

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUKU BERCEKITA ANAK MENGENAI EKSPLOITASI LUMBA-LUMBA DALAM PERTUNJUKAN ATRAKSI SATWA**

**Oleh**  
**Stevani Hartanto**  
**NRP 1064119**

Indonesia memiliki wilayah perairan yang sangat luas, dengan ekosistem laut yang sangat beragam. Salahsatunya adalah mamalia laut jenis lumba-lumba. Tingkah pola dan bentuk wajah yang menggemaskan membuat masyarakat Indonesia khususnya anak-anak sangat menyukainya. Minat masyarakat yang cukup tinggi terhadap lumba-lumba Mendorong pertumbuhan berbagai perusahaan yang menawarkan jasa bertemu dan melihat lumba-lumba secara langsung. Berdalih sebagai sarana edukasi dan hiburan untuk masyarakat membuat perusahaan-perusahaan ini semakin berkembang. Dan menyebabkan tindak eksploitasi yang dilakukan oleh pengelola. Lumba-lumba yang seharusnya tinggal di lautan luas dipaksa untuk tinggal di kolam yang hanya berukuran 10 x 20 meter. Selain itu mereka juga dipaksa untuk melakukan atraksi-atraksi yang bukan sifat alaminya. Lumba-lumba merupakan satwa liar yang tidak seharusnya dipelihara apalagi dijadikan objek untuk menghasilkan keuntungan.

Tujuan dari proyek perancangan desain ini adalah untuk menginformasikan dan mengedukasi masyarakat Indonesia khususnya anak-anak, melalui media desain yang tepat dan menarik yaitu dengan perancangan buku bercerita anak. Buku ini akan menceritakan tentang kehidupan lumba-lumba di lautan dan bagaimana lumba-lumba terjebak di dalam pertunjukan atraksi satwa. Manfaat dari perancangan buku ini adalah agar masyarakat Indonesia dapat lebih bijak memilih tempat hiburan. Metode kuesioner dan wawancara digunakan untuk mengidentifikasi masalah yang terjadi sehingga dibuatlah sebuah konsep desain yang menginformasikan tentang eksploitasi atraksi lumba-lumba, dengan menggunakan visual berupa gambar ilustrasi vektor serta media utama yaitu buku bercerita anak yang informatif, interaktif, dan juga menarik. Lalu media pendukung berupa poster, X-banner, sticker, dan sosial media untuk menginformasikan tentang buku bercerita anak ini.

Kata kunci : Buku, eksploitasi, Indonesia, pertunjukan lumba-lumba.

## **ABSTRACT**

### ***DESIGNING CHILDREN'S STORY BOOK ABOUT THE EXPLOITATION OF DOLPHINS IN CIRCUS SHOW***

**By**  
**Stevani Hartanto**  
**NRP 1064119**

*Indonesia has wide territorial waters with diverse oceanic ecosystem in it. One of the creatures living in that ecosystem is sea mammal known as dolphins. Their behavioral pattern and face are so adorable that people in Indonesia love them, especially children. Because of society's high interest in dolphins, companies that offer a chance to meet a dolphin started appearing. Hiding behind the excuse of being an educational and recreational service for society, these companies grew even larger. Because of this, many dolphins are abused and exploited by company. When they should be swimming freely in the vast ocean dolphins are forced to live in a 10 x 20 meter pool. Dolphins are also forced to perform attractions, something unnatural for them. Dolphins are wild animals that shouldn't be kept as a pet or as an object to gain profit.*

*The goal of this book design is to inform and educate the people of Indonesia, especially children, using an interesting and appropriate media in the form of a story book. This book will educate people about how dolphins live in the ocean and how a dolphin could end up trapped in a circus show. The benefit of reading this book is so people of Indonesia would be wiser in choosing their place for amusement. Methods of spreading questionnaires and interviews are used to identify the problem, and then a concept design was made. It consists of information regarding the exploitation of dolphins in circus shows, using vector illustrations as visuals in the main media: an informative, interactive, and attractive story book. Various support media such as poster, X-banner, sticker, and social media are used to promote this story book.*

**Keyword:** *Book, exploitation, Indonesia, dolphin circus*

## DAFTAR ISI

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                              | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | ii    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN ..... | iii   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....               | iv    |
| KATA PENGANTAR.....                             | v     |
| ABSTRAK .....                                   | vii   |
| DAFTAR ISI.....                                 | ix    |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xii   |
| DAFTAR TABEL .....                              | xiv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                            | xv    |
| <br>BAB I : PENDAHULUAN .....                   | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang.....                         | 1     |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....         | 3     |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                     | 3     |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....     | 3     |
| 1.5 Skema Perancangan.....                      | 5     |
| <br>BAB II : LANDASAN TEORI .....               | <br>6 |
| 2.1 Buku .....                                  | 6     |
| 2.1.1 Anatomi Buku.....                         | 6     |
| 2.1.2 Jenis Buku.....                           | 9     |
| 2.2 Eksploitasi.....                            | 15    |
| 2.3 Satwa.....                                  | 16    |
| 2.3.1 Fungsi dan Kegunaan Satwa .....           | 16    |
| 2.3.2 Jenis-Jenis Satwa .....                   | 17    |
| 2.4 Definisi Ilustrasi .....                    | 17    |
| 2.4.1 Tujuan dan Fungsi Ilustrasi.....          | 18    |
| 2.4.2 Teknik-Teknik Ilustrasi.....              | 18    |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 2.5 Definisi Tipografi .....                           | 19 |
| 2.5.1 Fungsi Tipografi.....                            | 19 |
| 2.5.2 Jenis Tipografi.....                             | 20 |
| 2.6 Tinjauan Layout .....                              | 21 |
| <br>BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....           | 24 |
| 3.1 Data dan Fakta .....                               | 24 |
| 3.1.1 Lembaga Terkait.....                             | 24 |
| 3.1.2 Fenomena yang Terjadi .....                      | 31 |
| 3.1.3 Hasil Wawancara .....                            | 35 |
| 3.1.4 Kuesioner.....                                   | 37 |
| 3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis ..... | 42 |
| 3.2 Analisis Permasalahan.....                         | 43 |
| 3.2.1 Analisis SWOT.....                               | 44 |
| 3.2.2 Analisa SWOT Buku .....                          | 45 |
| 3.2.3 Analisis STP .....                               | 45 |
| <br>BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....                    | 47 |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....                            | 47 |
| 4.1.1 Tujuan Komunikasi .....                          | 49 |
| 4.1.2 Pesan Utama .....                                | 49 |
| 4.1.3 Materi Pesan .....                               | 49 |
| 4.1.4 Pendekatan Bahasa .....                          | 50 |
| 4.2 Konsep Kreatif.....                                | 50 |
| 4.2.1 Warna.....                                       | 50 |
| 4.2.2 Konsep Visual.....                               | 51 |
| 4.2.3 Tipografi.....                                   | 51 |
| 4.2.4 Layout.....                                      | 52 |
| 4.3 Konsep Media.....                                  | 52 |
| 4.4.1 <i>Timeline</i> .....                            | 53 |
| 4.5 Hasil Karya.....                                   | 54 |
| 4.6 Anggaran Biaya.....                                | 69 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| BAB V : PENUTUP.....               | 70 |
| 5.1 Kesimpulan.....                | 70 |
| 5.2 Saran.....                     | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA .....               | 72 |
| DATA PENULIS .....                 | 75 |
| DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN ..... | 77 |



## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                                                                                |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1  | Logo WWF Indonesia.....                                                                                                        | 24 |
| Gambar 3.2  | Logo JAAN ( <i>Jakarta Animal Aid Network</i> ).....                                                                           | 28 |
| Gambar 3.3  | Logo BIP ( <i>Bhuana Ilmu Populer</i> ).....                                                                                   | 30 |
| Gambar 3.4  | Diagram hasil pembagian kuesioner perihal kunjungan pertunjukan atraksi lumba-lumba.....                                       | 37 |
| Gambar 3.5  | Diagram hasil pembagian kuesioner perihal seberapa sering berkunjung ke pertunjukan lumba-lumba.....                           | 38 |
| Gambar 3.6  | Diagram hasil pembagian kuesioner perihal keingintahuan untuk lebih mengenal dalam pertunjukan.....                            | 38 |
| Gambar 3.7  | Diagram hasil pembagian perihal perasaan yang dirasakan melihat lumba-lumba diperlakukan tidak seperti di habitat aslinya..... | 39 |
| Gambar 3.8  | Diagram hasil pembagian kuesioner perihal minat baca masyarakat.....                                                           | 39 |
| Gambar 3.9  | Diagram hasil pembagian kuesioner perihal buku jenis apa yang disukai masyarakat.....                                          | 40 |
| Gambar 3.10 | Diagram hasil pembagian kuesioner perihal ketertarikan masyarakat tentang buku bergambar mengenai kehidupan lumba-lumba.....   | 40 |
| Gambar 3.11 | Cover Buku “ <i>Dolphin Warrior : A little Book About Dolphins</i> ” .....                                                     | 41 |
| Gambar 3.12 | Isi Buku “ <i>Dolphin Warrior : A Little Book About Dolphins</i> ” .....                                                       | 42 |
| Gambar 4.1  | Warna.....                                                                                                                     | 50 |
| Gambar 4.2  | Karakter .....                                                                                                                 | 54 |
| Gambar 4.3  | Cover Buku.....                                                                                                                | 55 |
| Gambar 4.4  | Halaman isi 1 dan 2.....                                                                                                       | 55 |
| Gambar 4.5  | Halaman isi 3 dan 4.....                                                                                                       | 56 |
| Gambar 4.6  | Halaman isi 5 dan 6 .....                                                                                                      | 56 |
| Gambar 4.7  | Halaman isi 7 dan 8.....                                                                                                       | 57 |
| Gambar 4.8  | Halaman isi 9 dan 10 .....                                                                                                     | 57 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.9 Halaman isi 11 dan 12.....          | 58 |
| Gambar 4.10 Halaman isi 13 dan 14.....         | 58 |
| Gambar 4.11 Halaman isi 15 dan 16.....         | 59 |
| Gambar 4.12 Halaman isi 17 dan 18.....         | 59 |
| Gambar 4.13 Halaman isi 19 dan 20.....         | 60 |
| Gambar 4.14 Halaman isi 21 dan 22.....         | 60 |
| Gambar 4.15 Halaman isi 23 dan 24.....         | 61 |
| Gambar 4.16 Halaman isi 25 dan 26.....         | 61 |
| Gambar 4.17 Halaman isi 27 dan 28.....         | 62 |
| Gambar 4.18 Halaman isi 29 dan 30.....         | 62 |
| Gambar 4.19 Halaman isi 31 dan 32.....         | 63 |
| Gambar 4.20 Halaman isi 33 dan 34.....         | 63 |
| Gambar 4.21 Halaman Bonus.....                 | 64 |
| Gambar 4.22 Halaman Background.....            | 64 |
| Gambar 4.23 <i>Sticker</i> .....               | 64 |
| Gambar 4.24 Halaman Subjudul.....              | 65 |
| Gambar 4.25 Poster.....                        | 66 |
| Gambar 4.26 <i>Xbanner</i> .....               | 67 |
| Gambar 4.27 <i>Bookmark</i> .....              | 67 |
| Gambar 4.28 Poster ( <i>Marchandise</i> )..... | 68 |
| Gambar 4.29 Sosial Media.....                  | 68 |

## DAFTAR TABEL

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| TABEL 1.1 Skema Perancangan .....                 | 5  |
| TABEL 3.8 Tinjauan Kampanye Project Dolphin”..... | 43 |
| TABEL 4.1 Timeline Peluncuran Buku.....           | 53 |
| TABEL 4.2 Anggaran Biaya.....                     | 69 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kuesioner ..... | 77 |
| B. Sketsa.....     | 79 |

