

DAFTAR PUSTAKA

- Banoe, P. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Carter, R. (1997). *Working With Computer Type: Color & Type*. Switzerland: Rotovision SA.
- Gudykunts, W., & B. Mody. (2002). *Intercultural Communication. Introduction*. London: Sage Publications.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hutagalung, S. (2012). *Hak Cipta Kedudukan dan Peranannya dalam Pembangunan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Jamalus. (1998). *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan*. Jakarta.
- majalah. (januari 2008). *Jollie*. Dipetik januari 2008
- Margono, S. (2003). *Hukum Hak Cipta Indonesia*. Bogor: PT. GHALIA INDONESIA.
- Mirabito, M., & Morgenstern, B. (2004). *New Communication Technology : Application, Policy, and Impact, fifth edition UK*. UK: Focal Press.
- Mulyana, d. (2000). *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soeharto, M. (1992). *Kamus Musik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sunarto, M. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- swayer, s., & william, B. (2001). *Using Information Technology*. New York: McGraw Hill Company.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikas*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Dari Internet

Aloysius B Kurniawan, 2015. “*Kerugian Akibat Pembajakan Musik Rp 4 Triliun per Tahun*.”(Online),(<http://print.kompas.com/baca/dikbud/kebudayaan/2015/09/18/Kerugian-Akibat-Pembajakan-Musik-Rp-4-Triliun-per>, diakses 2 Februari 2017).

Asosiasi Industri Rekaman Indonesia, “Profil ASIRI”. (Online), (http://www.asiri.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=469, diakses 1 februari 2017)

Badan Ekonomi Kreatif Indoensia, “Profil BEKRAF”. (Online), (<http://bekraf.go.id>,diakses 1 Februari 2017)

