

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU KULINER JALANAN KOTA BANDUNG UNTUK WISATAWAN BANDUNG

Oleh

Kelvin Hendra

1264075

Perancangan buku mengenai kuliner jalanan kota Bandung ini berguna sebagai media informatif untuk mengenalkan budaya kuliner jalanan kota Bandung pada wisatawan yang berkunjung ke Bandung. Selain itu, perancangan buku ini juga berguna untuk mendokumentasikan kuliner jalanan kota Bandung sebagai pelestarian budaya kuliner kota Bandung. Kuliner jalanan dipilih dalam perancangan ini karena kuliner jalanan sudah menjadi ciri khas kota Bandung dan menjadi daya tarik bagi para wisatawan Bandung. Kuliner jalanan kota Bandung memiliki keunikannya tersendiri sehingga dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan. Suasana Kuliner yang menarik serta jenis makanannya yang variatif membuat budaya kuliner jalanan ini sangat unik. Selain itu, harganya pun relatif murah dibandingkan dengan kuliner yang berada di *cafe* atau restoran. Kuliner ini sudah identitas kota Bandung, namun belum ada yang mendokumentasikan budaya kuliner ini. Selain itu, belum ada media informatif yang mengenalkan budaya kuliner jalanan ini sehingga kurangnya pengetahuan wisatawan kota Bandung akan budaya kuliner ini. Buku dipilih sebagai media utama karena sifatnya abadi dan dapat dipercaya karena berdasarkan penelitian terlebih dahulu. Jenis buku yang dipilih dalam perancangan ini adalah *table book* yang sifatnya ringan dan santai untuk dibaca. Konsep komunikasi untuk perancangan ini menggunakan fotografi esai yang bertujuan untuk membuat wisatawan dapat melihat dan merasakan nuansa kuliner jalanan kota Bandung melalui foto yang telah dibuat.

Kata kunci : kuliner jalanan, pelestarian budaya, wisatawan Bandung

ABSTRACT

DESIGN OF CULINARY BOOK OF BANDUNG CITY FOR TOURISTS BANDUNG

Submitted by

Kelvin Hendra

1264075

The design of the book about Bandung street culinary is useful as an informative media to introduce the street culinary culture of Bandung for tourists who visited to Bandung. In addition, the design of this book is also useful for documenting culinary streets of Bandung as a preservation of street culinary culture of Bandung. Street culinary is chosen in this design because street culinary has become the hallmark of Bandung city and become an attraction for the tourists of Bandung. Bandung street culinary has its own uniqueness so it can be an attraction for tourists. Culinary atmosphere is interesting and varied food types make this street culinary culture is very unique. In addition, the price is relatively cheap compared with the culinary that is in the cafe or restaurant. This culinary has been the identity of the city of Bandung, but no one has documented this culinary culture. In addition, there is no informative media that introduces this culinary culture of the street so that the lack of knowledge of Bandung tourists will this culinary culture. In the design of this book is selected as the main media because it is immortal and reliable because it is made based on research first. The type of book selected in this design is a table book that is lightweight and easy to read. The concept of communication for this design uses essay photography that aims to make tourists can see and feel the nuances of Bandung street culinary through photos that have been made.

Keywords: street culinary, cultural preservation, Bandung tourists

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTARAN	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Sejarah Kota Bandung	6
2.2 Pengertian Wisata Kuliner	7

2.2.1 Bandung Sebagai Pusat Kuliner.....	8
2.2.2 Pengertian <i>Street Food</i>	8
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	9
2.4 Teori Tipografi	10
2.5 Teori Fotografi	10
2.5.1 <i>Essays Photography</i>	11
2.5.2 <i>Food Photography</i>	11
2.5.3 <i>Street Photography</i>	12
2.6 Teori Perancangan Buku	12
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 13
3.1 Data dan Fakta	13
3.1.1. Komunitas Kuliner Bandung (KKB)	13
3.1.2 Gramedia Asri Media	14
3.1.3 Pemerintah Kota Bandung	15
3.2 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis	16
3.2.1 Kuliner Betawi Selaksa Rasa & Cerita	16
3.2.2 Flavors of Indonesia	16
3.3 Data tentang gejala/fenomena yang terjadi	17
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 29
4.1 Konsep Komunikasi	29
4.1 Konsep Kreatif	30
a. Ukuran dan Elemen Perancangan Buku	30
b. Fotografi Esai	30

c. Warna	31
d. Tipografi	31
4.3 Konsep Media	33
4.4 Hasil Karya	35
4.4.1 <i>Cover Buku</i>	35
4.4.2 <i>Cover Belakang Buku</i>	36
4.4.3 <i>Punggung Buku</i>	37
4.4.4 <i>Halaman Judul Singkat</i>	38
4.4.5 <i>Copyright</i>	39
4.4.6 <i>Halaman Judul</i>	40
4.4.7 <i>Konten</i>	41
4.4.8 <i>Halaman Pembuka Lokasi Cibadak</i>	42
4.4.9 <i>Halaman Pembuka Suasana Lokasi</i>	43
BAB V KESIMPULAN & SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSAKA	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Skema Perancangan	4
Gambar 3.1 Logo Komunitas Kuliner Bandung (KKB)	13
Gambar 3.2 Logo Gramedia Asri Media	14
Gambar 3.3 Logo Pemerintah Kota Bandung	15
Gambar 3.4 Kuliner Betawi Selaksa Rasa & Cerita	16
Gambar 3.5 Flavors of Indonesia	16
Gambar 3.6 Diagram Jenis Kelamin	18
Gambar 3.7 Diagram Usia	19
Gambar 3.8 Diagram Hobi	19
Gambar 3.9 Diagram Pendapatan per Bulan	20
Gambar 3.10 Diagram Tempat Tinggal	20
Gambar 3.11 Diagram Tujuan Wisatawan	21
Gambar 3.12 Diagram Presentase Wisatawan Bandung	21
Gambar 3.13 Diagram Kesan Wisatawan	22
Gambar 3.14 Diagram Pengalaman Wisatawan	22
Gambar 3.15 Diagram Presentase Wisatawan Berkuliner	23
Gambar 3.16 Diagram Destinasi Kuliner Wisatawan	23
Gambar 3.17 Diagram Sumber Informasi	24
Gambar 3.18 Diagram Pengetahuan Wisatawan	24
Gambar 3.19 Diagram Minat Wisatawan	25
Gambar 3.20 Diagram Media Informasi Terpercaya	25
Gambar 4.1 Warna	31
Gambar 4.2 Cover Buku	35
Gambar 4.3 Cover Belakang Buku	36
Gambar 4.4 Punggung Buku	37
Gambar 4.5 Halaman Judul Singkat	38
Gambar 4.6 <i>Copyright</i>	39
Gambar 4.7 Halaman Judul	40

Gambar 4.8 Konten	41
Gambar 4.9 Konten	41
Gambar 4.10 Halaman Pembuka Lokasi Cibadak	42
Gambar 4.11 Halaman Pembuka Suasana Lokasi	43
Gambar 4.12 Detail Suasana Lokasi Cibadak	44
Gambar 4.13 Halaman Pembuka Tempat Kuliner	44
Gambar 4.14 Halaman Pembuka Tempat Kuliner	45
Gambar 4.15 Detail Suasana Kuliner	46
Gambar 4.16 Detail Suasana Kuliner	46
Gambar 4.17 Detail Suasana Kuliner	47
Gambar 4.18 Halaman Penutup	47
Gambar 4.20 Poster	48
Gambar 4.21 Iklan Facebook	49
Gambar 4.22 Flyer	50
Gambar 4.23 X-Banner	51
Gambar 4.16 Iklan <i>Facebook</i>	49
Gambar 4.17 Instagram	50
Gambar 4.18 X-Banner	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline	34
Tabel 4.2 <i>Budget</i>	52

