

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI PROSESI PERNIKAHAN TRADISIONAL ADAT SUKAPURA TASIKMALAYA DI JAWA BARAT

Oleh
Maulia Respianti
1164103

Indonesia dikenal akan ragam budaya dan pakaian adat khas daerah diantaranya terdapat di Tasikmalaya yang memiliki budaya pernikahan adat Sukapura yang diturunkan oleh Kerajaan Galunggung. Faktanya saat ini pernikahan adat Sukapura sudah jarang digunakan dan semakin tidak diketahui keberadaannya oleh masyarakat.

Kejadian seperti ini bisa terjadi karena turunan Sukapura yang sudah tidak melestarikan lagi budayanya, ditambah kurangnya kepedulian pemerintah untuk tetap menjaga dan mengabadikan budaya yang tersisa dari Sukapura. Karena kurangnya informasi, maka masyarakat luas pun tidak mengetahui tentang budaya tersebut. Ditambah dengan bermunculannya pemandu adat dan perias pengantin yang kurang akan pengetahuan budaya membuat pernikahan adat ini tidak sesuai dengan tatanan aslinya.

Perancangan buku ilustrasi pernikahan adat Sukapura berisi edukasi tentang busana, perhiasan, dan prosesi pernikahan. Tujuannya untuk memberi tahu kepada masyarakat bahwa budaya ini perlu diketahui, dihargai, dan dijaga. Diharapkan dengan perancangan buku ini, budaya Sukapura dapat menarik perhatian masyarakat Jawa Barat untuk lebih aware dengan budaya pernikahan yang dimiliki oleh adat Sukapura, Tasikmalaya.

Kata Kunci: formal, budaya, pernikahan, edukasi

ABSTRACT

DESIGN OF ILLUSTRATED BOOK DESIGN ABOUT THE TRADITIONAL MARRIAGE PROCESSION OF THE TRADITIONAL SUKAPURA OF TASIKMALAYA IN WEST JAVA

By
Maulia Respianti
1164103

Indonesia is known for its various cultures and traditional clothes. One examples is Sukapura traditional marriage procession which is descended from Galunggung Kingdom in Tasikmalaya. In fact, nowadays, it's rarely used and its current whereabouts relatively unknown by the society.

It happens due to the unwillingness of the Sukapura's descendants to preserve their own culture and the lack of the government's concern to preserve and immortalize the culture. Due to the lack of informations, most people in West Java do not know the existence of Sukapura culture. Furthermore, the emergence of pemandu adat (custom guide) and bridal makeup artist who lack of culture knowledge, making the culture is not what it's supposed to be.

The design of this ilustration book regarding Sukapura trsditional marriage culture contains education of clothes, jewelries and wedding procession. The goal is to educate the society that this culture needs to be acknowledged, appreciated and preserved. Hopefully, with this illustration book, Sukapura traditional marriage culture can attract the attention of people in West Java to care more about Sukapura culture in Tasikmalaya.

Keywords: formal, culture, marriage, education.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Kebudayaan dan Adat Istiadat	6
2.1.1 Sejarah Sukapura	6
2.1.2 Perkawinan Adat	7
2.1.3 Pakaian Adat	7
2.1.4 Perhiasan Tradisional	7
2.2 Perancangan Buku	8
2.3 <i>Layout</i> dan Tipografi	9
2.3.1 <i>Layout</i>	9
2.3.2 Tipografi	11

2.4 Ilustrasi	11
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	 13
3.1 Data dan Fakta	13
3.1.1 PT. Gramedia Pustaka Utama	13
3.1.2 Observasi	14
3.1.2.1 Pernikahan Adat Sukapura	14
3.1.2.2 Prosesi Pernikahan Adat Sukapura	14
3.1.2.3 Pakaian dan Perhiasan Adat Sukapura	20
3.2 Hasil Kuisisioner	22
3.3 Tinjauan Karya Sejenis	29
3.4 Analisis Berdasarkan SWOT dan STP	33
3.4.1 SWOT Buku Ilustrasi	33
3.4.2 Analisis <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	33
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	 35
4.1 Konsep Komunikasi	35
4.2 Konsep Kreatif	35
4.2.1 Konsep Visual	35
4.2.2 Konsep Verbal	38
4.3 Konsep Media	38
4.3.1 Buku	39
4.4 Karya	39
4.4.1 Cover Buku	39
4.4.2 <i>Layout</i> Buku	40
4.4.3 <i>Timeline</i> Promosi	41
4.4.4 Poster	42
4.4.5 Iklan Website.....	43
4.4.6 Sosial Media Instagram	44

BAB V: PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
5.3 Daftar Pustaka	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo PT. Gramedia Pustaka Utama	13
Gambar 3.15 Contoh Layout Buku	28
Gambar 3.16 Buku Pintar Adat Perkawinan Nusantara	29
Gambar 3.17 100 Years of Fashion Ilustration	30
Gambar 3.18 100 Years of Fashion Ilustration	31
Gambar 3.14 Tata Rias dan Busana Pengantin Seluruh Indonesia	31
Gambar 3.15 Tata Rias dan Busana Pengantin Seluruh Indonesia.....	32
Gambar 4.1 Moodboard	36
Gambar 4.2 Ilustrasi Binokasih	37
Gambar 4.3 Ilustrasi Upacara Adat Ngerik.....	37
Gambar 4.4 Gambar <i>Font</i>	38
Gambar 4.5 Gambar <i>Font</i>	38
Gambar 4.6 <i>Cover</i> Buku.....	35
Gambar 4.7 <i>Layout</i> Buku	36
Gambar 4.8 Poster	42
Gambar 4.9 Iklan Website	37
Gambar 4.10 Iklan Website	37
Gambar 4.11 iklan Website	38
Gambar 4.12 Iklan Website	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline media	30
--------------------------------	----



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.2 Diagram Jenis Kelamin.....	22
Diagram 3.3 Diagram Usia	22
Diagram 3.4 Diagram Pekerjaan	23
Diagram 3.5 Diagram Pendapatan	23
Diagram 3.6 Diagram Pengetahuan Mengenai Pernikahan Adat Sukapura	24
Diagram 3.7 Diagram Pernah Mengikuti / Melihat Upacara Adat Sukapura	24
Diagram 3.8 Diagram Mengetahui Minat Mengunjungi Museum	25
Diagram 3.9 Diagram Mengetahui Media Sosial yang Biasa Digunakan	25
Diagram 3.10 Diagram Mengetahui Jenis Buku yang Digemari	26
Diagram 3.11 Diagram Mengetahui Jenis Layout yang Disukai Oleh Responden..	26
Diagram 3.12 Diagram Mengetahui Tempat Responden membeli Buku	27
Diagram 3.13 Diagram Mengetahui Harga Buku yang Biasa Di Beli	27
Diagram 3.14 Diagram Mengetahui Isi Buku yang Menarik Menurut Responden	27
Diagram 3.15 Diagram Mengetahui Tempat Responden membeli Buku	27