

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU PANDUAN INTERAKTIF MENGENAI PENGENALAN PENYAKIT GANGGUAN KELENJAR TIROID UNTUK ORANGTUA ANAK BERUSIA 7-12 TAHUN DI BANDUNG

Oleh

Denise Kemas

1364011

Orangtua tidak selalu bisa memperhatikan anaknya karena berbagai faktor, termasuk makanan dan pola hidup yang dilakukan oleh sang anak. Padahal hal tersebut bisa membuat anak terkena berbagai macam penyakit termasuk penyakit gangguan kelenjar tiroid. Hal ini dapat terjadi karena kurangnya pengetahuan orangtua mengenai kelenjar tiroid, penyakitnya serta bahaya dari penyakit gangguan kelenjar tiroid, sehingga kurang dapat memberikan informasi kepada anak-anaknya.

Tujuan dan manfaat dari perancangan ini agar orangtua serta anak dapat sadar dan mengetahui tentang kelenjar tiroid serta bahaya dari penyakit ini dan mau memulai makan makanan yang sehat bagi kelenjar tiroid serta menjalani pola hidup sehat.

Strategi komunikasi visual yang digunakan dengan media utamanya adalah membuat buku panduan yang edukatif dan interaktif. Didukung dengan *workbook*, media promosi yaitu *booth*, *leaflet*, poster, *website* dan *gimmick*. Melalui perancangan buku ini, orangtua serta anak-anak dapat mengenal kelenjar tiroid serta menjaga kesehatannya dengan makan makanan yang sehat serta menjalani pola hidup sehat.

Kata kunci: orangtua, anak-anak, kesehatan, penyakit gangguan kelenjar tiroid, buku

ABSTRACT

INTERACTIVE MANUAL BOOK DESIGN ABOUT THYROID GLAND DISORDER INTRUDCTION FOR PARENTS WITH CHILDREN BETWEEN 7-12 YEARS OLD IN BANDUNG

Submitted by

Denise Kemas

1364011

Parents can not always control their children due to numerous factors including food and eating habit carried out by the children. In fact those factors can affect them into serious health problems not to mention thyroid gland disorder. This happens because of the lack of knowledge about thyroid gland disorder and its dangerous effect which leads to less information given to the children about the disorder.

The aim of this design and use is to make parents and children more aware about this disorder and its effects, so they are willing to start having healthy food for thyroid gland and start having a healthy living.

Visual communication strategy used with the main media used is making educative and interactive manual book. It is supported with workbook, promotion media, which are booth, leaflets, posters, websites and gimmicks. Parents and children can know more about thyroid gland and more care about healthy food and maintaining healthy living through designing book.

Keyword : parents, children, health, thyroid gland disorder, book

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KERJA PRAKTIK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Teori Utama	5
2.1.1 Teori Ilustrasi.....	5
2.1.2 Teori Buku.....	5
2.1.3 Teori Interaktif.....	6
2.1.4 Teori Warna.....	6
2.2 Teori Pendukung.....	7
2.2.1 Teori Kelenjar Tiroid.....	8
2.2.2 Teori Gangguan Tiroid	8

2.2.3 Pola Makan Sehat	9
2.2.4 Makanan Sehat	10
2.2.5 Psikologi Komunikasi	10
2.2.6 Strategi Komunikasi Anak	11
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	12
1.1 Data dan Fakta	
1.1.1 Mandatori	12
1.1.2 Wawancara, Kuesioner	15
1.1.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	25
1.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.2.1 Analisis SWOT Permasalahan Tiroid	28
3.2.2 Analisis SWOT Media Buku	29
3.2.3 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	29
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	32
4.1 Konsep Komunikasi.....	32
4.2 Konsep Kreatif	33
4.2.1 Konsep Visual	33
4.2.2 <i>Layout</i>	34
4.2.3 Tipografi.....	35
4.2.4 Warna	35
4.3 Konsep Media	37
4.3.1 Buku Panduan Interaktif	36
4.3.2 <i>Workbook</i>	37
4.3.3 <i>Booth</i>	37
4.3.4 <i>Leaflet</i>	38
4.3.5 <i>Gimmick</i>	38
4.3.6 Promosi	39

4.3.7 Website	39
4.3.8 Budgeting	39
4.4 Hasil Karya.....	40
4.4.1 Buku Panduan Interaktif	40
4.4.2 Workbook	53
4.4.3 Booth	58
4.4.4 Leaflet.....	59
4.4.5 Gimmick	58
4.4.6 Promosi	60
4.4.7 Website	61
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68
DATA PENULIS	75
UCAPAN TERIMA KASIH.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1	Logo Kementrian Kesehatan RI.....	12
Gambar 3.2	Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	13
Gambar 3.3	Logo Merck	15
Gambar 3.4	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Jenis Pekerjaan Responden	19
Gambar 3.5	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Umur Anak Responden	20
Gambar 3.6	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Kelas Anak Responden	20
Gambar 3.7	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pemahaman Responden Tentang Penyakit Gangguan Kelenjar Tiroid.....	20
Gambar 3.8	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Cara Responden Mendeteksi..	21
Gambar 3.9	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Apakah Responden atau Anak Responden merupakan Penderita Penyakit Kelenjar Tiroid.....	21
Gambar 3.10	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Cara Responden Mengetahui..	22
Gambar 3.11	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Apa yang Responden Lakukan ...	21
Gambar 3.12	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Apakah Responden Mengetahui Bahwa Penyakit Gangguan Kelenjar Tiroid dapat Berakibat Buruk	22
Gambar 3.13	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Apakah Responden Mengetahui Cara Pencegahannya.....	23
Gambar 3.14	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Apakah Responden Gemar Membaca Buku.....	24
Gambar 3.15	Diagram Hasil Kuesioner Media Apa yang Sering Diakses	25
Gambar 3.16	Diagram Hasil Kuesioner Apakah Responden Tertarik Membaca Buku Informasi Tentang Penyakit Gangguan Kelenjar Tiroid	26
Gambar 3.17	Cover Buku Tinjauan Karya Sejenis	26
Gambar 3.18	Isi Buku Tinjauan Karya Sejenis.....	27
Gambar 3.19	Isi Buku Tinjauan Karya Sejenis.....	27
Gambar 3.20	Isi Buku Tinjauan Karya Sejenis.....	28

Gambar 4.1	<i>Font April</i>	36
Gambar 4.2	<i>Font Josefin Sans</i>	36
Gambar 4.3	Warna yang Sering Digunakan	37
Gambar 4.4	Judul Buku	29
Gambar 4.5	Karakter Ayah	30
Gambar 4.6	Karakter Ibu.....	30
Gambar 4.7	Karakter Anak Laki-Laki	43
Gambar 4.8	Karakter Anak Perempuan	43
Gambar 4.9	<i>Cover</i>	44
Gambar 4.10	<i>Half Title dan Colophon</i>	44
Gambar 4.11	Daftar Isi.....	45
Gambar 4.12	Bab I (halaman 1-4).....	46
Gambar 4.13	Bab II (halaman 5-10).....	47
Gambar 4.14	Bab II (halaman 11-12)	48
Gambar 4.15	Bab III (halaman 13-18).....	49
Gambar 4.16	Bab III (halaman 19-20).....	50
Gambar 4.17	Bab IV (halaman 21-26).....	51
Gambar 4.18	Bab IV (halaman 27-32).....	52
Gambar 4.19	Bab V (halaman 33-38).....	53
Gambar 4.20	<i>Cover Workbook</i>	54
Gambar 4.21	Isi <i>Workbook</i> Minggu Pertama.....	54
Gambar 4.22	Isi <i>Workbook</i> Minggu Kedua	55
Gambar 4.23	Isi <i>Workbook</i> Minggu Ketiga	55
Gambar 4.24	Isi <i>Workbook</i> Minggu Keempat	56
Gambar 4.25	Booth Tampilan dari Samping	58
Gambar 4.26	Booth Tampilan dari Depan dan Atas	58
Gambar 4.27	<i>Leaflet</i>	59
Gambar 4.28	<i>Bookmark</i>	59
Gambar 4.29	Promosi Media Sosial	60

Gambar 4.30 Promosi Poster.....	61
Gambar 4.31 Website.....	62
Gambar 4.32 Tampilan Website	63



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Budgeting.....	41
--------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Asistensi Sketsa	66
--	----

