

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MENGGUNAKAN KEBAYA DAN BATIK ENCIM

Stella Evani
NRP 1364081

Kebaya dan batik Encim merupakan warisan budaya yang terbentuk dari akulturasi kebudayaan Tionghoa dan kebudayaan lokal di Indonesia. Namun yang sangat memprihatinkan adalah generasi muda yang tidak mengenal kebaya dan batik Encim karena mereka lebih tertarik pada kebudayaan populer dari luar negeri. Seharusnya kebaya dan batik Encim diperkenalkan kembali kepada kelompok usia dewasa muda sehingga mereka dapat mengenal kebaya dan batik Encim serta menumbuhkan rasa bangga ketika memakainya.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan kampanye ini adalah untuk memperkenalkan kebaya dan batik Encim agar perempuan dewasa muda tertarik untuk memakainya dengan cara yang modern. Manfaat dari perancangan ini adalah agar kebaya dan batik Encim dapat dikenal oleh generasi muda sehingga kebudayaan ini tidak akan hilang dan tetap menjadi kebanggaan etnis Indonesia-Tionghoa.

Media yang digunakan pada perancangan kampanye ini adalah Media Sosial, Website, Majalah Cetak, Majalah Online, dan Event. Pada setiap media menggunakan teknik fotografi *fashion* dan ilustrasi dari motif kebaya dan batik Encim. Warna yang digunakan adalah warna cerah yang diambil dari warna khas Peranakan Tionghoa.

Kata Kunci : Batik Encim, Fashion, Kampanye, Kebaya Encim, Peranakan.

ABSTRACT

DESIGN CAMPAIGN USING KEBAYA AND BATIK ENCIM

Stella Evani
NRP 1364081

Kebaya and batik Encim are a cultural heritage which is formed from acculturation between Chinese culture and local culture from Indonesia. The concern is young generation who doesn't know about batik and kebaya, is interested in popular culture from abroad. Kebaya and batik Encim should be reintroduced to young adult people so they get to know about kebaya and batik Encim, also feel proud when using it.

Therefore, the purpose of this design campaign is to introduce kebaya and batik Encim so young adult females are interested to wear it in a modern way. The benefit of this design campaign is so kebaya and batik Encim can be known by young generation and the culture will not disappear and always be the pride of Chinese-Indonesia ethnic.

The media that used in this campaign social media, website, printed magazine, online magazine, and event. In each media, fashion photography technic and illustration from kebaya motive and batik Encim are used. The color that used is bright color which is taken from Chinese Peranakan color.

Keyword : Batik Encim, Campaign, Fashion, Kebaya Encim, Peranakan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Kampanye	5
2.2 Media Komunikasi	7
2.3 Event	7
2.4 Fotografi.....	8
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	 10
3.1 Data dan Fakta.....	10
3.1.1 Lembaga Terkait.....	11
3.1.2 Batik	12
3.1.3 Tionghoa Peranakan	17

3.1.4 Data Fenomena yang Terjadi	23
3.1.5 Tinjauan Terhadap Persoalan Sejenis.....	35
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.2.1 STP	37
3.2.2 SWOT dari Kebaya dan Batik Encim	38
3.2.2 SWOT dari Kampanye Pengenalan Kebaya dan Batik Encim.....	39
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	40
4.1 Konsep Komunikasi	40
4.2 Konsep Kreatif	40
4.3 Konsep Media	43
4.4 Hasil Karya.....	45
4.4.1 Logo.....	45
4.4.2 Awareness	46
4.4.3 Informing.....	49
4.4.4 Website.....	53
4.4.5 Event.....	56
4.4.6 Reminding	60
4.5 Timeline	62
4.6 Budgeting	63
 BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran.....	65
 DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68
DATA PENULIS	81
UCAPAN TERIMA KASIH.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo ASPERTINA	10
Gambar 3.2 Logo Harper's Bazaar Indonesia.....	11
Gambar 3.3 Logo Fimela.com	12
Gambar 3.4 Batik Cirebon	14
Gambar 3.5 Batik Pekalongan.....	15
Gambar 3.6 Batik Hokokai	16
Gambar 3.7 Batik Lasem.....	17
Gambar 3.8 Detail Batik Encim	19
Gambar 3.9 Kebaya Belanda dan Indo-Belanda	20
Gambar 3.10 Kebaya Encim	21
Gambar 3.11 Proses Menggunting Motif Kebaya Kerancang	22
Gambar 3.12 Proses Menjahit Motif Kebaya Kerancang	22
Gambar 3.13 Motif Kebaya Kerancang	23
Gambar 3.14 Diagram Jenis Kelamin	25
Gambar 3.15 Diagram Jenis Pekerjaan	26
Gambar 3.16 Diagram Pendapatan	26
Gambar 3.17 Diagram Aktivitas Hiburan	27
Gambar 3.18 Diagram Ketertarikan Terhadap Budaya Indonesia	27
Gambar 3.19 Diagram Pengetahuan tentang Kebudayaan Tionghoa	28
Gambar 3.20 Diagram Pengetahuan tentang Batik Encim.....	28
Gambar 3.21 Diagram Pengetahuan tentang Ciri Khas Batik Encim	29
Gambar 3.22 Diagram Pengetahuan tentang Kebaya Encim	29
Gambar 3.23 Diagram Pengetahuan tentang Ciri Khas Kebaya Encim.....	30
Gambar 3.24 Diagram Kesan Pertama Kebaya Encim	30
Gambar 3.25 Diagram Penggunaan Kebaya Encim Sehari-hari	31
Gambar 3.26 Diagram Ketertarikan Mengenal Kebaya Encim	31
Gambar 3.27 Diagram Penggunaan Kebaya Encim	32
Gambar 3.28 Minat Menghadiri Pameran.....	32
Gambar 3.29 Diagram Jenis Media Sosial	33

Gambar 3.30 Diagram Media untuk Mendapatkan Informasi	33
Gambar 3.31 Diagram Jenis Media Sosial yang Cocok	34
Gambar 3.32 Gambar Ayo Kebaya Peranakan Tionghoa	35
Gambar 3.33 Gambar Katalog Batik Keris	36
Gambar 4.1 Logo Kampanye	45
Gambar 4.2 Media Sosial Awareness	46
Gambar 4.3 Media Sosial Awareness	47
Gambar 4.4 Media Sosial Awareness	47
Gambar 4.5 Majalah Awareness	48
Gambar 4.6 Majalah Online Awareness	49
Gambar 4.7 Informing Instagram	50
Gambar 4.8 Informing Instagram	50
Gambar 4.9 Informing Instagram	51
Gambar 4.10 Informing Majalah	52
Gambar 4.11 Website Home	53
Gambar 4.12 Website History	54
Gambar 4.13 Website Fashion Style	55
Gambar 4.14 Event Instagram	56
Gambar 4.15 Event Majalah	57
Gambar 4.16 Banner	58
Gambar 4.17 Leaflet Depan	59
Gambar 4.18 Leaflet Belakang	59
Gambar 4.19 Reminding	60
Gambar 4.20 Reminding	61
Gambar 4.21 Timeline	62
Gambar 4.22 Budgeting	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	68
Lampiran B.....	73
Lampiran C.....	78

