

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Elang Jawa adalah jenis burung terancam punah dengan kategori keterancamannya genting dan hingga saat ini populasinya diperkirakan sangat rendah. Oleh karena itu upaya pelestarian sangat diperlukan mengingat populasi cenderung terus menurun. Kendala upaya pelestarian jenis ini diantaranya data dasar yang sangat terbatas karena burung ini merupakan salah satu jenis burung pemangsa yang paling sedikit diketahui. Kendala lain yang cukup penting yaitu masih rendahnya dukungan masyarakat terhadap upaya-upaya pelestarian burung khususnya pelestarian Elang Jawa.

Melalui Keputusan Presiden No 4 Tahun 1993, Elang Jawa ditetapkan sebagai simbol satwa nasional karena kemiripannya dengan Garuda, Lambang Negara Indonesia.

Walaupun Elang Jawa telah dijadikan sebagai satwa Nasional, masih dapat perlakuan yang tidak seharusnya dilakukan oleh masyarakat seperti penangkapan untuk diperdagangkan masih terus berlangsung hingga saat ini.

Melihat kondisi seperti ini, penulis membuat kampanye tentang burung Elang Jawa ke sekolah-sekolah dasar yang ada di Kota Bandung. Mengenalkan kepada anak-anak tentang Elang Jawa dan apa Garuda Pancasila itu. Dengan mengenalkan mereka sejak dini akan membuat generasi muda di tanah air ini lebih menjaga dan punya rasa memiliki Elang adalah harta satwa Nasional yang sangat berharga.

Melalui kampanye ini penulis berharap mampu memberikan edukasi kepada masyarakat Kota Bandung khususnya dikalangan anak-anak agar lebih mengenal

dan memunculkan rasa memiliki burung Elang Jawa sebagai satwa Nasional mampu melekat di benak masyarakat. Penulis ingin sekali hingga materi ini menjadi bagian dari kurikulum di salah satu mata pelajaran sekolah tingkat dasar. Coba bayangkan bila program ini terealisasi hingga mampu burung Elang Jawa sebagai ikon satwa Nasional sangat melekat di benak masyarakat. Masyarakat akan semakin menghargai dan menjauhi perilaku yang menjadi faktor-faktor kepunahan burung tersebut terutama perdagangan.

## **1.2 Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup**

Bagaimana membuat media kampanye yang efektif mampu membarikan edukasi kepada anak-anak di sekolah dasar Kota Bandung untuk mencintai burung Elang Jawa sebagai ikon satwa Nasional nusantara agar hal tersebut sangat melekat di benak masyarakat generasi muda Indonesia.

## **1.3 Tujuan Perancangan**

Membuat media kampanye yang efektif mampu membarikan edukasi kepada anak-anak di sekolah dasar Kota Bandung untuk mencintai burung Elang Jawa sebagai ikon satwa Nasional nusantara agar hal tersebut sangat melekat di benak masyarakat generasi muda Indonesia.

## 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

### 1. Wawancara

- Penulis melakukan wawancara langsung ke direktur pusat konservasi Elang di Kamojang Garut yaitu Pak Zaini Rakhman.
- Melakukan wawancara langsung ke Guru Besar bidang Etnobiologi Departemen Biologi FMIPA Universitas Padjadjaran di bawah Laboratorium ajar : Biologi Lingkungan; Laboratorium penelitian: Biologi konservasi dan Ekologi manusia yaitu Prof. Johan Iskandar, M.Sc., Ph.D.

### 2. Observasi

Penulis melakukan observasi langsung ke Taman Pusat Konservasi Elang di Kamojang Garut. Disana penulis mengamati langsung bagaimana proses rehabilitasi burung Elang Jawa.



*Gambar 1.1*

*Dokumentasi Observasi di Pusat Konservasi Elang*

*Sumber: Dokume Pribadi*

## 1.5 Skema Perancangan

### Latar Belakang

Burung Elang Jawa telah ditetapkan sebagai ikon Satwa Nasional dan dilindungi UUD 1945. Namun sayangnya keberadaan burung Elang Jawa ini terancam punah.

Faktor utama kepunahan burung tersebut karena perdagangan. Melihat kondisi seperti ini penulis mencari solusi yaitu membuat kampanye tentang Elang Jawa kepada anak-anak sekolah dasar agar generasi muda Indonesia memandang lebih menghargai dan mencintai Ikon satwa Nasional tersebut.

### Permasalahan

Bagaimana membuat media kampanye yang efektif mampu memberikan edukasi kepada anak-anak di sekolah dasar Kota Bandung untuk mencintai burung Elang Jawa sebagai ikon satwa Nasional nusantara agar hal tersebut sangat melekat di benak masyarakat generasi muda Indonesia.

### Konsep Komunikasi

Merancang Kampanye tentang burung Elang Jawa sebagai ikon satwa Nasional dengan menarik dan efektif agar ikon tersebut sangat di kenal oleh anak-anak sekolah dasar hingga mereka merasa memiliki.

### Konsep Media

Membuat media kampanye yang bersahabat dengan anak-anak di sekolah dasar tentang peran Elang Jawa di Indonesia

### Konsep Kreatif

Konsep kampanye Elang Jawa ini membuat cerita tentang kondisi Elang Jawa diperlakukan oleh warga Indonesia dengan menggunakan gambar ilustrasi yang bersahabat dengan anak-anak usia sekolah dasar

### Tujuan Perancangan

Membuat generasi muda Indonesia yang lebih mengenal Elang Jawa sebagai ikon satwa Nasional dan menjaga kelestariannya.