

ABSTRAK

KAMPANYE MENGENALKAN BURUNG ELANG JAWA KEPADA ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR DI KOTA BANDUNG

Oleh
Rizaldi Sagistya Elmandra
NRP 1264060

Elang Jawa adalah harta berharga milik Indonesia. Melalui Keputusan Presiden No 4 Tahun 1993, Elang Jawa ditetapkan sebagai simbol satwa nasional karena kemiripannya dengan Garuda, Lambang Negara Indonesia. Walaupun telah menjadi simbol satwa nasional, kondisi Elang Jawa saat ini termasuk jenis burung terancam punah dengan kategori keterancaman genting dan hingga saat ini populasinya diperkirakan sangat rendah. Oleh karena itu upaya pelestarian sangat diperlukan mengingat populasi cenderung terus menurun. Kendala upaya pelestarian jenis ini di antaranya adalah data dasar yang sangat terbatas karena burung ini merupakan salah satu jenis burung pemangsa yang paling sedikit diketahui. Kendala lain yang cukup penting yaitu masih rendahnya dukungan masyarakat terhadap upaya-upaya pelestarian burung khususnya pelestarian Elang Jawa.

Tujuan dari kampanye ini adalah Membuat media kampanye yang efektif mampu memberikan edukasi kepada anak-anak di sekolah dasar Kota Bandung untuk mencintai burung Elang Jawa sebagai ikon satwa nasional Nusantara agar hal tersebut sangat di benak generasi muda Indonesia.

Kata kunci : Bandung, Burung Elang Jawa, Kampanye, Simbol satwa nasional

ABSTRACT

CAMPAIGN INTRODUCING JAVANESE EAGLES TO CHILDREN BASIC SCHOOL IN BANDUNG CITY

Submitted by
Rizaldi Sagistya Elmandra
NRP 1264060

Javanese eagle is a treasure owned by Indonesia. Through Presidential Decree No. 4 of 1993, Java Eagle is designated as a symbol of national animals because of its similarity with Garuda, symbol of Reppublic Indonesia. Although it has become a symbol of national wildlife, the current condition of the Java Eagles includes endangered species of birds with the category of threat of precariousness and to date the population is estimated to be very low. Therefore conservation efforts are necessary because the population tends to continue to hunt. The constraints of this type of conservation effort include very limited basic data because this bird is one of the least known of the predator birds. Another important obstacle is the low level of community support for the efforts of bird conservation, especially the conservation of Java Eagle.

The purpose of this campaign is to create an effective campaign media able to educate children in elementary school in Bandung City to love Javanese Eagle bird as a national icon of the archipelago so that it is very inherent in the minds of the younger generation of Indonesia.

Keywords: Bandung, Campaign, Javanese Eagle, National Symbol of wildlife

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Film Kampanye.....	5
2.2 Teori Konservasi.....	6
2.3 Teori Logo	6
2.4 Teori Ilustrasi.....	8
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	9
3.1 Data dan Fakta	9
3.2 Data Fenomena yang Terjadi.....	14
3.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	15
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan fakta.....	17

BAB IV Pemecahan Masalah	20
4.1 Konsep Komunikasi.....	21
4.2 Konsep Kreatif.....	20
4.3 Konsep Media	22
4.4 Hasil Karya	25
BAB V Penutup	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
BIODATA	
LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

4.1 Tabel <i>Timeline</i> Promosi <i>Event</i>	23
4.2 Tabel <i>Timeline</i> Kampanye	24
4.3 Tabel <i>Budgeting</i>	38



DAFTAR DIAGRAM

Skema Perancangan	4
-------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dokumentasi Observasi di Pusat Konservasi Elang	3
Gambar 3.1 Logo Pusat Konservasi Elang	10
Gambar 3.2 Logo Komunitas Bicons Bandung	11
Gambar 3.3 Foto Prof. Johan Iskandar, M.Sc., Ph.D.....	12
Gambar 3.4 Foto Zaini Rahman.....	13
Gambar 3.5 Kampanye Elang pada tahun 2009.....	15
Gambar 4.1 Logo Kampanye Elang Jawa Fauna Kita	25
Gambar 4.2 Maskot Kampanye Elang Jawa Fauna Kita	26
Gambar 4.3 <i>Awareness</i> Kampanye di <i>Instagram</i>	27
Gambar 4.4 <i>Informong</i> Kampanye di <i>Instagram</i>	28
Gambar 4.5 <i>Remainding</i> Kampanye di <i>Instagram</i>	29
Gambar 4.6 <i>Awareness</i> Kampanye di <i>Facebook</i>	29
Gambar 4.7 <i>Informing</i> Kampanye di <i>Facebook</i>	30
Gambar 4.8 <i>Reminding</i> Kampanye di <i>Facebook</i>	31
Gambar 4.9 <i>Website</i> Kampanye.....	31
Gambar 4.10 Baliho <i>Informing Event</i> 1 juni 2017.....	32
Gambar 4.11 Baliho <i>Informing Event</i> 17 Agustus 2017	32
Gambar 4.12 <i>Billboard Informing Event</i> 17 Agustus 2017	33
Gambar 4.13 Umbul-umbul Kampanye Elang Jawa Fauna Kita.....	34
Gambar 4.14 Kunjungan Sekolah Dasar di Bandung	35
Gambar 4.15 <i>Event</i> 1 Juni 2017.....	35
Gambar 4.16 <i>Event</i> 17 Agustus 2017	36