

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari proses penyusunan Tugas Akhir mengenai perancangan kampanye pentingnya *quality time* bersama keluarga yaitu:

1. Menyadarkan target sasaran tentang pentingnya *quality time* bersama keluarga melalui pendekatan komunikatif secara bertahap, yaitu dewasa muda yang disibukkan dengan pekerjaan dan aktivitas sehingga tidak memiliki waktu khusus untuk keluarga, kilas balik saat dahulu meluangkan waktu, informasi tentang dampak *quality time* tersebut pada keluarga, dan ajakan untuk meluangkan waktu kembali untuk keluarga.
2. Menggunakan pendekatan-pendekatan kreatif baik dari segi komunikasi, visual, dan media yang disesuaikan dengan target yang merupakan dewasa muda dan orangtua sehingga pesan dapat disampaikan secara efektif.

5.2 Saran

Saran dari penguji pada proses penyusunan Tugas Akhir ini yaitu visual khususnya media audio visual yang memberi kesan depresif. Kesan tersebut baik untuk tahap *awareness* namun perlu diperhatikan untuk tahap *persuading* dan *reminding* agar memberikan juga kesan kehangatan dari keluarga tersebut.

Saran penulis berdasarkan proses penyusunan Tugas Akhir ini yaitu untuk membuat kampanye dengan target dewasa muda diperlukan kreativitas baik dalam segi komunikasi, visual serta media agar dapat menarik perhatian target. Terlebih saat melakukan kampanye yang sifatnya serius membutuhkan pendekatan yang sesuai kepada target.

Saran penulis bagi masyarakat, terutama dewasa muda yang sulit meluangkan waktu untuk keluarga karena berbagai pekerjaan dan aktivitas agar mulai mengatur waktu

sehingga dapat meluangkan waktu juga untuk keluarga karena selain membangun hubungan yang hangat bersama keluarga, *quality time* bersama keluarga juga memiliki dampak positif pada kesehatan.

