

ABSTRAK

Website *e-commerce* merupakan terobosan baru yang semakin marak digunakan oleh para pengusaha untuk melakukan kegiatan promosi usahanya kepada khalayak luas dan melakukan marketing dengan cara yang praktis serta efisien. Website *e-commerce* yang akan dibuat oleh penulis ialah website penjualan baju dengan konsumen dapat memasukkan desain pakaian sesuai dengan keinginan mereka. Website yang akan dibuat juga akan menggunakan SEO(*Search Engine Optimization*) yang dapat mengatur deskripsi mengenai website, dapat membuat tampilan yang menarik. Dikarenakan pada masa sekarang ini hampir semua benda sudah mulai ditawarkan secara online tetapi website penjualan baju dengan memasukkan desain baju sendiri masih sangat jarang. Oleh sebab itu penulis bertujuan membuat sebuah website *e-commerce* penjualan baju yang dapat memasukkan desain sesuai dengan keinginan konsumen agar membantu masyarakat untuk dapat membeli pakaian sesuai dengan apa yang mereka inginkan. Website *e-commerce* yang dibuat akan diberi nama T-shirt Design . T-shirt Design juga akan dapat membantu bagi para penjual yang ingin mendesain baju mereka sendiri dan dapat memasarkan baju tersebut pada website T-shirt Design. Website T-shirt Design ini juga didukung oleh beberapa fitur yang dapat membantu pembeli untuk dengan mudah menemukan desain yang paling menarik, desain pakaian yang pernah mereka lihat, serta desain pakaian yang paling banyak terjual.

Kata kunci: T-shirt Design, toko *online*, pemasaran, rekomendasi, desain, kaos.



ABSTRACT

Website e-commerce is a new innovation is increasingly widespread use by employers to conduct their business promotion activities to a wide audience and do marketing with a practical and efficient manner. E-commerce website which will be created by the author is that the website selling clothes with consumers can enter the clothing design to their liking. Website that will be created will also use SEO (Search Engine Optimization) can arrange a description of the website, can create an attractive appearance. Because at the present time almost all the objects have already started to offer online sales of clothes, but the website by entering their own shirt design is still very rare. Therefore, the author aims to create an e-commerce website selling clothes to enter the design in accordance with the wishes of consumers in order to help people to be able to buy clothing according to what they want. E-commerce website that is created will be named T-shirt Design. T-shirt design will also be helpful for those sellers who want to design their own clothes and be able to market these clothes on the website T-shirt Design. Website T-shirt Design is also supported by several features that can help buyers to easily find the most attractive design, clothing design they had ever seen, as well as the design of clothing most sold.

Keywords: T-shirt Design, e-commerce, marketing, recommendation, design, T-shirt.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG.....	xiv
Daftar Singkatan.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Sumber Data.....	3
1.6 Sistematika Penyajian	3
BAB 2 KAJIAN TEORI	5
2.1 Website.....	5
2.2 Search Engine Optimization Secara Umum.....	5
2.3 Customer Relationship Management	6
2.4 Tantangan dan Peluang	8

2.5 Gambar	8
2.6 Pengamatan dari website lain.....	10
2.7 Penjelasan Personal web	11
2.8 Perkembangan Website.....	13
2.9 Sejarah Penilaian Website.....	15
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	17
3.1 Analisa T-shirt Design	17
3.2 Kelebihan dan Fitur T-shirt Design.....	17
3.3 Analisis SEO dan Personalisasi	17
3.4 UseCase Diagram.....	19
3.4.1 Aktor Admin	19
3.4.2 Aktor Pengunjung	19
3.4.3 Aktor Designer Kaos.....	20
3.4.4 Aktor Konsumen	20
3.5 Activity Diagram.....	20
3.5.1 Login	20
3.5.2 Logout	22
3.5.3 Register (Pengunjung).....	23
3.5.4 Mengelolah Log	23
3.5.5 Mengelola User (Admin)	24
3.5.6 Melihat Detail Produk Kaos Desain.....	25
3.5.7 Mengelola Feedback	25
3.5.8 Review dan Rating	26
3.5.9 Analisis Personalisasi Website dan SEO	27
3.6 Entity Relationship Diagram (ERD)	28
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	33

4.1 Implementasi Sistem	33
4.2 Penjelasan Halaman Awal.....	33
4.3 Penjelasan Fitur Ketika Sudah Login.....	36
4.4 Fitur Review	39
4.5 Penjelasan Media Sosial.....	40
4.6 Hasil Nilai dari SEOCentro.....	43
4.7 Implementasi Produk	43
BAB 5 PENGUJIAN.....	47
5.1 Hasil Survey	47
5.2 Pengujian <i>Black Box</i>	49
5.2.1 Log In.....	49
5.2.2 Ulasan Produk	50
5.2.3 Ulasan Toko	50
5.2.4 Rekomendasi.....	50
5.2.5 Unggah <i>Profile Picture</i>	50
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	51
6.1 Simpulan	51
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
RIWAYAT HIDUP PENULIS	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 SEO Centro	9
Gambar 2.2 Google Analitic	10
Gambar 2.3 SEO Analyzer teespring.com	10
Gambar 2.4 SEO Analyzer cafepress.com	11
Gambar 2.5 Fitur Rekomendasi Amazon.com	11
Gambar 2.6 Rekomendasi Pada Website Ebay	12
Gambar 2.7 Judul	13
Gambar 2.8 Deskripsi.....	13
Gambar 2.9 Kata Kunci.....	14
Gambar 2.10 Media Sosial.....	14
Gambar 2.11 Hasil Penilaian SEO Pertama	15
Gambar 2.12 Hasil Penilaian SEO Kedua.....	15
Gambar 2.13 Hasil Penilaian SEO Ketiga	16
Gambar 2.14 Hasil akhir point yang didapat	16
Gambar 3.1 Use Case Diagram	19
Gambar 3.2 Login	21
Gambar 3.3 Logout	22
Gambar 3.4 Register.....	23
Gambar 3.5 Mengelola Log	23
Gambar 3.6 Mengelola User	24
Gambar 3.7 Melihat Detail Produk Kaos Desain.....	25
Gambar 3.8 Mengelola Feedback	25
Gambar 3.9 Review dan Rating	26
Gambar 3.10 analisis Personalisasi	27
Gambar 3.11 Aktivitas pada menu rekomendasi	28
Gambar 3.12 ERD.....	29
Gambar 4.1 Halaman Awal Website.....	34
Gambar 4.2 Menu Rekomendasi produk	35
Gambar 4.3 Halaman Produk Detail	36
Gambar 4.4 Halaman Login dan Register.....	37

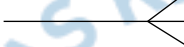
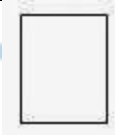
Gambar 4.5 Halaman Awal Setelah Login	37
Gambar 4.6 Halaman Kelola Akun.....	38
Gambar 4.7 Menu Barang yang Pernah Dilihat	39
Gambar 4.8 Keterangan Toko/Ulasan Toko	39
Gambar 4.9 Ulasan Produk	40
Gambar 4.10 Menu Media Sosial.....	40
Gambar 4.11 Gambar Halaman Facebook	41
Gambar 4.12 Halaman Google Plus.....	42
Gambar 4.13 Halaman Instagram	42
Gambar 4.14 Hasil Penilaian SEOCentro	43
Gambar 4.15 TextField pengisian nama produk.....	43
Gambar 4.16 Hasil pencarian pada Google.....	44
Gambar 4.17 sub kategori	44
Gambar 4.18 Pencarian kategori di google.....	45
Gambar 4.19 Kata kunci pada website T-Shirt Design.....	45
Gambar 4.20 Deskripsi Produk.....	46
Gambar 5.1 Daftar Nama Hasil Survei	47
Gambar 5.2 Rasio Umur Responden.....	47
Gambar 5.3 Hasil Survei Pengguna	48
Gambar 5.4 Hasil Survei Ketertarikan Terhadap Website.....	48
Gambar 5.5 Hasil Survei Kepuasan Fitur yang tersedia	49

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Penjelasan Atribut ERD	30
Table 5.1 Tabel Log In	49
Table 5.2 Ulasan Produk	50
Table 5.3 Ulasan Toko	50
Table 5.4 Rekomendasi	50



DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

Jenis	Notasi/ Lambang	Nama	Arti
ERD		<i>Entity</i>	Objek dluar sistem yang berkomunikasi dengan sistem sebagai sumber maupun pemakai informasi
		<i>Relationship line</i>	Garis penghubung yang digunakan pada diagram
		<i>One Symbol</i>	Digunakan pada relasi menunjukkan 1 (<i>One</i>)
		<i>Many</i>	Digunakan pada relasi untuk menunjukkan banyak (<i>Many</i>)
Use Case		<i>Actor</i>	Menspesifikasikan himpunan peran yang pengguna mainkan ketika berinteraksi dengan <i>use case</i> .
		<i>Include</i>	Menspesifikasikan bahwa <i>use case</i> sumber secara <i>eksplisit</i> .
		<i>System</i>	Apa yang menghubungkan antara objek satu dengan objek lainnya.
		<i>System</i>	Menspesifikasikan paket yang menampilkan sistem secara terbatas.
		<i>Use Case</i>	Deskripsi dari urutan aksi-aksi yang ditampilkan sistem yang menghasilkan suatu hasil yang terukur bagi suatu aktor

Jenis	Notasi/ Lambang	Nama	Arti
<i>Activity Diagram</i>		<i>Initial activity</i>	Menunjukkan awal aktifitas dimulai
		<i>Final activity</i>	Menunjukkan bagian akhir dari aktifitas
		<i>Transition</i>	Menunjukkan aktivitas selanjutnya setelah aktivitas sebelumnya
		<i>Activity</i>	Menunjukkan aktivitas yang dilakukan
		<i>Decission</i>	Digunakan untuk menggambarkan <i>test</i> kondisi untuk memastikan bahwa <i>control flow</i> atau <i>object flow</i> mengalir lebih ke satu jalur. Jumlah jalur sesuai yang diinginkan.

Referensi:

[1] Notasi/ Lambang ERD dari Crow's Foot James Martin

DAFTAR SINGKATAN

ERD	Entity Relationship Diagram
SEO	Search Engine Optimization
E-Mail	Electronic Mail
CRM	Customer Relationship Management
ROI	Return On Investment

