

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Alat musik tradisional Jawa Barat tidak hanya indah didengar tetapi juga memiliki nilai-nilai yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Namun, seiring perkembangan zaman, anak-anak semakin tidak mengenal alat musik tradisional itu sendiri. Kurangnya media informasi serta adopsi kebudayaan luar juga menjadi salah satu penyebab kurangnya minat anak Indonesia dalam mengenal alat musik tradisional.

Maka dari itu, berdasarkan analisis hasil wawancara dan studi pustaka, dibutuhkan sebuah media sebagai sumber pengetahuan untuk anak-anak mengenai keberagaman alat musik tradisional Jawa Barat. Buku Interaktif adalah media yang paling tepat untuk menyampaikan segala informasi pada anak-anak.

Perancangan buku interaktif menggunakan ilustrasi watercolor dengan warna-warna cerah. Ilustrasi dibuat bermain namun tetap menampilkan unsur kebudayaan Jawa Barat, Indonesia. Untuk lebih menarik perhatian anak, terdapat *QR Code* yang dapat menampilkan *augmented reality* tokoh yang sedang memainkan alat musik tradisional Jawa Barat. Selain itu, juga terdapat *QR Code* yang tersambung dengan video yang menampilkan kebahagiaan dan kebersamaan anak-anak pada saat memainkan alat musik tradisional Jawa Barat. Dengan adanya buku interaktif ini, diharapkan anak-anak mau mengenal dan mempelajari keberagaman alat musik tradisional Jawa Barat, dengan begitu dapat memunculkan kecintaan dan kebanggaan anak Indonesia terhadap kekayaan seni budaya yang dimiliki.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis mengemukakan saran-saran bagi masyarakat agar memberikan pengetahuan dan pengenalan kepada anak-anak mengenai keberagaman jenis alat musik tradisional Jawa Barat. Dengan begitu, anak-anak dapat lebih mencintai dan menghargai kebudayaan yang dimiliki ditengah kuatnya pengaruh kebudayaan luar.

Saran yang diberikan kepada penulis mengenai perancangan buku adalah beberapa ilustrasi seperti rumah-rumahan cenderung kebarat-baratan dan kurang menampilkan ciri khas rumah yang ada di Indonesia.

