

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Carter, David. E. 2005. Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image. New York: Harper Collins.

Lip, Evelyn. 1996. Desain dan Feng Shui. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Lwin, May, Aitchison, Jim (2005), Clueless in Advertising, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer

P. Setiadi. (2000) *Status, Distribusi, Populasi, Ekologi dan Konservasi Elang Jawa di Jawa Barat Bagian Selatan*, Yayasan Pribumi Alam Lestari

Suwardikun, Didit W. 2000. Merubah Citra Melalui Perubahan Logo. Bandung: ITB Library.

Rahman, Zaini. (2012). *Garuda: Mitos dan Faktanya di Indonesia*, Raptor Indonesia

Supriyono, Rahmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*, Andi

Internet

<http://mobiluntukkeluargastylish.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-kampanye-menurut-para-ahli.html> (diakses pada tanggal 20 Januari 2017, pada pukul 23.40 WIB)

<https://sangdes.blogspot.co.id/2015/02/tinjauan-umum-tentang-logo.html> (diakses pada tanggal 20 Januari 2017, pada pukul 23.40 WIB)

<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-konservasi/> (diakses pada tanggal 20 Januari 2017, pada pukul 23.40 WIB)

<https://bicons.wordpress.com> (diakses pada tanggal 21 Januari 2017, pada pukul 23.50 WIB)

<https://penshawar.wordpress.com/2013/11/25/sejenak-bersama-johan-iskandar/> (diakses pada tanggal 21 Januari 2017, pada pukul 23.50 WIB)

<https://web.facebook.com/pusatkonservasielangkamojang/> (diakses pada tanggal 15 Maret 2017, pada pukul 02.20 WIB)

<https://kabarburungkibc.wordpress.com/edisi-maret-2009/kampanye-peduli-elang-jawa-22-maret-2009/> (diakses pada tanggal 15 Maret 2017, pada pukul 02.40 WIB)