

BAB V

Penutup

Simpulan

Perancangan Tugas Akhir ini merupakan suatu karya visual yang digunakan untuk menyelesaikan beberapa permasalahan. Dalam hal ini, perancangan kampanye Bhineka Tunggal Ika sebagai pemersatu Indonesia merupakan salah satu bentuk penyelesaian masalah yang sedang heboh di Indonesia saat ini. Kampanye yang dirancang, bernama Harmoni Indonesia, dengan dirancangnya kampanye bertemakan Bhineka Tunggal Ika, penulis berharap masyarakat lebih menyadari pentingnya toleransi dalam keberagaman di Indonesia, khususnya target utama dari kampanye ini, yaitu Generasi Y (masyarakat Indonesia yang berumur 18 – 25 tahun saat ini).

Pada kampanye Harmoni Indonesia, menggunakan media yang sering digunakan oleh target utama, yaitu Generasi Y. Generasi Y merupakan *digital speaker* dimana mereka merupakan golongan masyarakat yang sangat dekat dengan dunia digital. Gaya visual yang digunakan pada Kampanye Harmoni Indonesia, menggunakan fotografi yang digabung dengan vektor berupa elemen-elemen grafis yang diambil dari motif-motif di Indonesia. Warna yang diambil pun merupakan warna-warna ceria yang memiliki nilai keagungan juga semangat. Oleh karena ini, media yang digunakan adalah media-media sosial yang berbasis Internet, seperti instagram, dan layanan *chatting* LINE. Tidak melupakan media konvensional seperti poster, dan spanduk yang masih cukup efektif untuk menyampaikan sebuah pesan dalam bentuk visual. Pada puncak dari Kampanye Harmoni Indonesia, terdapat sebuah acara yang bernama Festival Anak Bangsa, dimana dalam festival tersebut terdapat beberapa acara di dalamnya. Seperti, lomba film pendek, relawan, dan acara musik.

Saran

Dalam proses perancangan kampanye Harmoni Indonesia ini telah banyak menggunakan berbagai macam literature dan dalam prosesnya tentu banyak menemukan kendala dan kekurangan. Untuk itu penulis memberikan saran agar perancangan dengan tema sejenis dapat lebih sempurna dan efektif. Seorang desainer komunikasi visual harus memiliki kepekaan terhadap lingkungan dan up to date dengan perkembangan teknologi sehingga dapat memberi alternatif solusi dalam bentuk desain komunikasi visual yang kreatif. Referensi mengenai strategi komunikasi pun sangat penting agar semakin penyampaian pesan kampanye.

