

## Daftar Pustaka

### Acuan dari buku:

Basu Swastha, 2000, Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Jakarta : Liberty.

Koentjaraningrat. 2003. Pengantar Antropologi I. Jakarta: PT. Rineka Cipta

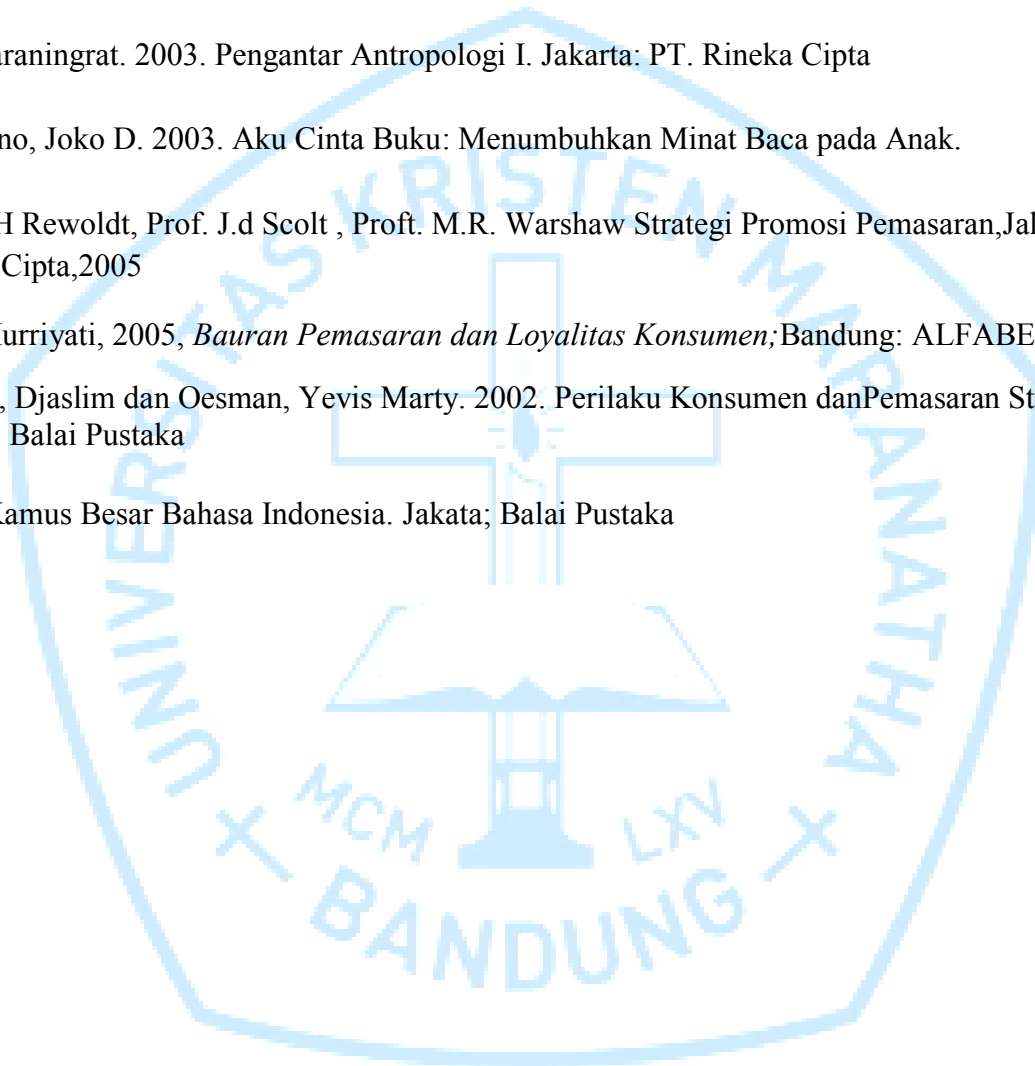
Muktiono, Joko D. 2003. Aku Cinta Buku: Menumbuhkan Minat Baca pada Anak.

Prof S.H Rewoldt, Prof. J.d Scolt , Prof. M.R. Warshaw Strategi Promosi Pemasaran, Jakarta , Rineka Cipta, 2005

Ratih Hurriyati, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*; Bandung: ALFABETA

Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis Marty. 2002. Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik. Jakarta: Balai Pustaka

2001. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta; Balai Pustaka



Acuan dari dokumen online:

\_\_\_\_\_. 2012. “All About Theory” (online) (<http://all-about-theory.blogspot.com/2010/03/pengertian-kampanye.html>) Diakses 25 Februari 2016.

Alvannurulhidayat. 2013. “Segmentasi, Targeting, dan Positioning”. (online) (<http://alvanlovi.wordpress.com/2013/12/28/segmentasi-targeting-positioning/>) Diakses 27 Maret 2016.

Blog.com.2010. “Pengertian Tipografi”. (online) (<http://karawang.blog.com/2010/05/24/pengertian-tipografi/>) Diakses 27 Maret 2016.

Dr. Witjaksono, F, M.S.SpGK “Ancaman Obesitas Disegala Usia”, (online) (<http://tokoaminanda.wordpress.com>) Diakses 20 Januari 2016.

Facebook.com “tips langsingcepatsehat (online) (<https://id-id.facebook.com/notes/tips-langsing-cepat-sehat/fakta-tentang-kegemukan-25-wanita-dewasa-di-indonesia-memiliki-kelebihan-berat-b/121036777976874/>) Diakses 20 Januari 2016.

Fikathiana. 2012. “Apa Arti Kesehatan Menurut Para Ahli”. (online) (<http://infodari.com/apa-arti-kesehatan-menurut-para-ahli/>) Diakses 27 Maret 2016.

International Design School. 2015. “Artifotografimenurutparaahli” (online) (<http://www.idseeducation.com/2015/01/10/fotografi-menurut-para-ahli/>) Diakses 27 Maret 2016.

Kesehatan Vegan “IVS dan VSI gathering” (online) (<http://kesehatanvegan.com/2015/09/17/ivs-vsi-gathering-bagaimana-mencegah-penyakit-jantungcara-mudah-mencapai-berat-badan-ideal-selamanya/>) Diakses 31 Maret 2016.

Pawitan, A.A., Rafi, D., Cornelius. A., Ali. J., Hayyu. R., 2014. “Definisidanjenis-jenisKampanyedalamPemilihanUmum”, (online) ([http://www.academia.edu/8540557/KARYA\\_TULIS\\_ILMIAH-DEFINISI\\_DAN\\_JENIS-JENIS\\_KAMPANYE\\_DALAM\\_PEMILIHAN\\_UMUM\\_2014](http://www.academia.edu/8540557/KARYA_TULIS_ILMIAH-DEFINISI_DAN_JENIS-JENIS_KAMPANYE_DALAM_PEMILIHAN_UMUM_2014)) Diakses 31 Maret 2016.