

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Dari Buku

Cummins, Julian. 1990. *Promosi Penjualan: Bagaimana Menciptakan dan Menerapkan Program Yang Benar-Benar Berhasil*. London: Kogan Page.

Kusrianto, Adi. 2013. *Batik: Filosofi, Motif, dan Kegunaan*. Yogyakarta: C.V ANDI.
Sutardi, Tedi. 2007. *Antropologi: Mengungkap Keragaman Budaya*. Bandung: PT Setia Purna Inves.

Kotler Philip , dan Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.

Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solutions*. USA: Wadsworth.

Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.

Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan! Perlukah?*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012

Sumber Dari Internet

Indonesia Gunadarma. .2016. “Sejarah Batik”. (Online).
(http://indonesia.gunadarma.ac.id/batik/index.php?option=com_content&view=article&id=205&Itemid=232, diakses 26 Januari 2017,17.00).

Kabupaten Sumedang. 2003 “Sejarah Sumedang”. (Online).
(<http://www1.jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1051>, diakses 2 Februari 2017,21.00).