

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN BUKU MENGENAI**  
**TENUN KHAS TORAJA**

Oleh

**El-Given Christy**

**1364048**

Toraja merupakan salah satu daerah di provinsi Sulawesi Selatan yang memiliki kebudayaan yang beragam dan menarik seperti *Rambu Solo*, *Tongkonan*, ukiran, hingga tenunannya. Namun tidak banyak masyarakat yang mengetahui tentang tenun khas Toraja. Salah satu penyebabnya ialah kurangnya media yang memberikan informasi serta membahas tentang tenun Toraja itu sendiri.

Tujuan perancangan buku ini ialah untuk membuat media yang dapat mendokumentasikan tenun khas Toraja serta dapat memberikan informasi kepada masyarakat khususnya masyarakat perkotaan mengenai tenun khas Toraja.

Strategi komunikasi visual yang digunakan adalah dengan membuat buku yang berisikan foto-foto tentang tenun Toraja. Media promosi dibuat untuk mendukung dalam peluncuran buku ini yaitu dengan *backdrop*, *x-banner*, iklan di majalah, media social, poster, dan *gimmick*.

Kata kunci : Toraja, tenun, kebudayaan, buku.

**ABSTRACT**  
**CONCEPT BOOK DESIGN OF**  
**TORAJA'S WEAVING**

*Submitted by*

**El-Given Christy**

**1364048**

*Toraja is one of the region in South Sulawesi which contains diverse and interesting cultures, such as: Rambu Solo, Tongkonan, carvings, and its weavings. However, most of the mass society did not recognize or understand about the weavings especially from Toraja. One of the causing factors is the lack of media coverage in informing, exposing, or even explaining of the unsung weavings of Toraja.*

*The objectives of designing this book is to demonstrate that media could document or record Toraja's weavings and also to inform to the society especially to those in the urban cities all about the specialty of Toraja's weavings.*

*By inputting various pictures about Toraja's weavings is one of the visual communication strategy in designing and creating this book. Media promotions are also created in favor of supporting the launching of the book, such as backdrops, x-banners, magazine's advertisements, social media, posters, and gimmick.*

*Key words : book, cultures, Toraja, weavings.*

## DAFTAR ISI

|                                              |       |
|----------------------------------------------|-------|
| COVER DALAM.....                             | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | ii    |
| PENYATAAN ORISINALITAS KARYA.....            | iii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA .....     | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                         | v     |
| ABSTRAK.....                                 | vi    |
| DAFTAR ISI.....                              | viii  |
| DAFTAR TABEL.....                            | xi    |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xii   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                         | xi    |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                  | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....             | 1     |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....     | 2     |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                  | 3     |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data ..... | 3     |
| 1.5 Skema Perancangan.....                   | 5     |
| <br>BAB II : LANDASAN TEORI.....             | <br>6 |
| 2.1 Kebudayaan.....                          | 6     |
| 2.1.1 Definisi Kebudayaan .....              | 6     |
| 2.1.2 Unsur-unsur Kebudayaan .....           | 6     |
| 2.1.3 Tenun Indonesia .....                  | 8     |
| 2.2 Buku .....                               | 11    |
| 2.2.1 <i>Coffee Book Table</i> .....         | 13    |
| 2.3 Fotografi.....                           | 13    |
| 2.3.1 Definisi Fotografi .....               | 13    |
| 2.3.2 <i>Documentary Photography</i> .....   | 14    |
| 2.3.3 Estetika Fotografi .....               | 14    |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4 <i>Layout</i> (Tata Letak).....                                                 | 15 |
| 2.5 Tipografi.....                                                                  | 16 |
| BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....                                           | 18 |
| 3.1 Lembaga Terkait .....                                                           | 18 |
| 3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Toraja Utara.....                             | 18 |
| 3.1.1.1 Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata .....                         | 18 |
| 3.1.1.2 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Kebudayaan dan<br>Pariwisata ..... | 21 |
| 3.1.1.3 Struktur Organisasi.....                                                    | 23 |
| 3.1.2 PT. Gramedia Pustaka Utama .....                                              | 23 |
| 3.1.2.1 Sejarah PT. Gramedia Pustaka Utama .....                                    | 23 |
| 3.1.2.2 Profil Perusahaan.....                                                      | 24 |
| 3.1.2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....                                               | 25 |
| 3.2 Data dan Fakta.....                                                             | 25 |
| 3.2.1 Hasil Observasi .....                                                         | 25 |
| 3.2.2 Hasil Wawancara .....                                                         | 27 |
| 3.2.3 Data Kuesioner.....                                                           | 27 |
| 3.2.4 Tinjauan Karya Sejenis .....                                                  | 33 |
| 3.2.4.1 Batik: Traditional Textiles of Indonesia.....                               | 33 |
| 3.2.4.2 Textile Designer at The Cutting Edge .....                                  | 34 |
| 3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....                 | 34 |
| 3.3.1 Analisis SWOT Permasalahan .....                                              | 34 |
| 3.3.2 Analisis SWOT Pemecahan Masalah.....                                          | 35 |
| 3.3.3 Analisis STP Pemecahan Masalah .....                                          | 36 |
| <br>BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....                                                   | 38 |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....                                                         | 38 |
| 4.2 Konsep Kreatif .....                                                            | 39 |
| 4.3 Konsep Media .....                                                              | 42 |
| 4.3.1 Media Utama.....                                                              | 42 |
| 4.3.2 Media Promosi .....                                                           | 42 |
| 4.3.3 <i>Timeline</i> Promosi.....                                                  | 43 |

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 4.3.4 <i>Budgeting</i> ..... | 48     |
| 4.4 Hasil Karya.....         | 50     |
| <br>BAB V PENUTUP.....       | <br>58 |
| 5.1 Kesimpulan .....         | 58     |
| 5.2 Saran .....              | 59     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....     | <br>60 |



## DAFTAR TABEL

|           |                              |    |
|-----------|------------------------------|----|
| Tabel 4.1 | Timeline Promosi .....       | 43 |
| Tabel 4.2 | Tabel Biaya Produksi .....   | 48 |
| Tabel 4.3 | Tabel Biaya Promosi .....    | 48 |
| Tabel 4.4 | Tabel Biaya Jasa Desain..... | 49 |



## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                               |    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1  | Logo Kabupaten Toraja Utara.....                                              | 18 |
| Gambar 3.2  | Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....                      | 23 |
| Gambar 3.3  | Logo Gramedia Pustaka .....                                                   | 24 |
| Gambar 3.4  | Kampung Sa'dan.....                                                           | 26 |
| Gambar 3.5  | Pemintalan Benang.....                                                        | 26 |
| Gambar 3.6  | Diagram Usia Responden.....                                                   | 28 |
| Gambar 3.7  | Diagram Pekerjaan Responden .....                                             | 28 |
| Gambar 3.8  | Diagram Pendapatan Responden.....                                             | 29 |
| Gambar 3.9  | Diagram Pengetahuan Responden Tentang Tenunan Toraja ...                      | 30 |
| Gambar 3.10 | Diagram Pernah Tidaknya Responden Melihat Buku Mengenai<br>Tenun Toraja ..... | 30 |
| Gambar 3.11 | Diagram Pentingnya Pembuatan Buku Menurut Responden....                       | 31 |
| Gambar 3.12 | Diagram Media Yang Paling Efektif Menurut Responden .....                     | 32 |
| Gambar 3.13 | Cover Buku Batik : <i>Traditional Textile of Indonesia</i> .....              | 33 |
| Gambar 3.14 | <i>Cover Textile Designer at The Cutting Edge</i> .....                       | 34 |
| Gambar 4.1  | <i>Typeface Philosopher</i> Untuk Cover atau <i>Headline</i> .....            | 39 |
| Gambar 4.2  | <i>Typeface Alegreya Sans</i> Untuk <i>Body Text</i> .....                    | 40 |
| Gambar 4.3  | <i>Typeface Ducados</i> Untuk <i>Cover</i> .....                              | 40 |
| Gambar 4.4  | Keadaan Toraja .....                                                          | 41 |
| Gambar 4.5  | Motif Tenun <i>Paramba</i> .....                                              | 42 |
| Gambar 4.6  | <i>Instagram Scene</i> .....                                                  | 44 |
| Gambar 4.7  | <i>Facebook Cover</i> .....                                                   | 45 |
| Gambar 4.8  | <i>X-Banner</i> .....                                                         | 45 |
| Gambar 4.9  | <i>Backdrop</i> .....                                                         | 46 |
| Gambar 4.10 | <i>Magazine Ads</i> .....                                                     | 46 |
| Gambar 4.11 | Poster.....                                                                   | 47 |
| Gambar 4.12 | Gimmick.....                                                                  | 47 |
| Gambar 4.13 | Cover Buku .....                                                              | 50 |

|             |                                                |    |
|-------------|------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.14 | <i>Half Title</i> .....                        | 51 |
| Gambar 4.15 | <i>Copyright</i> dan Keterangan Penerbit ..... | 51 |
| Gambar 4.16 | Daftar Isi.....                                | 52 |
| Gambar 4.17 | Halaman Pembuka Bab 1 .....                    | 52 |
| Gambar 4.18 | Halaman Pembuka Bab 1 .....                    | 53 |
| Gambar 4.19 | Motif Paramba.....                             | 53 |
| Gambar 4.20 | Motif Pabunga.....                             | 54 |
| Gambar 4.21 | Motif Pa Ara Dena II.....                      | 55 |
| Gambar 4.22 | Asal Usul Toraja .....                         | 55 |
| Gambar 4.23 | Mesin Tenun Tradisional .....                  | 56 |
| Gambar 4.24 | Mesin Pemintal Benang .....                    | 56 |
| Gambar 4.25 | Keterangan Tentang Tenun.....                  | 57 |
| Gambar 4.26 | Pemakaian Kain Tenun.....                      | 57 |

