

KAMPANYE ANTI *SHOPAHOLIC*
MENURUT PANDANGAN AGAMA KRISTEN
DI GBI SUKAWARNA

KI 402 | RANCANG KREATIF PERIKLANAN IV | SEMESTER GENAP 2017/2018

PENGANTAR TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar
Sarjana Strata Satu pada Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Michelle Cristabel

NRP 1164024

Dosen Pembimbing:

Drs. Heddy Heryadi, MA

Riki Himawan, S.Sn., MM



PROGRAM STUDI S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
JUNI 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah melaksanakan Tugas Akhir dan berkat karunia-Nya laporan Tugas Akhir berjudul “Kampanye Anti Shopaholic Menurut Pandangan Agama Di GBI Sukawarna” ini dapat selesai. Laporan ini disusun sebagai syarat pencapaian gelar Sarjana Srata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang ikut serta membantu penyelesaian laporan Tugas Akhir ini:

1. Ibu Irena Vanessa Gunawan, S.T., M.Com, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu R.A Dita Saraswati Priono Putri, M.DS selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Maranatha
3. Bapak Sandy Rismantojo, S.Sn., M.Sc selaku Ketua Koordinator mata kuliah Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Drs. Heddy Heryadi, MA, selaku pembimbing I dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Riki Himawan, S.Sn., MM, selaku pembimbing II dalam penyusunan penulisan laporan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang telah memberi dukungan baik moral maupun materil dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis mohon maaf akan adanya kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 8 Mei 2017

Michelle Cristabel

1164024