

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF MENGENAI ALAT MUSIK TRADISIONAL JAWA BARAT UNTUK ANAK-ANAK

Oleh

Devi Avianti Firmansyah
NRP 1364101

Indonesia kaya akan keseniannya, salah satunya adalah alat musik tradisional yang dimiliki. Setiap provinsi di Indonesia, seperti Jawa Barat, memiliki alat musik tradisional yang unik dan tidak hanya indah didengar tetapi juga memiliki nilai-nilai yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Namun, seiring perkembangan zaman, masyarakat semakin tidak mengenali alat musik tradisional. Adopsi kebudayaan luar menjadi salah satu alasan pudarnya keberadaan alat musik tradisional di lingkungan masyarakat khususnya anak-anak.

Tujuan perancangan ini adalah untuk mengenalkan anak-anak pada berbagai macam jenis alat musik tradisional Jawa Barat melalui media informasi yang informatif dan interaktif. Manfaat perancangan ini adalah agar anak-anak mau mengenal dan mempelajari berbagai jenis alat musik tradisional Jawa Barat serta menerapkan nilai-nilai baik yang terkandung di dalamnya dalam kehidupan sehari – hari, sehingga dapat menumbuhkan kecintaan serta kebanggaan anak terhadap kesenian daerahnya.

Metode yang digunakan adalah dengan merancang sebuah buku cerita bergambar yang edukatif dan interaktif sebagai media utama, disertai *augmented reality* dan video. Didukung dengan media promosi berupa poster, *flyer*, *x-banner*, *backdrop*, iklan di sosial media, serta *gimmick*. Melalui perancangan buku edukasi interaktif ini, anak-anak dapat mengenal dan mendapatkan informasi mengenai berbagai macam jenis alat musik tradisional Jawa Barat dan menerapkan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya pada kehidupan sehari-hari.

Kata kunci: alat musik tradisional, anak-anak, buku, kesenian

ABSTRACT

AN INTERACTIVE MEDIA DESIGN OF WEST JAVA'S TRADITIONAL MUSICAL INSTRUMENTS FOR CHILDREN

Submitted by
Devi Avianti Firmansyah
NRP 1364101

One of Indonesia's cultural heritages is its traditional musical instruments. Every province in Indonesia, such as West Java has their own unique traditional musical instruments that are not only pleasing to be heard, but also have deep life values within. Nowadays, by the effects of the globalization where many people have become the adopters of foreign culture, Indonesia's traditional musical instruments are gradually forgotten especially among children and youths.

The main objective of this interactive media design is to re-introduce the variety of traditional musical instruments as well as the values within each musical instruments of West Java to children through an informative and interactive media. Furthermore, this form of interactive media is expected to increase children's sense of pride and belonging of their inherited cultural heritages.

The main medium of visual communication is an illustrated, educational and interactive story book. Additional information are also provided through the use of QR code and Augmented Reality sections. For promotional purposes, media such as posters, flyers, x-banners, backdrops, and commercial on social media as well as gimmick are used to stimulate purchasing intention. Thus, by reading this book, readers are expected to gain more information about West Java's traditional musical instruments and are able to apply the values in their daily lives.

Keywords: *traditional musical instruments, children, book, art.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II: LANDASAN TEORI	6
2.1 Musik Tradisional	6
2.1.1 Definisi Musik Tradisional	6
2.2 Teori Psikologi Anak	6
2.2.1 Perkembangan Anak	6
2.2.2 Strategi Komunikasi Anak	7
2.3 Teori Buku Bergambar	8

2.3.1 Definisi Buku Bergambar	8
2.3.2 Manfaat Buku Bergambar	8
2.4 Teori Ilustrasi	8
2.4.1 Definisi Ilustrasi	8
2.4.2 Jenis Ilustrasi	9
2.5 Teori SWOT dan STP	10
2.5.1 Definisi SWOT	10
2.5.2 Konsep Dasar SWOT	10
2.5.3 Konsep Dasar STP	11
BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	13
3.1 Data dan Fakta.....	13
3.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	13
3.1.1.1 Visi dan Misi	14
3.1.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi	14
3.1.1.3 Struktur Organisasi	15
3.1.2 Institusi Terkait	16
3.1.3 Hasil Studi Pustaka	18
3.1.4 Hasil Wawancara, Kuesioner dan Observasi	25
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis	35
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	37
3.2.1 Analisis SWOT Permasalahan	37
3.2.2 Analisis SWOT Media	38
3.2.3 Analisis STP	39
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	41
4.1 Konsep Komunikasi	41

4.2 Konsep Kreatif	42
4.2.1 Konsep Visual	42
4.2.2 <i>Layout</i>	42
4.2.3 Tipografi.....	42
4.2.4 Warna	43
4.3 Konsep Media	43
4.3.1 Buku Bergambar Edukasi Interaktif.....	43
4.3.2 Promosi	44
4.3.3 <i>Gimmick</i>	44
4.3.4 <i>Budgeting</i>	45
4.4 Hasil Karya.....	46
4.4.1 Buku Petualangan Edukasi Interaktif.....	46
4.4.2 <i>Augmented Reality</i>	56
4.4.3 Video.....	58
4.4.4 Poster.....	59
4.4.5 <i>Flyer</i>	59
4.4.6 <i>Backdrop</i>	60
4.4.7 <i>X-Banner</i>	61
4.4.8 Instagram.....	61
4.4.9 <i>Gimmick</i>	62
 BAB V: PENUTUP	 64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67
DATA PENULIS	73
UCAPAN TERIMA KASIH.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Analisis SWOT	10
Gambar 3.1	Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	13
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	15
Gambar 3.3	Logo Saung Angklung Udjo.....	16
Gambar 3.4	Logo Bhuana Ilmu Populer.....	17
Gambar 3.5	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Jenis Kelamin Responden.....	31
Gambar 3.6	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Usia Responden.....	32
Gambar 3.7	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengetahuan Responden.....	32
Gambar 3.8	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Ketertarikan Responden untuk Mengetahui Berbagai Macam Alat Musik Tradisional Jawa Barat.....	33
Gambar 3.9	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Ketertarikan Responden Mengunjungi Tempat Hiburan Musik Tradisional.....	33
Gambar 3.10	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Media yang Menarik.....	34
Gambar 3.11	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Jenis Buku yang Menarik.....	34
Gambar 3.12	Cover Ensiklopedia Negeriku Alat Musik Tradisional.....	35
Gambar 3.13	Cover Ensiklopedia Permainan Tradisional Anak Indonesia.....	36
Gambar 4.1	Karakter Arka dan Dara.....	46
Gambar 4.2	Karakter Buba.....	47
Gambar 4.3	Cover Buku.....	47
Gambar 4.4	<i>Half Title</i>	48
Gambar 4.5	<i>Copyright</i>	48
Gambar 4.6	Petunjuk.....	49
Gambar 4.7	Cerita Awal.....	49
Gambar 4.8	Cerita Awal.....	50
Gambar 4.9	Cerita Awal.....	50
Gambar 4.10	Cerita Awal.....	51
Gambar 4.11	Cerita Awal.....	51

Gambar 4.12	Layout Alat Musik.....	52
Gambar 4.13	Cerita Awal.....	52
Gambar 4.14	Cerita Awal.....	52
Gambar 4.15	Bagian Bahan dan Makna.....	53
Gambar 4.16	Bagian Bahan dan Makna.....	53
Gambar 4.17	Bagian Bahan dan Makna.....	54
Gambar 4.18	Bagian Bahan dan Makna.....	54
Gambar 4.19	Bagian Bahan dan Makna.....	54
Gambar 4.20	Bagian Bahan dan Makna.....	55
Gambar 4.21	Bagian Penutup.....	55
Gambar 4.22	<i>QR Code Video</i>	55
Gambar 4.23	3D Buba.....	56
Gambar 4.24	<i>Augmented Reality</i>	57
Gambar 4.25	<i>Augmented Reality</i>	57
Gambar 4.26	Video Kebersamaan Anak-anak.....	58
Gambar 4.27	Video Kebersamaan Anak-anak.....	58
Gambar 4.28	Poster.....	59
Gambar 4.29	<i>Flyer</i>	60
Gambar 4.30	<i>Backdrop</i>	60
Gambar 4.31	<i>X-Banner</i>	61
Gambar 4.32	Instagram.....	62
Gambar 4.33	<i>Note Book</i>	62
Gambar 4.34	Tempat Pensil.....	63
Gambar 4.35	<i>Totebag</i>	63
Gambar 4.36	Pembatas Buku.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Budgeting</i> Buku, <i>Launching</i> Buku dan Promosi “Yuk Kenali Alat Musik Tradisional Jawa Barat”.....	45
Tabel 4.2	<i>Budgeting</i> Buku, <i>Launching</i> Buku dan Promosi “Yuk Kenali Alat Musik Tradisional Jawa Barat”.....	45-46
Tabel 4.3	<i>Budgeting</i> Buku, <i>Launching</i> Buku dan Promosi “Yuk Kenali Alat Musik Tradisional Jawa Barat”.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Lampiran Quesioner.....	67
Lampiran B	Lampiran Wawancara.....	68
Lampiran C	Lembar Asistensi Sketsa.....	69

