

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan promosi sekolah musik Venche ditujukan kepada kalangan dewasa muda di kota Bandung. Tujuannya agar kalangan dewasa muda yang memiliki keinginan untuk mempelajari musik jazz dapat mengenal tentang keberadaan sekolah musik Venche ini.

Sekolah musik Venche ini sangat memiliki potensi, karena merupakan pioneer dan satu-satunya sekolah musik yang secara khusus mengajarkan musik jazz di kota Bandung. Sekolah ini pun telah mencetak berbagai prestasi seperti menghasilkan musisi-musisi jazz yang turut meramaikan atmosfer musik Bandung, dengan tampil pada event jazz lokal dan nasional seperti Java Jazz, JakJazz, Jazz Goes to Campus, hingga event internasional. Adapun beberapa musisi jazz ternama yang dihasilkan oleh Venche Music School yaitu David Manuhutu, Andre Hehanusa dan Indonesian Youth Regeneration.

Dengan mempertimbangkan media apa yang paling mudah diakses oleh target, maka digunakanlah media sosial sebagai media yang paling populer dikalangan dewasa muda. Promosi di media sosial juga memiliki berbagai keuntungan, seperti biaya yang lebih hemat, waktu yang lebih efisien, dan dapat tersebar dengan luas.

Diharapkan dari perancangan ini sekolah musik Venche dapat dikenal luas khususnya di kota Bandung.

5.2 Saran

Dari topik yang penulis pilih, ada beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan di waktu yang akan datang. Saran untuk perancangan promosi sekolah musik Venche ini adalah agar promosi yang dilakukan lebih terarah dan memiliki tujuan yang lebih tepat agar menjadi promosi yang efektif.