

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan promosi Sanggar Batik Umimay ini, penulis menarik kesimpulan pada saat perlu untuk melakukan promosi karena masyarakat belum banyak yang mengenal tentang Sanggar Batik Umimay. Berdasarkan hasil wawancara Sanggar Batik Umimay hanya melakukan penjualan melalui relasi-relasi saja, sehingga ruang lingkup penjualannya masih terlalu sempit untuk berkembang.

Berdasarkan fakta mengenai Sanggar Batik Umimay tersebut, penulis merancang sebuah promosi, yang bertujuan untuk mengenalkan Sanggar Batik Umimay kepada masyarakat Indonesia, khususnya Sumedang, dan diharapkan melalui perancangan promosi ini dapat memperluas ruang lingkup pemasaran Sanggar Batik Umimay, tidak hanya sebatas relasi saja sehingga dapat bersaing dengan brand-brand butik yang sudah terkenal.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan selama melakukan perancangan promosi Sanggar Batik Umimay ini yaitu, penulis harus dapat memilih dan menggunakan media promosi se-efektif mungkin dan harus dapat menampilkan kesesuaian antara konsep dengan desain.

Berdasarkan hasil persidangan yang sudah dilalui oleh penulis, ada beberapa saran yang diberikan oleh penguji kepada penulis berkaitan dengan perancangan promosi ini, yaitu penulis harus lebih dapat memperkuat konsep yang diangkat, sehingga karya dapat dipertahankan dan diperjuangkan. Penulis juga harus dapat menampilkan kesesuaian karya atau desain dengan konsep yang diangkat. Penulis pun memiliki beberapa masukan dari dosen penguji yaitu visual pada media yang belum terlalu mencerminkan identitas kota Sumedang.