

# BAB 1

## PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dijelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan dibuatnya *website* ini, serta dalam bab ini pula akan dijelaskan ruang lingkup dan sumber – sumber data dibuatnya laporan dan aplikasi *website* ini.

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini setiap orang telah mengetahui *internet*. *Internet* merupakan jaringan yang luas dari *server* dan *computer* yang terhubung antara satu sama lain melalui saluran telepon, gelombang *mikro*, satelit, dan lain lain. Dalam perkembangannya *internet* saat ini bukan hanya berfungsi sebagai media informasi dan media komunikasi tetapi juga dapat berfungsi sebagai media perekonomian seseorang. Dalam beberapa waktu belakangan ini, situs – situs *online shopping* atau *e-commerce* mulai muncul. *E-commerce* merupakan bentuk perdagangan elektronik dimana konsumen langsung membeli barang atau jasa dari penjual melalui *internet* tanpa layanan perantara.

Dalam hal ini, PT. Blessindo Mega Anugrah (PT. BMA) masih menggunakan cara yang manual dalam pencatatan data barang, pencatatan faktur penjualan dan pembelian, sehingga sulit untuk melakukan pengolahan setiap data dengan cepat dikarenakan proses yang manual cukup memakan waktu dan catatan mudah hilang dan rusak. PT. BMA saat ini sudah memiliki beberapa cabang yang tersebar di provinsi Jawa Barat dan DKI Jakarta, tetapi belum tersebar hingga pulau jawa ataupun se-Indonesia.

PT. BMA juga memiliki barang andalan yang sangat cepat terjual sehingga stok di gudang akan cepat habis dan barang yang tidak begitu menarik akan tertumpuk di toko dan pada akhirnya akan dikembalikan ke gudang dan makin tertumpuk di gudang. Hal ini mengakibatkan berkurangnya efisiensi waktu dan biaya untuk mengantarkan barang.

Di Kota Bandung terkenal dengan banyaknya *factory outlet*. PT. BMA disini bergerak dalam penjualan baju di *factory outlet*. PT. BMA memiliki banyak *factory outlet* salah satunya adalah DSE *Factory Outlet*. Dengan banyaknya saingan dan

promo - promo yang menarik dari para pesaing, serta belum memilikinya toko *online*. Mengakibatkan perkembangan penjualan PT. BMA tidak berjalan dengan maksimal. Sehingga PT. BMA dapat memaksimalkan penjualan produknya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah diatas, maka penulis merumuskan rumusan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana membuat *website* untuk memasarkan barang secara *online*?
2. Bagaimana membuat *website* untuk mengelola setiap data barang dari PT. BMA?
3. Bagaimana membuat *website* yang dapat merekomendasikan produk kepada pelanggan?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan penulis dalam membuat *website* ini adalah sebagai berikut.

1. Membuat *website* yang dapat memasarkan barang secara *online*.
2. Membuat *website* yang memiliki data barang dari PT. BMA yang dapat dikelola secara langsung.
3. Membuat *website* yang dapat merekomendasikan produk dengan metode *cross-selling*.

## 1.4 Ruang Lingkup

### 1.4.1 Batasan Perangkat Keras

Perangkat keras yang dibutuhkan berdasarkan kebutuhan minimum yang harus terpenuhi antara lain:

- *Processor* dengan kecepatan minimal 1.2Ghz
- *RAM* minimal 1GB.
- *Hard Drive* minimal 80GB sebagai media penyimpanan data.
- *Mouse, Keyboard, dan Monitor* sebagai peralatan antarmuka.

### 1.4.2 Batasan Perangkat Lunak

Perangkat lunak atau *software* yang dibutuhkan yang harus terpenuhi adalah sebagai berikut:

- *Apache 2.2.21* sebagai *web server*.
- *PHP 5.3.10* sebagai Bahasa pemrograman.
- *MySQL 5.5.20* sebagai pengembangan dalam pembuatan *database*.
- *phpMyAdmin 3.4.10.1* untuk menangani administrasi *MySQL*.
- *Browser*, hasil terbaik menggunakan *Google Chrome*.

### 1.4.3 Batasan Aplikasi

*Website* yang akan dihasilkan dapat mengelola setiap data barang dan data transaksi yang terjadi secara digital dan tersimpan dalam *database*. Terdapat *login* yang dapat dibuat oleh pengguna *website*. Pengguna hanya dapat membeli barang jika telah memiliki akun dan *login* kedalam *website*. Pengguna dapat melihat produk – produk yang dijual tanpa login terlebih dahulu.

Halaman *admin* hanya dapat diakses oleh *admin* saja. Pada halaman *admin*, *admin* dapat melakukan *view*, *insert*, dan *update* setiap data yang ada seperti data barang, data member, data supplier, dan data lainnya yang bertujuan untuk pengelolaan setiap data.

*Website* ini akan menampilkan beberapa data barang *best seller* yang diambil dari penjualan terbanyak yang diambil dari data penjualan. Setiap barang – barang yang ingin dibeli oleh pelanggan akan dimasukkan kedalam keranjang beli terlebih dahulu.

Setiap perilaku pelanggan dalam melihat produk akan dicatat dan dijadikan acuan dalam melakukan prediksi tingkah laku pelanggan. Sehingga dari data tersebut dapat dilihat pola tingkah laku pelanggan. Sehingga *website* dapat menawarkan barang – barang yang memungkinkan pelanggan akan beli.

Adapula user yang akan menggunakan aplikasi ini adalah admin, user, dan guest masing – masing memiliki hak akses yang berbeda. Berikut adalah hak akses yang dapat dilakukan :

1. Admin
  - a. Mengelola Data Penjualan, Pembelian, dan Master Data  
Admin dapat melihat, menambah, menghapus, dan mengganti data barang.
  - b. Mengelola Data Transaksi  
Admin dapat melihat, menambah, menghapus, dan mengubah data transaksi penjualan.
  - c. Mengelola Laporan Penjualan, Pembelian, dan Master Data  
Admin dapat membuat laporan penjualan, pembelian, dan data master sebelum laporan akan dicetak.
2. User
  - a. Mengelola Data Pribadi  
User dapat melihat, menambah, menghapus, dan mengubah data pribadi pembeli.
  - b. Mengelola Data Transaksi  
User dapat melihat data transaksi yang sedang dilakukan dan telah dilakukan oleh pembeli.
3. Guest
  - a. Mengelola Data Produk  
Guest dapat melihat data produk yang disediakan.
  - b. Mengelola Data Pribadi  
Guest dapat menambah data baru yang kemudian guest akan berubah menjadi user.

### 1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer tersebut diperoleh dengan meminta data – data yang dibutuhkan kepada pemilik seperti data barang yang dijual dan data transaksi penjualan yang pernah terjadi untuk melakukan pengujian *cross-selling* yang dibahas dalam laporan ini. Data – data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, artikel, internet, dan sumber – sumber lainnya untuk mendukung data primer.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Berikut ini adalah sistematika penyajian dalam pembuatan laporan tugas akhir ini :

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang terjadi karena setiap pencatatan data yang masih dilakukan secara manual dan rancangan pembuatan *website* yang bertujuan untuk memperluas pemasaran dan menggunakan metode *cross-selling*.

### **BAB 2 KAJIAN TEORI**

Bab ini akan menjelaskan setiap teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembuatan *website* ini seperti apa itu *PHP*, *MySQL*, *cross-selling*, dan lainnya.

### **BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan *profile* dan proses bisnis PT. BMA, dan menampilkannya dalam bentuk *flow chart*, *ERD (Entity Relationship Diagram)* dan *UI (User Interface)*.

### **BAB 4 HASIL PENELITIAN**

Bab ini akan menjelaskan tentang hasil penelitian dari *website* yang akan digunakan dengan contoh tampilan pengoperasian dengan lengkap.

### **BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan pengujian *website* dalam hal memasukan data dan menguji prediksi yang dilakukan oleh *website* dan melihat hasil yang dikeluarkan.

### **BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini membahas kesimpulan dari *website* yang sudah dibuat dan saran yang masuk.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka membahas tentang daftar sumber-sumber informasi yang penulis dapat untuk mendukung setiap teori dalam pembuatan *website* ini.