE	Tapi Rondang Ni Bulun, Pitono	155	167
TRIPLE HELIX:	ENTREPRENEURS OF DISABLED PEOPLE MANAGEMENT	156	168
KA KEUANGAN PADA	Wendra Hartono	157	169
KAT BERBASIS SINERGIS MELALUI ILITY (CSR)	PENGELOLAAN PROGRAM PEMBERDAYAAN BAGI WANITA WIRSAUSAHA	158	170
ABLE DALAM DENGAN KINERJA AT SUPERVISOR	Yunia Afiatin	159	171
	STANDARISASI USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK)		
	Yuyus Suryana Sudarma, Wardhana, Budi Harsanto, Mokhammad Anwar		166
	LIM ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, SELF LEADERSHIP TERHADAP INTRAPRENEURSHIP (STUDI KASUS PADA PERBANKAN SYARIAH MEDAN)		
	Yasmin Chairunisa Muchtar, Inneke Qamariah, Marhayani		167
	KEWIRSAUSAHAAN MANDIRI PEREMPUAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN FILOSOFI HINDU DI BALI		
	Made Wahyu Adhiputra		168
	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA		
	THE EFFECT OF THE COMPENSATION SYSTEM TOWARDS EMPLOYEE MOTIVATION LEVEL IN THE HUMAN RESOURCES DEPARTMENT AT THE PLN WEST JAVA AND BANTEN DISTRIBUTION OFFICE		
	Andri Harjana Damanik, Arif Partono Prasetyo, Bachrudin Saleh Lutfurlekan		171
	PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MIROTA BATIK YOGYAKARTA		
	Alka Febriansyah, Trias Setiawati		172
	EFFECTS OF PSYCHOLOGICAL CLIMATE ON JOB INVOLVEMENT WITH AFFECTIVE COMMITMENT AS A VARIABLE MEDIATION ON EMPLOYEES IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION (PAUD) SUKOHARJO, CENTRAL JAVA		
	Andriyastuti Suratman		173

TIVITI DAN KEPUASAN KERJA RISING DI	MODEL KESUKSESAN KARIR PARA DISTRIBUTOR PADA PERUSAHAAN <i>MULTI LEVEL MARKETING</i> (MIM) DENGAN MEMBANGUN KOMPETENSI DAN KOMITMEN KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN Elisabet Siahaan, Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar	185
PERFORMANCE WIRAUSAHA	MANAJEMEN IMPRESI DALAM KONTEKS BUDAYA JARAK KEKUASAAN DAN KOLEKTIVITAS TINGGI DI INDONESIA: IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASINYA Fenika Wulani	186
IPLE vs. SINGLE SATISFACTION)	PENGEMBANGAN SISTEM EVALUASI JABATAN METODE SISTEM POIN KOMPETENSI SEBAGAI DASAR PENGELOLAAN REMUNERASI DAN SISTEM KARIR DI PERGURUAN TINGGI Harry Widyantoro, Tjahjani Prawitowati	187
A PADA LEVEL	EFIKASI DAN DETERMINASI DIRI PELAKU PROGRAM DIET OCD: METODE ANALISIS ISI PADA MEDIA SOSIAL Ida Bagus Cede Adi Perdana, Tri Siwi Agustina	188
IMPINAN KARYAWAN	KEMAMPUAN MANUEVER INOVASI LAYANAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUALAN Jasanta Peranginangin	189
SYARAKAT	ANALISIS KOMPETENSI PENGRAJIN SEPATU SEBAGAI DAYA SAING DALAM RANGKA MENGHADAPIMASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat) Joehialy	190
PUTUSAN ETIS DAN	PENGARUH <i>PERCEIVED SUPPORT</i> , <i>FEAR OF FAILURE</i> DAN <i>SELF-EFFICACY</i> TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA SI MANAJEMEN PER UNIVERSITAS AIRLANGGA Jovi Sulistiawan	191
DONAL SUPORT CITIZENSHIP NT PRACTICES	MODEL GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN, KETERAMPILAN DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil Bidang Konstruksi di Kota Palu) Lina Mahardiana	192
BUNGAN PENGARUH P ORGANIZATIONAL	REGENERASI DAN TRANSFER NILAI BUDAYA ORGANISASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA (STUDI KASUS KUALITATIF PADA CV. MUBAROKFOOD Cipta DELICIA, KUDUS) Mafas Andar Moyan, Suhartini	193
ONAL TERHADAP	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI BERPRESTASITERHADAP KOMITMEN KERJA PEGAWAI DENGANKEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING DI SUMATERA UTARA M. Safii Murad Danlay	194
NISASIONAL VAIDINAS	PEKERJAAN SEBAGAI PANGGILAN TERHADAP <i>WORK ENGAGEMENT</i> YANG DIMODERASI OLEH KEBERMAKNAAN DAN IDENTITAS PEKERJAAN Meily Margaretha, Sin Nio Rita	195
	USULAN PENINGKATAN KEPUASAN SISWA KELAS XII DI RUMAH BELAJAR 'X' Maya Indriyani Samosir, Christina Wirawan	196

PENGARUH STATUS KARYAWAN TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA DENGAN KOMITMEN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nurfalimsa Piu, Suhartini	197
DESAIN PENILAIAN KINERJAPADA USAHA KECIL MENENGAH Nuri Heruchwati, Windijarto, Galuh Wirumara Dewi	198
EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN CULTURAL INTELLIGENCE PENGARUHNYA TERHADAP INNOVATIVE WORK BEHAVIOUR DAN KINERJA KARYAWAN Nurullaili Kartika	199
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT BANK MANDIRI Tbk (Persero) CABANG PRIORITAS GEDUNG SAMPOERNA SURABAYA Nurtjahja Moegni, Noverita Panggabean	200
THE MEDIATING ROLE OF MENTAL MODEL ON THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERACTIVE PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS ON EMPLOYEE PERFORMANCE Nova Mardiana	201
PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KETIDAKPUASAN KERJA KARYAWAN BERDASARKAN GENDER PADA GARUDA PLAZA HOTEL MEDAN Parwinder Kaur, Yeni Ahsah	202
PERAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA DUKUNGAN KELUARGA DENGAN KEPUASAN KARIR WANITA PADA LEVEL MANAJER MENENGAH Praptini Yulianti, Suhermawan	203
ANALYSIS OF VARIABLES AFFECTING TO FINAL GRADES HEALTH AND SAFETY WORK TRAINING (Case Study: Health and Safety Work Training By PT. IKS) Rorim Panday	204
PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEINGINAN KELUAR (TURNOVER INTENTION) PEGAWAI DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah DJP Kalimantan Barat) Rizky Fauzan dan Kalno	205
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL SELURUH KECAMATAN DI KOTA CIMAHI R.M. Juddy Prabowo, Sri Hastuti	206
ANALISIS PENGARUH REPUTASI DAN BUDAYA ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI MELALUI STRATEGI KOMPETENSI PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI KOTA MEDAN Saskia, Teguh Setiawan, Alda Kurtika	207
THE EFFECT OF COMPETENCE, EDUCATION AND TRAINING, TEACHING EXPERIENCE TO LECTURER PERFORMANCE IN BATAM Sri Langgeng Ratnasari	208

PERJANJIAN	197	SUKSESI BISNIS BATIK DI KOTA PEKALONGAN (Studi Kualitatif Tiga Industri Batik Skala Kecil-Menengah) Susminingsih, Imam Kanafi	209
PENGARUHNYA	198	PENGARUH BUDAYA TOLERANSI KEKUASAAN TERHADAP PERSEPSI KARIR BIROKRATIK DAN PROFESIONAL (Studi Empirik pada Profesi Perawat RS. Islam Sultan Agung Semarang) Sri Rahayuningsih, Tristiana Rijanti, Kis Indiraningrum	210
KINERJA KARYAWAN	199	PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR MAHASISWA POLITEKNIK NSC SURABAYA Siti Mahmudah	211
SHIP BETWEEN	200	IMPLIKASI PRAKTEK-PRAKTEK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KOMPETENSI, MOTIVASI DAN KINERJA DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SULAWESI SELATAN Siti Haerani, Idnyanti, Wardhani Hakim, Haeriah Hakim	212
EMPLOYEE	201	PRAKTIK MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA BERBASIS REGULASI DAN KOMPETISI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UNGGUL X DI JAWA TENGAH) Trias Setiawati	213
KARYAWAN	202	ADVERSITY QUOTIENT : BERBEDAKAH ANTARA MAHASISWA PRIA DAN WANITA? Tri Siwi Agustina	214
DIASI ANTARA	203	VARIABEL ANTESEDEN KOMITMEN ORGANISASI DAN KINERJA PERAWAT STUDI PADA BEBERAPA RUMAH SAKIT DI SAMARINDA Tetra Hidayati	215
PADA LEVEL	204	MODEL PENGEMBANGAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) MELALUI PEMBERDAYAAN MODAL INTELEKTUAL DALAM UPAYA PENINGKATAN PEMERATAAN PENDIDIKAN (SURVEY DI KOTA BANDUNG) Wa Ode Zusnita, Ernie Tisnawati, Layyinaturobbaniyah	216
TH AND SAFETY	205	PENGARUH PROFESIONALISME DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Pada Rumah Sakit PT. Perkebunan Nusantara III Sel Dadap) Yosephine Gilbert Silalahi, Ismi Darmastuti	217
AR (TURNOVER	206	REKOMENDASI DESAIN OPERASI PELAYANAN PUBLIK MELALUI EVALUASI PEMENUHAN HARAPAN MASYARAKAT DAN PENGUKURAN KINERJA (MEMBIDIK PELAYANAN PUBLIK NEGARA CHINA) Yuli Harwani, Hesti Maheswari	218
AN KOMITMEN	207	PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA MELALUI KARAKTER MAHASISWA BIDIK MISI PADA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Yulinda, Lisa Marlina	219
KOMPETENSI	208		
TEACHING			

MANAJEMEN PEMASARAN

INDONESIA DALAM PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS BERPENGARUH TERHADAP DIFERENSIASI PRODUK MELALUI KERAJINAN TANGAN YANG MENDULANG KESUKSESAN (Penelitian Rajutan DOWA, di Godcan, Desa Sidomoyo, DI, Yogyakarta) Adjeng Mariana Febrianti.....	223
PREDIKTOR INTENSITAS PERILAKU KONSUMEN DALAM <i>ELECTRONIC SHOPPING</i> MELALUI SOSIAL MEDIA ONLINE Anas Hidayat.....	224
MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA USAHA JASA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN LUAR RUANG Andi Iswoyo, Didik Daryanto.....	225
PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MUKA BIORE Ari Anggarani Winandi Prasetyoning Tyas.....	226
DAMPAK PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PADA PELAKU UMKM BINAAN PERTAMINA WILAYAH I MEDAN Ami Dilham, Fivi Rahmatus Softyah, Marhayanie.....	227
SIKAP KONSUMEN TERHADAP <i>ACCOUNT OFFICER</i> SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERBANKAN DI BANDAR LAMPUNG Aida Sari.....	228
ANALISIS PENGARUH MANFAAT-MANFAAT RELASIONAL TERHADAP KUALITAS RELASIONAL DAN KONSEKUENSINYA PADA KOMUNIKASI <i>WORD OF MOUTH POSITIVE (Positive WOM)</i> DAN LOYALITAS (STUDI EMPIRIS PADA NASABAH PINJAMAN DI BPR "AS" SEMARANG) Alimuddin Rizal R, Teguh H Prayitno, Endang Cahyaningsih, RA. Marlicen.....	229
PENILAIAN LAYANAN YANG BERKEADILAN PADA SEKTOR PUBLIK Albari.....	230
PENERAPAN STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG KE ISTANA MAIMUN MEDAN Bebby Karina, Endang Sulistya Rini, Magdalena I.I. Siharani.....	231
ANALISIS KETERGANTUNGAN KONSUMEN PADA SMARTPHONE DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN Budi Astuti, Felga Yulandri.....	232
EFEKTIVITAS ORIENTASI ORGANISASI DALAM MENDORONG DAN DIDORONG PASAR TERHADAP PROSES PEMBELAJARAN DAN INOVATIFITAS SUPPLIER GRUP ASTRA Badri Munir Sukoco, Sri Gunawan.....	233
PENGARUH ATRIBUT TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MINIMARKET DI SURABAYA Basuki Rachmat, Trisa Indrawati, Harry Widyanoro.....	234

KREATIVITAS KERAJINAN TANGAN	HOW DOES THE LIFE STYLE INFLUENCE THE CONSUMER PREFERENCE IN CHOISING THE FOREIGN PRODUCT OR THE LOCAL PRODUCT Budhi Haryanto, Awang Febrianto	235
223	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAAN, DAN <i>SWITCHING COST</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN Citra Oktadina, Alhari	236
224	THE IMPACT OF TRUST AND SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY ON ISLAMIC BANKS IN MAKASSAR Dian Anggraceo Sigit Parawansa	237
225	PERSEPSI TAMU AKAN KEPENTINGAN ATRIBUT HOTEL SAVOY HOMANN BIDAKARA Dewi Pancawati Novalita, Lendah Fitriyani	238
226	ANALISIS DAN USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN FAKTOR- FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DAN PERSAINGAN (STUDI KASUS: PRODUK TELKOM FLENI TRENDY DI BANDUNG) Decky Andala Yudha, Elty Sarvia	239
227	PENGARUH KOMUNIKASI WOM NEGATIF SECARA <i>ONLINE</i> PADA PENOLAKAN PEMBELIAN ULANG Dien Mardiyah	240
228	PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN DAN DINAMIKA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA INDUSTRI FAIS DI DISTRIK TIMOR-LESTE) Dyah Sawitri, Andarwati, Ipolito Soares	241
229	PENGARUH CTV BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KOTA SEMARANG Euis Soliha, H. Hasan Abdul Rozak, R. Basiyo, Ujianto Purwanto	242
230	PENGARUH STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU PASAR TERHADAP KINERJA PASAR BIJI KAKAO DI KABUPATEN ACEH UTARA Erni Jumaida	243
231	STRENGTHEN THE BRAND EQUITY OF PRIVATE COLLEGE (PTS) THROUGH MANAGING WORD OF MOUTH AND VIRAL MARKETING Farida, Herry Agung Prabowo	244
232	BEJAJAR PEMASARAN DARI GURU PEMASARAN: IBLIS Gancar Candra Premananto	245
233	PENINGKATAN REPUTASI PARTAI POLITIK MELALUI PENGEMBANGAN MODEL <i>POLITICAL MARKETING</i> (SURVEY PADA PEMILIH MAHASISWA UPI PADA PEMILU 2014) Heny Hendrayati, Vanessa Gaffar	246
234	ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK CHARLES & KEITH TERHADAP KEPERIBADIAN DIRI KONSUMEN DI JAKARTA (Studi Kasus Di Mall Pondok Indah, Jakarta Selatan) I'in Endang Mardiani, Christine Lucia Dengah	247

KAJIAN LITERATUR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: MODEL PENGEMBANGAN IKATAN EMOSIONAL PELANGGAN MELALUI CUSTOMER CONTACT CENTER DI INDUSTRI PENDIDIKAN Ika Gunawan, Nonie Magdalena	248
PENGARUH <i>OUTCOME QUALITY</i>, <i>INTERACTION QUALITY</i>, DAN <i>PEER TO PEER QUALITY</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN RAWAT JALAN DI RS X SURABAYA Kurniawan Budiono, Dudi Anandya	249
PENGARUH EWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI <i>E- COMMERCE</i> (BISNIS ONLINE) Kesia Kurniawati.....	250
ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PENERBANGAN YANG MENIMBULKAN <i>WORD OF MOUTH</i> PENUMPANG PADA MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR Murwanto Sigit, Denata Enggar Wibowo	251
THE INFLUENCE COUNTRY OF ORIGIN TOWARD BRAND EQUITY Muchsin Muthohar, Eka Shurfina. S	252
ANALISIS INDEKS KEPUASAN PELANGGAN JASA LAYANAN BANDARA SOEKARNO HATTA – JAKARTA DALAM RANGKA <i>OPEN SKY POLICY</i> 2015 Mohamad Rizan	253
<i>CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY</i> DESTINASI WISATA KOTA BATU Masmira Kurniawati.....	254
PENGARUH MEDIA MASSA TERHADAP NIAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK BERLABEL HALAL Muniaty Aisyah.....	255
ANALISIS PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> (CTRA MEREK) TERHADAP LOYALITAS PENGUNA <i>HANDPHONE</i> MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS EKONOMI) Nina Nurbusannah, Ari Anggarani WPT, Yossa Thio Rinaldi.....	256
PEMODELAN KEPUASAN DAN MINAT BERPERILAKU PASIEN RAWAT INAP PUSKESMAS BERBASIS <i>SERVICE DELIVERY SYSTEM</i>: IMPLIKASINYA TERHADAP KEBIJAKAN Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari	257
PERBANDINGAN BAURAN ECERAN ANTARA ALFAMART DENGAN SBMART Nina Maharani	258
KAJIAN LITERATUR: MODEL KUALITAS HUBUNGAN B2B SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN MARKETING C2C DI BISNIS ONLINE Nonie Magdalena	259

... MELALUI CUSTOMER	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN E-CUSTOMER SATISFACTION, E-CUSTOMER TRUST DAN COMPULSIVE BUYING PADA PEMBENTUKAN E-CUSTOMER LOYALTY Petra Surya Mega Wijaya, Lity Istriani	248	260
...ER TO PEER QUALITY ...ANGGAN RAWAT	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN TERHADAP WEBSITE JASA Retno Wulandari	249	261
...MEN MELALUI E-	ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi kasus: Dapur Coklat Cabang Greenville) Rin Rivisa, Lia Amalia	250	262
...ANAN ...IPANG PADA	KOMPARASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KESEJAHTERAAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT PADA PERUSAHAAN TAMBANG BAUKSIT DI KALIMANTAN BARAT Ramadania, Nurul Bariyah, Rosyadi	251	263
...Y	LITERATURE REVIEW OF SPORT EVENT IMPACT ON DEVELOPMENT OF TOURISM Ratni Prima Lita	252	264
...DARA SOEKARNO	MEDIASI SIKAP PENONTON FILM TERHADAP INTENSI MENONTON FILM NASIONAL: KAJIAN <i>MOVIE VIEWING</i> , <i>ETHNOCENTRISME</i> DAN <i>CULTURAL PROXIMITY</i> SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN Rina Astini	253	265
...TU	INFLUENCES OF PRODUCT, PRICE, AND LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION RABBANI IN LANGSA, ACEH Suri Amalia, Endang Sulistya Rini, dan Arlina Nurbaity Lubis	254	266
...ELI PRODUK	ANALISIS PENGARUH KINERJA LAYANAN <i>THIRD PARTY LOGISTICS</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DALAM USAHA MIKRO KECIL, MENENGAH YANG BERBASIS <i>E-COMMERCE BUSSINESS</i> Siti Nursyamsiah, M.Rifkiyani	255	267
...P LOYALITAS	COMPARATIVE ANALYSIS OF PURCHASE DECISION CCTV CAMERA ON SECURITY EXPERT AND UD. KARUNIA IN TERMS OF PRICE, QUALITY PRODUCTS, QUALITY SERVICES, PROMOTION TO IMPROVE THE ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT AND COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGE (A CASE STUDY OF ENTREPRENEURIAL PROJECT CLASS IN CIPUTRA UNIVERSITY) Sonata Christian, Antonio Gunawan	256	268
...AKULTAS EKONOMI)	NEGARA ASAL MEREK (<i>COUNTRY OF ORIGIN</i>) DAN HUBUNGANNYA DENGAN PERSEPSI KUALITAS SERTA KEPERCAYAAN PADA MEREK PRODUK SEPATU OLAH RAGA Soni Harsono	257	269
...WAT INAP ...NYA TERHADAP	EFEK PERSUASI METAFORA DAN TAMPLAN VISUAL/VERBAL IKLAN POLITIK DI TWITTER: PERBANDINGAN ANTARA PEMILIH PEMULA DAN PEMILIH ULANG Sony Kusumasondjaja	258	270
...N SBMARI			
...ANGAN MARKETING			

ANALISIS VALUE CONSCIOUSNESS, CONSPICUOUS CONSUMPTION TERHADAP WILLINGNESS TO BUY PRODUK COUNTERFEIT DENGAN ABILITY TO PAY SEBAGAI VARIABEL MODERATOR Sri Hartini, Nurtjahja Moegni.....	271
PERAN INDIVIDUAL COMPETENCE SEBAGAI MEDIATING VARIABLE DALAM HUBUNGAN CUSTOMER-KNOWLEDGE CREATION CAPABILITY DENGAN KINERJA HUBUNGAN ANTAR BAGIAN STUDI PADA KARYAWAN SETINGKAT SUPERVISOR PABRIK GULA JATIROTO Sri Wahjuni Astuti, Yosef Antonius.....	272
PROMOTIONAL USE IN THE CONTEXT FOR SHOPPING PRODUCTS WITH LOW INVOLVEMENT MEDIATED BY BRAND AWARENESS AND PERCEIVED VALUE Suemarjati Tjokrosantidjojo, Anastasia Rimi Suprapti.....	273
HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK DAN CITRA MEREK DENGAN LOYALITAS PELANGGAN SMARTPHONE MEREK BLACKBERRY (Survei pada Mahasiswa Angkatan 2012 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani) Siti Herawati.....	274
ANTESEDEN PERILAKU GREEN BUYING KAUM MUDA Tanti Handriana.....	275
PENGARUH STRATEGI BAHAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SABUN SUNLIGHT CAIR DI KABUPATEN ACEH TAMIANG Tengku Putri Lindang Bulan, Endang Sulistya Rini.....	276
THE INFLUENCE OF MARKETING MIX TO PURCHASE DECISION OF SAMSUNG MOBILE PRODUCT AND THE IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION Triesti Candrawati.....	277
PEMBENTUK WORD OF MOUTH PADA PENUMPANG PENERBANGAN LOW COST CARRIER DI INDONESIA Yusinta Soelasih.....	278
PENENTU EKUITAS MEREK PADA MOBIL MEREK MERCEDES-BENZ: STUDI KASUS DI SURABAYA Y. Lilik Rudianto.....	279
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI INFORMASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) STUDI PADA PERUSAHAAN KEMASAN Eko Purwanto, Prasetyohadi, Firman Dwilaksana Rahardianto.....	280
LOYALITAS MELALUI PENDEKATAN DETERMINAN EKSPERIENTAL MARKETING DAN PENGARUHNYA TERHADAP WORD OF MOUTH (Studi Pada Hotel Berbintang di Samarinda) Rahmawati.....	281

JADWAL ACARA FMI 6 MEDAN

271

ABLE DALAM
DENGAN KINERJA

LA JATIROTO

272

TS WITH LOW
EIVED VALUE

273

KBERRY

konomi Universitas

274

275

K TERHADAP
N ACEH TAMIANG

276

N OF SAMSUNG
CTION

277

GAN LOW COST

278

ENZ: STUDI KASUS

279

CE PLANNING (ERP)

280

NTAL MARKETING

281

Hari/Tgl	Waktu	Kegiatan	Pelaksanaan
Rabu, 12 Nov 2014	07.30-08.30	Registrasi	Hotel Aston
	08.30- 08.35	Pembukaan	Tari Persembahan
	08.35 - 08.40	Doa	Dr. Zema
	08.40 - 08.50	Laporan Ketua Panitia	Dr. Isfenti Sadalia, SE, ME
	08.50 - 09.00	Sambutan Ketua FMI Pusat	Sri Gunawan
	09.00- 09.10	Kata Sambutan dan Pembukaan	T. Frry Nuradi
	09.10 - 09.20	Sambutan sekaligus Pembukaan Seminar	Rektor USU
	09.20- 09.40	Key Note Speaker	Ketua KPU
	09.40 - 10.00	Key Note Speaker	Mentri Keuangan RI
	10.00 - 10.10	Pemberian Cendera Mata	
	10.10 -10.15	Collee Break	
	10.15 - 12.00	Seminar <i>Entrepreneurial Management</i>	Eddy Rizlianto A. Herlianto Soritaon Siregar
	12.00 - 13.00	Ishoma	
	13.00 - 14.00	Call for paper Sesi I	Ruang 1 s/d 13
	14.00 - 15.00	Call for paper Sesi II	Ruang 1 s/d 13
	15.00 - 16.00	Call for paper Sesi III	Ruang 1 s/d 13
	16.00- 17.00	Call for paper Sesi IV	Ruang 1 s/d 13
	17.00 - 19.30	Istirahat	Ruang 1 s/d 13
	19.30 - 21.30	Gala Dinner, Pemberian best paper, dan Hiburan	Ball Room Hotel Aston
Kamis, 13 Nov 2014	07.30	Tour Menuju Danau Toba	Titik Kumpul di Hotel Aston
Sabtu, 15 Nov 2014	14.00	Tiba di Medan	Titik Kumpul di Hotel Aston

Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi (Survei Pada Perbankan di Bandung)

Rapina

Fakultas Ekonomi-Jurusan Akuntansi, Universitas Kristen Maranatha
rapinacen@yahoo.com

Abstrak – The purpose of this research is to analyze and learn the effect of organisational commitment on information system quality. This research uses survey method with description verification approach, conducted on operational staff bank in Bandung as the unit of analysis, which constitute of 77 respondents. The type of data is primary data collected by a questionnaire research instruments, and then statistically tested using simple regression. The results of this study indicate that the information system has not been efficient and integrated harmoniously. Information system has not been qualified because organisational commitment does not fully ensure the implementation of the system. So, this research has shown that there were interrelationship correlation between organizational commitment and information system quality and the test results showed that organisational commitment were significantly effect on information system quality.

Kata Kunci: organisational commitment, information system quality and bank in bandung

I. PENDAHULUAN

Sistem informasi memerlukan dukungan atau komitmen pada semua tingkat perusahaan, mulai dari manajemen puncak sampai tingkat karyawan di dalam perusahaan (Vucetic, 2008: 468). Sistem informasi harus dibangun dengan pemahaman yang mendalam pada organisasi dimana sistem informasi tersebut akan digunakan (Heavrin et al,1997:95). Sebagai suatu sikap, komitmen organisasi merupakan loyalitas yang mencerminkan seberapa lama seorang karyawan bekerja dalam suatu organisasi atau sejauh mana mereka tunduk pada perintah atasan (Armstrong dan Brown, 2006:54; Bennet dan Kaufmann, 2007:362), karyawan memihak pada suatu organisasi tertentu dan tujuan-tujuannya, dan berniat memelihara keanggotaan dalam organisasi itu (Mathis dan Jackson, 2003:75; Daft dan Marcic, 2009:376).

Menurut Bernier dan Potter (2001:45) komitmen organisasi memiliki keterkaitan dengan pengembangan sistem informasi kinerja yang pada akhirnya berdampak pada kesuksesan pengukuran kinerja. Sistem informasi yang tepat dapat dirancang bukan hanya berfokus pada biaya yang dibutuhkan (Emmanuel et al,1990:196), tetapi juga harus memperhatikan kondisi perusahaan secara keseluruhan (Heavrin et al,1997:95; Hunt, 2006:80). Untuk menghindari perancangan sistem informasi yang tidak tepat, salah satu faktor yang harus dipertimbangkan adalah komitmen organisasi (Schwalbe, 2010:55; Luthans, 2008:149).

Informasi yang berkualitas dihasilkan oleh sistem informasi yang berkualitas juga (Hall, 2011:172). Menurut Joia (2003:278) kualitas informasi yang buruk akan berdampak signifikan terhadap aktivitas bisnis. Semakin banyak organisasi yang menyadari bahwa informasi yang berkualitas sangat penting untuk keberhasilan aktivitas bisnis (Schaltegger et al,

2008:437). Informasi yang berkualitas merupakan salah satu keunggulan kompetitif bagi suatu organisasi (Xu,2009:1). Keunggulan kompetitif suatu perusahaan merupakan indikator dari potensi perusahaan lebih superior dalam mengambil keputusan dibanding para pesaingnya (Markman dan Phan, 2011:186; Sanchez and Heene, 2010:12).

Kondisi aktual mengenai pentingnya sistem informasi yang akan menghasilkan informasi di Indonesia dikatakan oleh Budi Mulya dan Boediono (2010), bahwa organisasi perbankan dituntut lebih transparan dan jujur dalam melaporkan neraca. Laporan dari bank harus akurat. Sri Mulyani Indrawati (2009) mengatakan bahwa berdasarkan data dan analisa Bank Indonesia, pada saat krisis keuangan global, terdapat 23 bank dengan ukuran setara atau lebih kecil dari Century dan sejumlah Bank Perkreditan Rakyat yang mengalami kesulitan likuiditas dan masalah lain yang kurang lebih sama dengan yang dihadapi Century. Disini terlihat bahwa tuntutan transparansi informasi harus lebih akurat dan mendalam.

Fenomena mengenai sistem informasi juga dikemukakan oleh Bahrullah Akbar (2012) bahwa PT. Jamsostek masih perlu membenahi sistem informasi dan teknologi informasi yang mendukung keandalan. Hal ini disebabkan karena hasil audit tahun buku 2010 dan 2011 terdapat catatan dan temuan khusus dari BPK yang menjadi isu penting bagi proses transformasi Jamsostek menjadi badan penyelenggara jaminan sosial (BPJS). Bukan hanya pada pemerintah daerah, organisasi perbankan dan Jamsostek, ternyata sistem informasi juga berdampak terhadap informasi transaksi saham di BEI. Ito Warsito (2011) mengakui adanya gangguan dari sistem datafeed atau sistem pengiriman data kepada anggota bursa dan perusahaan penyalur informasi transaksi saham. Hal ini menjadikan IHSG tercatat melemah 31,374 poin (0,89%) ke level 3.517,275 pada perdagangan Rabu

(19/1/2011) pukul 15.46 waktu JATS. Dradjad Hari Wibowo (2010) mengatakan bahwa sistem informasi pada organisasi DJP masih harus terus dibenahi karena belum sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Fenomena yang terjadi di Indonesia berkenaan dengan komitmen organisasi diungkapkan oleh Zulkifli Hasan (2013) yang mengatakan Perum Perhutani kurang menerapkan sistem informasi secara terpusat untuk mengetahui kondisi hutan di seluruh Indonesia. Lebih lanjut diketahui bahwa Perum Perhutani masih lemah dalam berbisnis walaupun sudah memiliki banyak aset, tetapi belum digunakan secara maksimal. Untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain dalam mengelola bisnisnya, maka manajemen Perhutani menyekolahkan para manajer muda Perhutani di bidang bisnis.

Terkait dengan hal tersebut, Li dan Jordan (2000) menemukan dalam penelitiannya bahwa Sistem Informasi Eksekutif (EIS) memiliki dampak positif langsung terhadap keseluruhan tingkat kepuasan kerja dan komitmen organisasi akuntan manajemen. Lebih lanjut dinyatakan oleh Hunt et al (2006) yang menemukan bahwa keputusan untuk mengadopsi sistem informasi bukan hanya urusan sebagian anggota organisasi. Untuk mengadopsi sistem informasi melibatkan kerjasama dan komitmen dari seluruh anggota yang berpartisipasi (Vucetic, 2008:68; Schwalbe, 2010:56).

Untuk menindaklanjuti latar belakang yang sudah diuraikan dan menempatkannya pada kondisi di Indonesia, maka diperlukan penelitian secara empiris mengenai pengaruh komitmen organisasi terhadap sistem informasi. Populasi dalam penelitian ini adalah industri perbankan yang ada di Bandung. Alasan menetapkan industri perbankan sebagai populasi dalam penelitian ini adalah karena industri perbankan memainkan peran yang sangat strategis dalam pergerakan dan pertumbuhan ekonomi suatu negara (Irman Gusman, 2013). Wakil Ketua Umum Kadin Bidang Perbankan dan Finansial Rosan P. Roeslani (2013) mengatakan kemampuan daerah untuk memacu pertumbuhan ekonomi akan sangat ditentukan oleh kemampuan daerah dalam memperkuat basis-basis pertumbuhan domestik dan menggali potensi unik yang ada di daerah. Untuk menumbuhkan basis-basis ekonomi daerah diperlukan dukungan pembiayaan dari lembaga perbankan dan financial. Sehingga penting kiranya unit analisis pada penelitian ini adalah industri perbankan untuk menjawab fenomena dan dukungan kerangka pemikiran penelitian

II. LANDASAN TEORI

Komitmen Organisasi

Komitmen organisasi yaitu sejauh mana seorang karyawan mengidentifikasi dirinya dengan pemberi kerja, ingin bertahan dengan organisasi dan bersedia untuk mengarahkan usaha ekstra atas namanya (Bennet dan Kaufmann, 2007:362). Pengertian komitmen organisasi menurut Meyer dan Allen (1997:11) adalah sebagai keadaan psikologis yang (a)

mencirikan adanya hubungan karyawan dan organisasi dan (b) berimplikasi pada keputusan untuk melanjutkan keanggotaan dalam organisasi. Hal senada diungkapkan oleh Lall dan Zaidi (2008:577) komitmen organisasi adalah sejauh mana karyawan percaya dan menerima tujuan organisasi dan keinginan untuk tetap dengan organisasi. Bila diungkapkan dengan perkataan lain, komitmen organisasi ini adalah cerminan sikap karyawan atas kesetiaan mereka terhadap organisasi dan suatu proses berkelanjutan dari peserta organisasi dalam mengungkapkan kekhawatiran mereka pada organisasi untuk menuju keberhasilan dan kesejahteraan organisasi. Sistem informasi memerlukan dukungan penuh dan komitmen pada semua tingkat perusahaan, mulai dari manajemen puncak sampai tingkat karyawan bawah (Vucetic, 2008:468). Karyawan yang memiliki perasaan terlibat dan mendukung dalam aktivitas organisasi adalah sikap yang mencerminkan adanya komitmen organisasi (Luthans, 2008:47; Hellriegel dan Slocum, 2009:57). Pengukuran komitmen organisasi pada penelitian ini menggunakan tiga komponen model komitmen sebagai berikut:

-Komitmen afektif, mencerminkan kedekatan emosional yang erat dari karyawan terhadap organisasi sehingga karyawan memiliki keinginan dan motivasi untuk berkontribusi secara berarti terhadap organisasi (Meyer dan Allen, 1997:3; Kuslivan, 2003:525; Luthans, 2008:148; Hellriegel dan Slocum, 2009:57; Greenberg, 2011:233) dengan indikator dari komitmen afektif adalah sebagai berikut:

a. mendukung kebijakan perusahaan (Meyer dan Allen, 1997:11)

b. memberi saran demi kemajuan organisasi (Meyer dan Allen, 1997:11; Kuslivan, 2003:525; Hellriegel dan Slocum, 2009:57)

c. bertingkah laku pasif atas situasi yang tidak memuaskan (Meyer dan Allen, 1997:11; Greenberg, 2011:233).

-Komitmen berkelanjutan, karyawan bertahan dalam organisasi bukan karena alasan emosional, tapi karena adanya kesadaran dalam diri karyawan tersebut akan kerugian besar yang dialami jika meninggalkan organisasi (Meyer dan Allen, 1997:3; Kuslivan, 2003:525; Hellriegel dan Slocum, 2009:57; Greenberg, 2011:233) dengan indikator dari komitmen berkelanjutan adalah sebagai berikut:

a. seberapa sering karyawan tidak hadir di dalam organisasi (Meyer dan Allen, 1997:11; Greenberg, 2011:233)

b. karyawan tidak tertarik dengan kompensasi dan kesempatan-kesempatan eksternal lainnya (Meyer dan Allen, 1997:11; Kuslivan, 2003:525; Hellriegel dan Slocum, 2009:57; Greenberg, 2011:233).

-Komitmen normatif, karyawan bertahan dalam organisasi karena merasa adanya suatu kewajiban. Perasaan semacam itu akan memotivasi individu untuk berperilaku secara baik dan melakukan tindakan yang tepat bagi organisasi (Meyer dan Allen, 1997:3; Luthans, 2008:148; Greenberg, 2011:233) dengan indikator dari komitmen normatif adalah sebagai berikut:

- a. Penilaian kinerja pekerjaan yang cenderung baik (Meyer dan Allen, 1997:11; Luthans, 2008:148)
- b. Tanggung jawab moral yang kuat terhadap organisasi (Meyer dan Allen, 1997:11; Luthans, 2008:148; Greenberg, 2011:233).

Kualitas Sistem Informasi

Menurut O'Brien dan Marakas (2009:4) sistem informasi merupakan kombinasi dari orang-orang yang terorganisir, hardware, software, jaringan komunikasi, dan adanya pengambilan dan penyimpanan sumber-sumber data, mengubah dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi. Orang-orang mengandalkan sistem informasi untuk berkomunikasi satu sama lain dengan menggunakan berbagai perangkat fisik (hardware), instruksi dan prosedur untuk memproses informasi (software), saluran komunikasi (networks) dan penyimpanan data (data resources) karena adanya peradaban. Pengertian sistem informasi menurut Gelinis et al (2012:14) adalah suatu sistem buatan manusia yang umumnya terdiri dari serangkaian komponen terpadu berbasis komputer dan komponen pengguna didirikan untuk mengumpulkan, menyimpan dan mengelola data dan menghasilkan output informasi kepada pengguna. Hall (2004:9) memberikan pengertian sistem informasi sebagai serangkaian prosedural formal dimana data dikumpulkan, diproses menjadi informasi dan didistribusikan kepada pengguna. Hal senada dinyatakan oleh Stair dan Reynolds (2011:10) bahwa sistem sebagai seperangkat elemen atau komponen yang saling berhubungan untuk mengumpulkan (input), memanipulasi (process), menyimpan dan menyebarkan (output) data dan informasi, dan menyediakan reaksi perbaikan (mekanisme umpan balik) untuk mencapai tujuan. Dari berbagai pengertian di atas maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah gabungan dua atau lebih sub sistem yang saling berhubungan dan terintegrasi untuk mencapai tujuan dengan cara mengolah data yang berguna bagi pengambil keputusan. Pengukuran kualitas sistem informasi pada penelitian ini menggunakan dua dimensi kualitas sistem informasi sebagai berikut:

-Integrasi, yang menggambarkan sinergi yang baik antara semua komponen baik hardware, software, brainware, database, prosedur dan jaringan komunikasi (Azhar Susanto, 2008: 73-83; Turban et al, 2003:16) dengan indikator dari integrasi adalah sebagai berikut:

- a. Integrasi antara komponen technical subsystem yang terdiri dari hardware, software, database, prosedur dan jaringan komunikasi (Piccoli, 2008:25)
- b. Integrasi antara komponen social subsystem yang terdiri dari orang-orang yang bekerja dengan sistem informasi atau menggunakan hasil akhirnya (Piccoli, 2008:25)

-Ease to use, menggambarkan kemudahan dimana informasi dapat diperoleh dari adanya sistem informasi (DeLone dan McLean, 1992) dengan indikator dari ease to use adalah sebagai berikut:

- a. Fleksibel, yang berkaitan dengan input, output display, input tidak terbatas dari keyboard dan

mouse serta output tidak terbatas pada layar dan printer (Lazar, 2002)

- b. Sistem mudah dipelajari, artinya sistem akan mudah dioperasikan dan sesuai dengan kebutuhan (DeLone dan McLean, 1992; Sedera et al, 2004)

Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kualitas Sistem Informasi

Sistem informasi saat ini semakin beragam dan semakin kompleks sejalan dengan transaksi keuangan yang terjadi di seluruh bagian perusahaan sehingga memerlukan pengelolaan yang cermat agar dihasilkan laporan keuangan yang valid. Terkait dengan hal tersebut, diperlukan pelatihan dan pendidikan pengembang, pengelolaan dan pengguna sistem informasi karena merupakan faktor penentu keberhasilan penerapan sistem informasi dalam suatu perusahaan (Choe, 1996). Menurut Emmanuel et al. (1990:196) sistem informasi yang tepat dapat dirancang agar sesuai dengan struktur organisasi, teknologi dan lingkungan perusahaan. Jadi fokus perhatian adalah pada perusahaan secara keseluruhan daripada fokus kepada biaya yang dikeluarkan. Bila terjadi perubahan lingkungan, pandangan anggota organisasi tentang seperangkat aktivitas yang awalnya diterima juga akan berubah. Renegosiasi akan berlangsung dalam rangka untuk mengidentifikasi kelayakan kondisi lingkungan yang baru tersebut serta untuk menjaga komitmen peserta organisasi. Li Xu et al (2006) dalam penemuan empirisnya mengatakan bahwa faktor kritis dalam menentukan keberhasilan penerapan sistem informasi adalah komitmen organisasi. Luthans (2008:149) menyarankan pedoman untuk memecahkan masalah dalam penerapan sistem informasi agar dapat meningkatkan komitmen organisasi sebagai berikut:

1. Faktor utama adalah komitmen pada anggota organisasi.
2. Adanya kejelasan dalam mengomunikasikan misi.
3. Memberikan jaminan dalam keadilan berorganisasi.
4. Menciptakan suasana berkomunitas.
5. Memberikan dukungan untuk mengembangkan karyawan.

O'Brien (2004:29) menyatakan terdapat beberapa faktor yang berpengaruh terhadap kesuksesan penerapan sistem informasi dalam suatu organisasi/perusahaan agar terjamin kualitasnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan tersebut antara lain karena adanya dukungan dari manajemen eksekutif, keterlibatan end-user (pemakai akhir), penggunaan kebutuhan perusahaan yang jelas, perencanaan yang matang dan harapan perusahaan yang nyata. Lorenzo dan Diaz (2011) dalam studinya pada penerapan sistem informasi di Ericson dari tahun 1999-2003 mengatakan bahwa faktor keberhasilan dalam penerapan sistem informasi diantaranya adalah adanya keselarasan model bisnis dengan sistem perusahaan, dukungan manajemen senior, strategi

berkomunikasi, komitmen organisasi dan kompatibilitas teknologi informasi.

III. PEMBAHASAN OBJEK PENELITIAN

Suharsimi Arikunto (2006:118) menyatakan bahwa objek penelitian adalah fenomena atau masalah penelitian yang telah diabstraksi menjadi suatu konsep atau variabel. Objek penelitian ditemukan melekat pada subjek penelitian. Menurut I Made Wiratha (2006:39) objek penelitian adalah karakteristik tertentu yang mempunyai nilai, skor atau ukuran yang berbeda untuk unit atau individu yang berbeda atau menerapkan konsep yang diberi lebih dari satu nilai. Berdasarkan definisi yang dikemukakan di atas maka dapat disimpulkan bahwa objek penelitian merupakan suatu variabel yang akan diteliti yang mempunyai nilai bervariasi. Objek penelitian ini adalah komitmen organisasi dan kualitas sistem informasi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan metode verifikatif Moh. Nazir (2005:54) menyatakan metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Metode verifikatif menurut Sugiyono (2008:13) adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Target populasi ditentukan berdasarkan:

-Mulai berkembangnya jumlah bank di Bandung saat ini

-Income per kapita yang cukup besar untuk area Bandung

Unit analisis dalam penelitian ini adalah industri perbankan, sedangkan unit observasinya adalah bagian operasional. Penarikan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling, artinya peneliti menentukan sendiri sampel yang diambil karena ada pertimbangan tertentu.

Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Imam Ghazali, 2006:45). Variabel yang akan dilakukan uji validitas adalah Komitmen Organisasi (X) dan Kualitas Sistem Informasi (Y). Validitas dari pernyataan kuesioner yang diberikan kepada responden dapat dilihat pada kolom Corrected Item-Total Correlation, pengujian ini dilakukan dengan Statistical Product and Service Solutions (SPSS).

1. Komitmen Organisasi

Komitmen Organisasi diukur dengan menggunakan 7 (tujuh) item pernyataan. Hasil perhitungan koefisien dapat dilihat pada kolom Corrected Item-Total Correlation, selanjutnya dibandingkan dengan r tabel Product Moment. Nilai r tabel Product Moment dengan tingkat signifikansi (α) 0,05 dan derajat bebas (degree of freedom) $n-2$. Dimana n merupakan jumlah

responden, untuk itu nilai df pada pengujian validitas variabel ini adalah $77 - 2 = 75$, nilai r tabel Product Moment sebesar 0,188. Dari hasil pengujian setiap item pernyataan dapat dilihat pada tabel berikut :

Hasil Uji Validitas Komitmen Organisasi

Butir Pernyataan	r Tabel	Corrected Item-Total Correlation	Keterangan
KO1	0,188	.740	Valid
KO2	0,188	.681	Valid
KO3	0,188	.821	Valid
KO4	0,188	.835	Valid
KO5	0,188	.787	Valid
KO6	0,188	.838	Valid
KO7	0,188	.574	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas pada variabel Komitmen Organisasi (X) terhadap 77 responden dengan 7 item pernyataan, dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel komitmen organisasi seluruhnya dinyatakan valid, karena nilai Corrected Item-Total Correlation memiliki nilai lebih besar dari nilai r tabel Product Moment sebesar 0.188.

2. Kualitas Sistem Informasi

Kualitas Sistem Informasi diukur dengan menggunakan 4 (empat) item pernyataan. Hasil perhitungan koefisien dapat dilihat pada kolom Corrected Item-Total Correlation, selanjutnya dibandingkan dengan r tabel Product Moment. Hasil pengujian setiap item pernyataan dapat dilihat pada tabel berikut :

Hasil Uji Validitas Kualitas Sistem Informasi

Butir Pernyataan	r Tabel	Corrected Item-Total Correlation	Keterangan
KSI1	0,188	.732	Valid
KSI2	0,188	.637	Valid
KSI3	0,188	.727	Valid
KSI4	0,188	.791	Valid

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel kualitas sistem informasi seluruhnya dinyatakan valid, karena nilai Corrected Item-Total Correlation memiliki nilai lebih besar dari nilai r tabel Product Moment sebesar 0.188.

Uji Reliabilitas

Suatu angket dikatakan reliabel (handal) jika jawaban responden terhadap suatu pertanyaan adalah konsisten

atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0.60 (Imam Ghazali, 2006:42). Dalam penelitian ini seluruh variabel menggunakan kuesioner, dimana variabel penelitian ini adalah komitmen organisasi dan kualitas sistem informasi. Dari hasil pengolahan telah membuktikan bahwa kuesioner yang digunakan untuk mengukur setiap variabel dinyatakan reliabel (handal), dimana nilai cronbach's alpha setiap kuesioner melebihi standar reliabilitas yang ditentukan, yaitu sebesar 0,60.

UJI Korelasi Sederhana

Analisis korelasi adalah sekumpulan teknik untuk mengukur hubungan antara dua variabel. Korelasi Pearson digunakan untuk mengukur korelasi data interval atau rasio digunakan. Koefisien ini mengukur keeratan hubungan di antara hasil-hasil pengamatan dari populasi yang mempunyai dua varian. Dibawah ini adalah tabel interval koefisien dan tingkat hubungannya:

Interval Koefisien dan Tingkat Hubungannya

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0.80 – 1.00	Sangat Kuat
0.60 – 0.79	Kuat
0.40 – 0.59	Cukup Kuat
0.20 – 0.39	Rendah
0.00 – 0.19	Sangat Rendah

Correlations

Kom.Org	Kom.Org	Kualitas SI	Kom.Org
	<i>Pearson Correlation</i>	1	
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		
	<i>N</i>	77	
Kualitas SI	<i>Pearson Correlation</i>	.713**	Kualitas SI
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	
	<i>N</i>	77	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hipotesis:

Ho : $r = 0$ (tidak terdapat hubungan antara komitmen organisasi dengan kualitas sistem informasi)

Ha : $r \neq 0$ (terdapat hubungan antara komitmen organisasi dengan kualitas sistem informasi)

Kriteria:

Jika probabilitas > 0.05 maka Ho diterima

Jika probabilitas ≤ 0.05 maka Ho ditolak

Output:

1. Pengujian Hipotesis

Tabel Correlations, nilai sig (2 tailed) $\square$ Nilai p value $< \alpha = 0.000 < 0.005$ maka Ho ditolak sehingga kesimpulannya adalah terdapat hubungan antara komitmen organisasi dengan kualitas sistem informasi.

2. Kekuatan Hubungan

Tabel Correlations, Pearson Correlation, komitmen organisasi – kualitas sistem informasi = 0.713 maka kesimpulannya adalah keeratan antara komitmen organisasi dengan kualitas sistem informasi adalah kuat dan searah (apabila komitmen organisasi meningkat maka kualitas sistem informasi juga akan meningkat dan apabila komitmen organisasi menurun maka kualitas sistem informasi juga akan menurun).

UJI Regresi Sederhana

Hipotesis:

Ho: $b = 0$ (komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap kualitas sistem informasi)

Ha: $b \neq 0$ (komitmen organisasi berpengaruh terhadap kualitas sistem informasi)

Kriteria Penerimaan atau Penolakan Ho:

Jika probabilitas > 0.05 , Ho diterima

Jika probabilitas ≤ 0.05 , Ho ditolak

Output:

1. Pengujian Model Regresi

Tabel Anova, kolom sig $\rightarrow$ Nilai p value $< \alpha = 0.00 < 0.05$. Kesimpulan: Model regresi dapat digunakan untuk memprediksi kualitas sistem informasi

2. Koefisien Determinasi

Tabel Model Summary, kolom Adj R Square 0.502 Kesimpulan: 50,2% variasi perubahan kualitas sistem informasi dapat dijelaskan oleh variabel komitmen organisasi, sedangkan sisanya sebesar 49.8% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model.

3. Pengujian Hipotesis

Tabel Coefficients, kolom sig. untuk komitmen organisasi $\rightarrow$ Nilai p value $< \alpha = 0.00 < 0.05$. Kesimpulan: Ho ditolak sehingga komitmen organisasi berpengaruh terhadap kualitas sistem informasi.

4. Persamaan Regresi

Tabel Coefficients, kolom Unstandardized Coefficients B. Nilai Constant = 1.397

Nilai komitmen organisasi = 0.495

Maka persamaan regresinya $Y = a + bX \rightarrow Y = 1.397 + 0.495X$

Kesimpulannya adalah:

$a = 1.397$, artinya jika komitmen organisasinya 0 satuan maka perubahan kualitas sistem informasi sebesar 1.397 satuan

$b = 0.495$, artinya jika komitmen organisasi meningkat sebesar 1 satuan maka perubahan kualitas sistem informasi meningkat sebesar 0.495 satuan.

IV. KESIMPULAN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh komitmen organisasi terhadap kualitas sistem informasi pada perbankan di Bandung. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji korelasi sederhana yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa komitmen organisasi mempunyai hubungan dengan kualitas sistem informasi pada perbankan di Bandung. Keeratan antara hubungan komitmen organisasi dengan kualitas sistem informasi sebesar 0.713 yang artinya adalah kuat dan searah.

2. Berdasarkan uji regresi sederhana yang dilakukan penulis maka dapat disimpulkan bahwa komitmen organisasi mempengaruhi kualitas sistem informasi sebesar 50.2% dan sisanya sebesar 49.8% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

SARAN

1. Untuk meningkatkan komitmen organisasi harus memastikan karyawan memiliki keterampilan dengan

cara memberi pelatihan dan pengembangan untuk mengerjakan pekerjaan dengan baik dan melatih pengalaman karyawan atas kebutuhan psikologis untuk merasa nyaman dalam organisasi dan kompeten dalam menjalankan pekerjaan. Fenomena yang terjadi di Indonesia seperti dikatakan oleh Zulkifli Hasan (2013) tentang perhutani dinilai kurang canggih berbisnis dan menyarankan agar manajemen perhutani menyekolahkan para manajer muda perhutani di bidang bisnis.

2. Hasil uji regresi sederhana menunjukkan masih ada variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian ini. Peneliti-peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel lain untuk mengetahui variabel yang mempengaruhi kualitas sistem informasi seperti gaya kepemimpinan, budaya organisasi, kualitas data dan lain-lain.

Demikian saran yang bisa penulis berikan, semoga saran-saran tersebut dapat berguna bagi industri perbankan di Bandung maupun bagi peneliti selanjutnya yang ingin menguji faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas sistem informasi.

REFERENSI

- Armstrong, M. dan Brown, D. 2006. *Strategic Reward: Making It Happen*. USA: Thomson Shore, Inc.
- Azhar Susanto. 2008. *Sistem Informasi Akuntansi. Struktur Pengendalian Resiko-Pengembangan*. Bandung: Lingga Jaya.
- Bahrullah Akbar. 2012. *Ini Hasil Evaluasi BPK terhadap Jamsostek*. <http://nasional.kontan.co.id/news/ini-hasil-evaluasi-bpk-terhadap-jamsostek>
- Bennet, J.T. dan Kaufmann, B.E. 2007. *What Do Unions Do?: A Twenty Year Perspective*. New Jersey: Transaction Publishers, New Brunswick.
- Bernier, P. dan Potter, E.H. 2001. *Business Planning in Canadian Public Administration*. New Direction Number 7. IPAC. Canada: L'Institut d'administration publique.
- Budi Mulya dan Boediono. 2010. *Bank Dituntut Lebih Transparan dan Jujur Laporkan Neraca*. <http://keuangan.kontan.co.id/news/bank-dituntut-lebih-transparan-dan-jujur-laporkan-neraca-1>.
- Choe, J.M. 1996. *The Relationship among Performance of Accounting Information Systems, Influences Factors, and Evolution Level on Information Systems*. *Journal of Management Information Systems*, Vol.12 No.4, Spring 1996 pp 215-239.
- Daft, R.L. dan Marcic, D. 2009. *Understanding Management*. 6e. USA: South Western-Cengage Learning
- DeLone, W.H. dan McLean, E.R. 1992. *Information Systems Success: The Quest For The Dependent Variable*. *Information Systems Research*, 3(1), 60-95
- Dradjad Hari Wibowo. 2010. *Mafia Pajak 'Grey Area' Aturan Untungkan Mafia Pajak*. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2010/05/31/07540250>
- Emmanuel, C., et al. 1990. *Accounting for Management Control*. Second Edition. London: Thomson
- Gelinas, J.U., et al. 2012. *Accounting Information Systems*. South Western: Cengage Learning
- Greenberg, J. 2011. *Behavior in Organizations*. 10th edition. England: Pearson Education Limited
- Hall, J. A. 2004. *Accounting Information Systems*. 4th Edition. Singapore: South Western
- Hall, J. A. 2011. *Information Technology Auditing*. 3e. Singapore: South Western Cengage Learning
- Hellriegel, D. and Slocum, J.W. 2009. *Organizational Behavior*. 12e. South Western Cengage Learning
- Heavrin, C., et al. 1997. *Fundamentals of Organizational Behavior*. USA: Prentice Hall, Inc
- Hunt, S.E., et al. 2006. *Business & Industrial Marketing: Relationship theory and business markets*. ISSN 0885-8624. Volume 21 Number 2 (p.80)
- I Made Wiratha. 2006. *Metode Penelitian Social Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Imam Ghazali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan Keempat, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irman Gusman. 2013. *DPD: Penyebaran Perbankan Harus Merata di Daerah*. <http://www.tempo.co/read/news/2013/05/30/087484509/DPD-Penyebaran-Perbankan-Harus-Merata-di-Daerah>. Jakarta: tempo.co
- Ito Warsito. 2011. *BEI: Yang Bermasalah Bukan Sistem Perdagangan, Tapi Datafeed*. <http://finance.detik.com/read/2011/01/19/163050/1550022/6/bei-yang-bermasalah-bukan-sistem-perdagangan-tapi-datafeed>
- Joia, L. A. 2003. *IT-Based Management: Challenges and Solutions*. Idea Group Publishing.
- Kusluvan, S. 2003. *Managing Employee Attitudes and Behaviors in the Tourism and Hospitality Industry*. New York: Nova Science Publishers, Inc.
- Lall, M. dan Zaidi, S.Q. 2008. *Human Resource Management*. New Delhi: Anurag Jain For Excell Book
- Lazar, J. 2002. *Integrating Accessibility into the Information Systems Curriculum*. IACIS 2002. [Sid.usal.es/docs/F8/ART10675/Lazar.pdf](http://sid.usal.es/docs/F8/ART10675/Lazar.pdf)
- Li, J.K.H. dan Jordan, E. 2000. *Executive Information Systems (EIS): Impact on the Job Satisfaction and Organizational Commitment of Management Accountants in HongKong*. iceb.nccu.edu.tw/proceedings/APDSI/2000/list/pdf/P-083.pdf
- Li Xu, et al. 2006. *Research and Practical Issues of Enterprise Information Systems*. IFIP Tc 8 International Conference on Research and Practical Issues of Enterprise Information Systems. Springer Verlag, Germany.
- Lorenzo, D. dan Diaz, A. 2011. *Enterprise Systems as an Enabler of Fast-Paced Change: The Case of Global B2B Procurement in Ericson*. *Enterprise Information Systems: Concepts, Methodologies, Tools and Application*. Information Resources Management Association. IGI Global
- Luthans, F. 2008. *Organizational Behavior*. Eleventh Edition. Boston: McGraw.Hill International Edition
- Markman, G.D. dan Phan, P.H. 2011. *The Competitive Dynamics of Entrepreneurial Market Entry*. Edward Elgar Publishing Limited
- Mathis, R.L. dan Jackson, J.H. 2003. *Human Resource Management*. Tenth Edition. USA: South-Western Cengage Learning
- Meyer, J.P. dan Allen, N.J. 1997. *Commitment in the Workplace: Theory, Research and Application*. United Kingdom: Sage Publication, Inc
- Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia

- Indonesia.Jakarta
- O'Brien,J.A. 2004. Management Information Systems: Managing Information Technology in The Networked Enterprise. 2th-Edition. NewYork: Mc Graw Hill Companies,Inc
- O'Brien,J.A. dan Marakas,G.M. 2009. Management Information Systems. Ninth Edition. NewYork: McGraw-Hill/Irwin.
- Piccoli, G. 2008. Information Systems for Managers: Text & Cases. USA: John Wiley & Sons,Inc
- Rossan P.R. 2013. DPD: Penyebaran Perbankan Harus Merata di Daerah. <http://www.tempo.co/read/news/2013/05/30/087484509/DPD-Penyebaran-Perbankan-Harus-Merata-di-DaerahBandung;Tempo.Co>.
- Sanchez,R. dan Hene,A. 2010. Enhancing Competences for Competitive Advantage. Emerald Group Publishing Limited.
- Schaltegger, S., et al. 2008. Environmental management accounting for cleaner production. Springer Science + Business Media B.V.
- Schwalbe,K. 2010. Information Technology Project Management. 6e. USA: Course Technology. Cengage Learning.
- Sedera, et al. 2004. A Factor and Structural Equation Analysis of the Enterprise Systems Success Measurement Model. Proceedings of the Tenth Americas Conference on Information Systems, August 2004, NewYork.
- Sri Mulyani Indrawati. 2009. Elemen Penilaian Tak Selalu Negatif. <http://www.tempo.co/read/news/2009/11/24/087210275/Sri-Mulyani-Elemen-Penilaian-Tak-Selalu-Negatif>. Jakarta: Tempo Interaktif.
- Stair,R.M. dan Reynolds, G.W. 2011. Principles of Information System. Course Technology-Cengage Learning
- Sugiyono.2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Cetakan Ketiga. Penerbit Alfabeta.Bandung.
- Suharsimi Arikunto.2006.Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Turban, et al. 2003. Information Technology.Second Edition. USA: John Wiley & Sons,Inc.
- Vucetic,J. 2008. Becoming a Successful Techpreneur. USA: Xilbris Corporation
- Xu, H. 2009. Data quality issues for AIS' implementation: Systems, stakeholders, and organizational factors. Journal of Technology Research
- Zulkifli Hasan. 2013. Perhutani Dinilai Kurang Canggih Berbisnis. <http://www.tempo.co/read/news/2013/03/27/090469755/Perhutani-Dinilai-Kurang-Canggih-Berbisnis>. Madiun:Tempo.Co.

Biodata Penulis

Rapina, memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE), Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha, lulus tahun 1997. Memperoleh gelar Magister Science (MSi) Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Akuntansi Universitas Padjadjaran Bandung, lulus tahun 2006. Saat ini menjadi Dosen di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.