

## DAFTAR PUSTAKA

- Sarwono, Sarlito W. 2014. *Psikologi remaja*. Jakarta: Rajawali
- Wibowo, Hery. (2007). *Fortune Favor the Ready*. Bandung: OASE Mata Air Makna.
- Sugiharso, Sugiyono, Gunawan & Karsono.(2009). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Anggina Pratiwi Haryatni. 2014. *Identifikasi Faktor-faktor Penyebab Kesulitan Belajar Pada Siswa SMP Negeri 5 Kota Jambi*. Jambi: Universitas Jambi.
- Teori dan Tujuan Kampanye (TA Mariska Regina Lunardi, 2015:31)
- Smith K., Moriarty S., Barbatsis G., & Kenney K. (2005). *Handbook of visual communication : theory, methods, and media*. America : Lawrence Erlbaum Associates.
- Dandan Hamdani. 2012. *Semangat Aku Bisa, Kampanye Menularkan Semangat yang Sama*. [http://www.kompasiana.com/dandanhamdani/semangat-aku-bisa-kampanye-menularkan-semangat-yang-sama\\_5510c4a5a33311a42dba9638](http://www.kompasiana.com/dandanhamdani/semangat-aku-bisa-kampanye-menularkan-semangat-yang-sama_5510c4a5a33311a42dba9638), 02 Februari 2017.
- Muchlisin Riadi. 2013. *Teori dan Pengertian Potensi Diri*. <http://www.kajianpustaka.com/2013/10/potensi-diri.html>, 02 Februari 2017.
- Anonym. 2016. *Visi & Misi Departemen Pendidikan Indonesia*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/tentang-kemdikbud/visi-dan-misi>, 02 Februari 2017

Anonym. Tanpa tahun. Visi & Misi Yayasan Cinta Anak Bangsa.

<http://www.ycabfoundation.org/id/tentang-kami/cerita-kami/>, 02  
Februari 2017

Anonym. Tanpa tahun. Definisi dan Sejarah Pop Art.

[http://mavemagz.com/pop-art-desain-populer-yang-penuh-  
perjalanan.html](http://mavemagz.com/pop-art-desain-populer-yang-penuh-perjalanan.html), 02 Februari 2017

Cahyono, Maria Yuni. 2017. "Interview Perilaku dan Permasalahan Remaja. JI  
Prof. Drg. Surya Sumantri No.65, Sukawarna, Bandung.

