

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE ETIKA PENGGUNAAN TOILET SEKOLAH UNTUK ANAK SEKOLAH DASAR DI KOTA BANDUNG

Oleh

Maria Joscelind
NRP 1364051

Toilet merupakan salah satu sarana sanitasi yang paling vital dan sudah menjadi bagian utama dari kehidupan setiap orang. Kebersihan toilet saat ini masih sering diabaikan. Padahal toilet yang bersih dapat mencerminkan budaya bangsa. Salah satu penyebabnya karena masih kurangnya kesadaran untuk menjaga kebersihan toilet. Perlu adanya pemberian pendidikan sejak dini untuk anak sekolah dasar dalam penggunaan toilet umum yang bertanggung jawab agar tetap terjaga kebersihan dan kenyamanannya.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah memberikan edukasi kepada anak-anak sekolah dasar di kota Bandung mengenai cara penggunaan toilet yang benar serta mengenalkan peralatan yang ada di toilet sekolah. Hal ini diharapkan dapat membantu anak-anak agar terbiasa sejak kecil dapat menggunakan toilet sekolah dengan benar dan bertanggung jawab.

Metode yang akan digunakan adalah dengan membuat *event* yang mengkampanyekan pemberian edukasi mengenai cara penggunaan toilet sekolah yang benar kepada anak-anak di kota Bandung, dilengkapi dengan *campaign kit, backdrop, umbul-umbul, souvenir, dan stiker* edukasi yang akan dipasang di dalam toilet sekolah.

Kata kunci: anak-anak, toilet, edukasi, kampanye

ABSTRACT

DESIGN OF ETHICS OF USING SCHOOL'S TOILET CAMPAIGN FOR ELEMENTARY SCHOOL STUDENT IN BANDUNG

Submitted by

***Maria Joscelind
NRP 1364051***

Toilet is one of the most vital sanitary tool and has become a primary part of everybody's life. Toilet's sanitation is still ignored these days, even though a clean toilet represents a national culture. One of the reason is the lack of toilet's sanitation awareness. There ought to be early education for elementary school students in using common toilets responsibly in order to maintain the sanitation and comfort.

Therefore, this design aims to educate elementary school students in Bandung area about using toilets correctly and also introducing the tools available in schools' toilets. This act is hoped to help children in getting used to using school's toilets correctly and responsibly.

The method used is creating a campaign event about educating the correct use of school's toilet towards children in Bandung area, equipped with campaign kit, backdrop, banners, souvenir, and education stickers that will be applied inside the school's toilet.

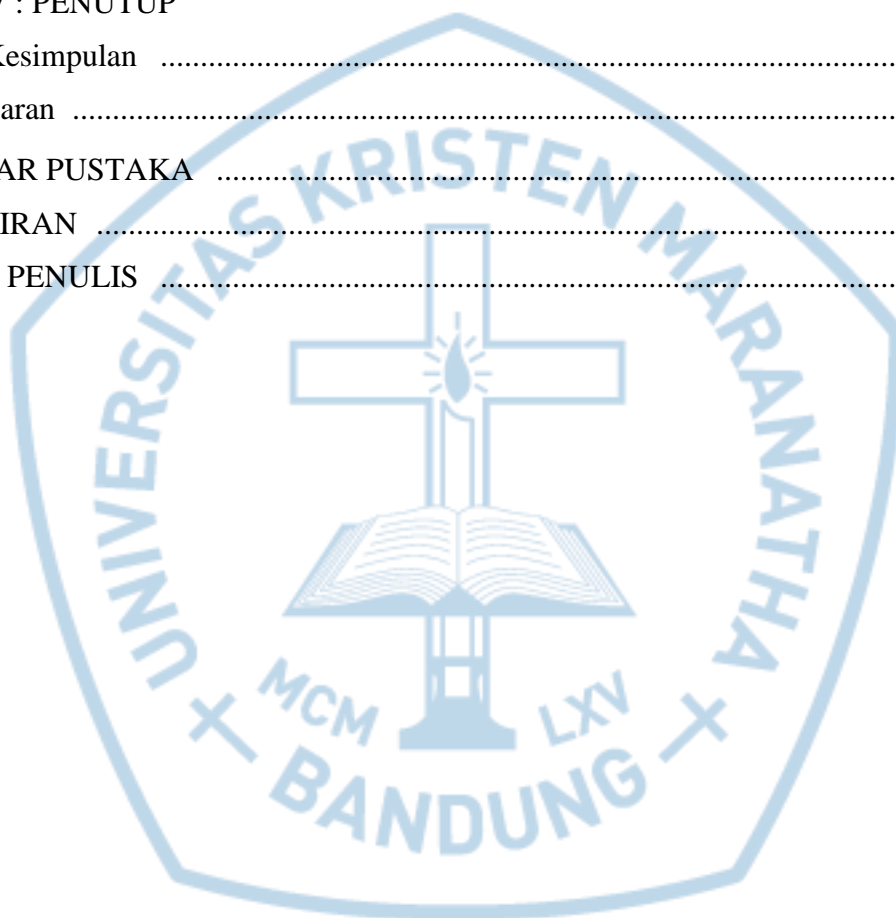
Keywords: children, toilet, education, campaign

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PRIBADI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kampanye	6
2.1.1 Definisi Kampanye	6
2.1.2 Strategi Kampanye	6
2.1.3 Model Kampanye Ostergaard	7
2.1.4 Kampanye Sosial	8
2.2 Definisi Etika	9
2.3 Definisi dan Standar dari Toilet Umum.....	9
2.4 Psikologi Perkembangan Anak	13
2.5 Definisi Sanitasi	14
2.6 Teori STP	14

2.7	<i>Awareness, Persuading, Reminding</i>	15
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		16
3.1	Data dan Fakta.....	16
3.1.1	Lembaga Terkait.....	16
3.1.2	Data Hasil Wawancara	20
3.1.3	Data Hasil Angket	23
3.1.4	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	27
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.2.1	Analisis SWOT.....	28
3.2.2	Analisis STP	29
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....		31
4.1	Konsep komunikasi	31
4.2	Konsep Kreatif	31
4.2.1	Konsep Verbal	32
4.2.2	Konsep Visual.....	32
4.3	Konsep Media	35
4.3.1	Timeline	36
4.4	Hasil Karya	38
4.4.1	Logo Kampanye	38
4.4.2	Maskot	39
4.4.3	Poster	40
4.4.4	<i>Backdrop</i>	40
4.4.5	Umbul-umbul	41
4.4.6	Bendera	42
4.4.7	<i>Presentation Board</i>	42
4.4.8	Stiker Edukasi	43
4.4.9	Agenda Kegiatan	45
4.4.10	Tas Serut	47
4.4.11	Penggaris	47
4.4.12	<i>Card Game</i>	48
4.4.13	<i>Puzzle</i>	51

4.4.14 <i>Frame Foto</i>	51
4.4.15 <i>Kaos Panitia</i>	52
4.4.16 <i>Name Tag</i>	53
4.4.17 <i>Topi</i>	53
4.4 <i>Budgeting</i>	54
BAB V : PENUTUP	
5.1 <i>Kesimpulan</i>	55
5.2 <i>Saran</i>	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58
DATA PENULIS	89

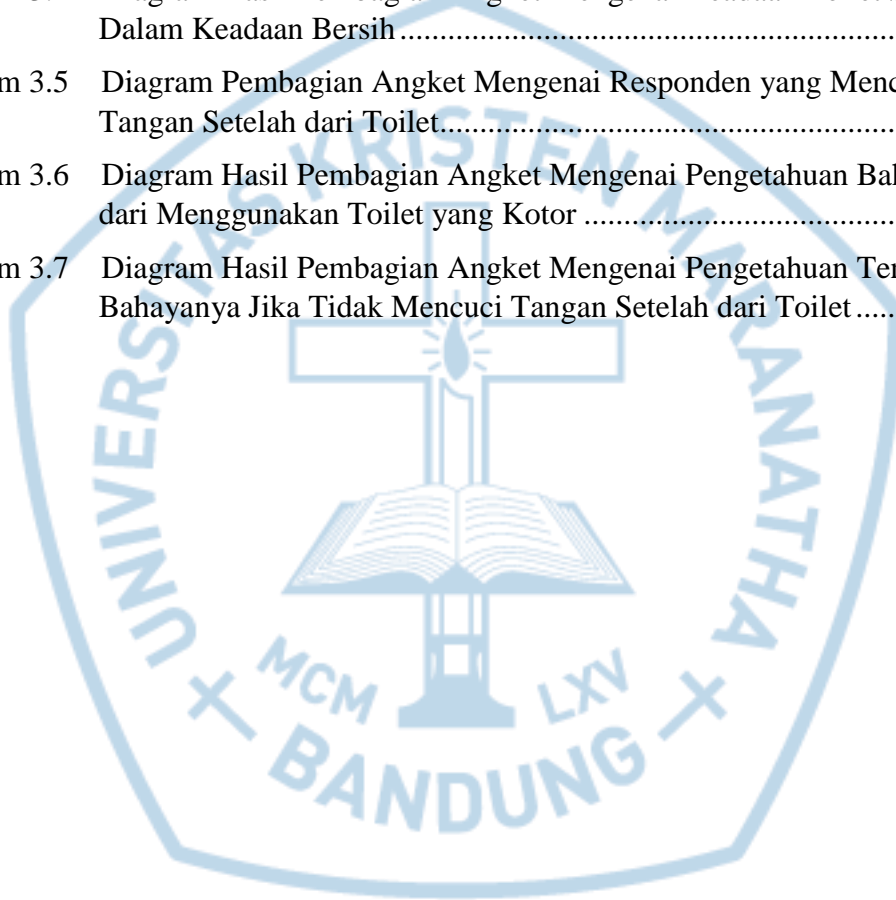


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Asosiasi Toilet Indonesia.....	16
Gambar 3.2	Logo Toto Ltd	18
Gambar 3.3	Acara <i>Fun Walk</i>	26
Gambar 3.4	Pembangunan Toilet Sehat.....	26
Gambar 4.1	Karakter perancangan visual kampanye	35
Gambar 4.2	Tabel Timeline Kampanye	36
Gambar 4.3	Logo Kampanye Berani Bersih	39
Gambar 4.4	Maskot Kampanye	39
Gambar 4.5	Poster	40
Gambar 4.6	<i>Backdrop</i> Panggung	41
Gambar 4.7	Umbul-umbul	41
Gambar 4.8	Bendera	42
Gambar 4.9	<i>Presentation Board</i>	43
Gambar 4.10	Stiker Edukasi	44
Gambar 4.11	Stiker Edukasi di pintu untuk laki-laki	44
Gambar 4.12	Stiker Edukasi di pintu untuk perempuan	45
Gambar 4.13	Cover Agenda Kegiatan	45
Gambar 4.14	Isi Agenda Kegiatan	46
Gambar 4.15	Tas Serut	47
Gambar 4.16	Penggaris	48
Gambar 4.17	<i>Card Game</i> untuk laki-laki	49
Gambar 4.18	<i>Card Game</i> untuk perempuan	50
Gambar 4.19	<i>Packaging Card Game</i>	51
Gambar 4.20	<i>Puzzle</i>	51
Gambar 4.21	<i>Frame</i> Foto	52
Gambar 4.22	Kaos Panitia	52
Gambar 4.23	<i>Name Tag</i>	53
Gambar 4.24	Topi Peserta.....	53

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Diagram Hasil Pembagian Angket Mengenai Pengajaran Cara Penggunaan Toilet yang Benar di Sekolah.....	22
Diagram 3.2	Diagram Hasil Pembagian Angket Mengenai Pengetahuan Responden Penggunaan Toilet yang Benar.....	23
Diagram 3.3	Diagram Hasil Pembagian Angket Mengenai Perasaan Jijik Jika Menemukan Toilet yang Kotor	23
Diagram 3.4	Diagram Hasil Pembagian Angket Mengenai Keadaan Toilet Sekolah Dalam Keadaan Bersih	24
Diagram 3.5	Diagram Pembagian Angket Mengenai Responden yang Mencuci Tangan Setelah dari Toilet.....	24
Diagram 3.6	Diagram Hasil Pembagian Angket Mengenai Pengetahuan Bahaya dari Menggunakan Toilet yang Kotor	25
Diagram 3.7	Diagram Hasil Pembagian Angket Mengenai Pengetahuan Tentang Bahayanya Jika Tidak Mencuci Tangan Setelah dari Toilet	25



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1	Skema Perancangan	5
Skema 2.1	Model Kampanye Ostergaard	8



DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Asistensi Sketsa	58
-------------------------------	----

