

DAFTAR PUSTAKA

- Oka A. Yoeti. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- JJ, Spilene. 1987. *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Pendit, Ny.S. 1990. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pandnya Paramita.
- Bambang, Winarso. 2015. “Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?”, (Online), (<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>, diakses 25 Februari 2017).
- Agung, Ristiana. 2017. “Mengenal Susur Gua (Caving), Olahraga Petualangan Untuk Para Penyuka Tantangan”, (Online), (<http://www.bluetripper.com/2014/11/caving-penelusuran-gua.html>, diakses 25 Februari 2017).
- Swasta, Busu, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Boyd, Happer W, Walker, Orville C, dan Larreche, Jean-Claude, *Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*, Alih Bahasa Iman Nurmawan, Erlangga, 2000.
- Kismono, Gugup, *Pengantar Bisnis*, Edisi I, Cetakan I, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis*, Introduction to Business, Alih Bahasa Saroyini W.R. Salib, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Enche, Tjin. 2013. “Tips Memotret didalam Gua yang Gelap”, (Online), (<http://www.infofotografi.com/blog/2013/05/tips-memotret-di-dalam-gua-yang-gelap/>, diakses 16 Februari 2017).
- Abadi & Saka. *Marketing Public Relations (Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif)*. LMFEUI, Jakarta, 1994.
- Ardianto, Elvinaro. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Pustaka Bani Quraisy, Bandung, 2004.

Brannan, Tom. *Integrated Marketing Communications Memadukan Upaya Public Relations, Iklan dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*. Penerbit PPM, Jakarta, 2005.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller. *Marketing Management. 13th Edition*, Erlangga, Jakarta, 2009.

Mahmud, Mahiddin. *Hubungan Masyarakat Modul Kesatu*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.

Walker, Orville C, dkk. *Marketing Strategy Planning and Implementation Third Edition*. Irwin McGraw-Hill, Singapore, 1999.

Benna, Steven. 2015. "The Best Times to Post Facebook, Instagram, and Twitter", (Online), (<http://www.businessinsider.co.id/best-times-to-post-on-facebook-instagram-twitter-2015-7/?r=US&IR=T#tZmLUvQdtFosTTrA.97>), diakses 25 Februari 2017)

Marikson. 2016. "Apa Itu SEO dan Apa Manfaat Search Engine Optimization Bagi Sebuah Bisnis?", (Online), (<https://www.maxmanroe.com/apa-itu-seo-apa-manfaat-search-engine-optimization-bagi-sebuah-bisnis.html>), diakses 25 Februari 2017)

Irfan, Zidny. 2016. "User Experience dan User Interface", (Online), (<http://uxindo.com/user-experience-dan-user-interface/>), diakses 17 Maret 2017)

Steven, Bradley. 2010. "The Meaning of Shapes: Developing Visual Grammar", (Online), (<http://vansedesign.com/web-design/visual-grammar-shapes/>), diakses 25 Februari 2017)