

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Tingkat pembajakan musik di Indonesia dapat diminimalisir bila setiap orang sadar akan pentingnya menghargai hak cipta karya musik. Dengan mengetahui akan dampak negatif dan kerugian yang ditimbulkan, maka sangat penting untuk memberantas dan berhenti menggunakan musik bajakan. Oleh sebab itu, dalam kampanye ini memberi informasi dan mengingatkan masyarakat untuk berhenti menggunakan musik bajakan.

Desain komunikasi visual dalam kampanye ini memiliki peran menarik perhatian masyarakat. Dalam kampanye ini, penggunaan fotografi sebagai ilustrasi dinilai efektif dalam penyampaian pesan, dan penggunaan sosial media merupakan media yang tepat untuk target utama remaja dan dewasa muda.

Selama pembuatan kampanye ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa pembuatan suatu ilustrasi media menggunakan foto membutuhkan waktu yang tidak singkat mulai dari pembuatan konsep hingga editing. Butuh waktu dan persiapan yang cukup banyak untuk membuat foto ilustrasi yang menarik. Dibutuhkan ilmu dan pengalaman yang lebih dalam setiap pengambilan gambar.

5.2 Saran

Saran penulis untuk peneliti selanjutnya yaitu cobalah untuk memperluas target audience tidak hanya pada kalangan remaja dan dewasa muda. Bila menggunakan videografi bisa bekerjasama dengan stasiun televisi agar bisa ditayangkan di televisi. Bekerja sama dengan musisi-musisi mengadakan acara konser musik sebagai media promosi kampanye.