

ABSTRAK

PERANCANGAN GRAFIS UNTUK MENDUKUNG KAMPANYE MENGGALI POTENSI REMAJA

Oleh

Stevanus Gunawan

NRP 1264038

Masa remaja merupakan sebuah masa yang tepat untuk terus belajar, meningkatkan potensi dan meraih apa yang mereka cita-citakan. Namun dalam proses menempuh masa depan mereka, ada banyak sekali kendala yang menghambat mereka dalam belajar. Tidak banyak remaja yang sudah mengenal potensi dalam dirinya yang merupakan langkah awal untuk memotivasi mereka dalam belajar. Ada cukup banyak buku pengembangan diri yang dapat memberikan wawasan agar remaja lebih produktif dan mengenali potensi diri. Namun dirasakan buku-buku tersebut masih belum menjadi media yang efektif bagi remaja untuk memotivasi mereka dalam menggali potensi yang ada pada dirinya.

Metode perancangan yang digunakan adalah dengan melakukan observasi mengenali perilaku dan permasalahan remaja, studi pustaka mengenai potensi diri dan wawancara secara mendalam baik kepada pakar Psikologi dan komunitas remaja. Konsep komunikasi yang digunakan adalah dengan memperkenalkan delapan kecerdasan manusia menggunakan kampanye yang mencakup tiga tahapan sesuai dengan kebutuhan psikologi remaja, yaitu membangkitkan akal (*ratio*) yang diaplikasikan dalam bentuk media *awareness*, nalar (*reason*) dalam bentuk media *informing* dan kesadaran diri (*self consciousness*) dalam bentuk media *reminding*. Kampanye ini menggunakan konsep visual *Pop Art* yang divisualkan dalam bentuk retorika visual untuk menarik minat remaja. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang grafis yang mendukung program kampanye Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB Foundation) untuk memotivasi remaja agar menggali dan mengembangkan potensinya sehingga dapat menjadi remaja yang unggul di bidangnya.

Kata kunci : Kampanye, *Pop Art*, Potensi Remaja, Retorika Visual

ABSTRACT

GRAPHIC DESIGN TO SUPPORT CAMPAIGN EXPLORE THE POTENTIAL OF TEENAGER

Submitted by

Stevanus Gunawan

NRP 1264038

Teenager period is a good time to keep learning, increase potential and achieve what they aspire to. But in the process of pursuing their future, there are so many obstacles that hinder them in process of learning. There are so many teenagers who don't know their potential which is the first step to keep motivate them in learning. There are a few books that can provide teens to be more productive and develop their potential. But these books still not much effective to motivate them to find a great potential within.

The designing method used is observe the behavior and problems of teenager, literature review and depth interviews with psychologists and also teenager communities. The concept of communication used is to introduce an eight of human intelligence using campaigns that cover three stages which appropriate with adolescent psychology. First is "Ratio" which applied with awareness media, second is "Reason" which applied with informing media and the last is "Self Consciousness" which applied with reminding media. The visual concept of campaign uses Pop Art style which is visualized with visual rhetoric to attract teenagers. The purpose of this design is making graphics design to support the campaign of Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB Foundation) to motivate teenagers to explore and develop their potential.

Keywords: Campaign, Pop Art, Teenager Potency, Visual rhetoric

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR Tabel.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Kampanye	7
2.1.1 Tujuan Kampanye	7
2.1.2 Faktor-faktor keberhasilan Kampanye.....	8
2.2 Definisi Remaja.....	8
2.2.1 Remaja dalam Rangka Perkembangan Jiwa Manusia.....	9
2.3 Potensi Diri.....	9
2.3.1 Pengertian Potensi Diri	10
2.3.2 Jenis-Jenis Potensi Diri.....	11
2.3.3 Ciri-Ciri Orang yang Memahami Potensi Dirinya	12
2.3.4 Mengembangkan Potensi Diri	13
2.4 Teori Gaya Visual Dalam Kampanye.....	14

2.4.1 Pop Art	14
2.4.2 Retorika Visual	15
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	17
3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Perusahaan/ Lembaga Terkait	17
3.1.2 Data Hasil Survei	19
3.1.3 Data Wawancara	21
3.1.4 Data Tentang Gejala/ Fenomena yang Terjadi	24
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	26
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Fakta.....	27
3.2.1 Analisis SWOT	28
3.2.2 Analisis STP.....	29
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	30
4.1 Konsep Komunikasi	30
4.2 Konsep Kreatif	30
4.3 Konsep Media	33
4.4 Hasil Karya.....	39
4.4.1 Logo	39
4.4.2 Media Awareness	40
4.4.3 Media <i>Informing</i>	43
4.4.4 Media <i>Reminding</i>	51
4.4.5 <i>Budgeting</i>	56
 BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran.....	58
 DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	5
Gambar 1.2	Skema Perancangan	6
Gambar 3.1	Logo Departement Pendidikan.....	17
Gambar 3.2	Logo Yayasan Cinta Anak Bangsa	18
Gambar 3.3	Gambar Tabel Survei Impian.....	19
Gambar 3.4	Gambar Tabel Survei Waktu Belajar	20
Gambar 3.5	Gambar Tabel Survei Waktu Bermain.....	21
Gambar 3.6	Gambar Tabel Survei Problem Dalam Belajar.....	21
Gambar 3.7	Gambar Tabel Survei Produktivitas dalam Belajar.....	22
Gambar 3.8	Gambar Tabel Survei Kesadaran Produktivitas	22
Gambar 3.9	Kampanye Aku Pasti Bisa.....	26
Gambar 3.10	Kampanye Aku Pasti Bisa.....	27
Gambar 4.1	Diagram warna Kampanye.....	33
Gambar 4.2	Logo Kampanye Vigor.....	39
Gambar 4.3	Poster Kampanye Vigor	40
Gambar 4.4	Post Instagram Kampanye Vigor	41
Gambar 4.5	Facebook Ads Kampanye Vigor.....	42
Gambar 4.6	Halaman <i>Home</i> Website Kampanye Vigor	43
Gambar 4.7	Halaman <i>About</i> Website Kampanye Vigor	44
Gambar 4.8	Halaman <i>Know Your Potency</i> Website Kampanye Vigor.....	44
Gambar 4.9	Halaman <i>Be Vigorous</i> Website Kampanye Vigor.....	45
Gambar 4.10	Halaman <i>Vigor Channel</i> Website Kampanye Vigor.....	46
Gambar 4.11	Halaman <i>Contact Us</i> Website Kampanye Vigor	46
Gambar 4.12	Page Facebook Kampanye Vigor.....	47
Gambar 4.13	Post Instagram Kampanye Vigor	48
Gambar 4.14	Post Instagram Kampanye Vigor	49
Gambar 4.15	Post Instagram Kampanye Vigor	50
Gambar 4.16	<i>Channel</i> Youtube Vigor	51
Gambar 4.17	<i>Video Channel</i> Youtube Vigor	52

Gambar 4.18	Undangan <i>Parenting</i> Seminar Vigor.....	53
Gambar 4.19	Backdrop Seminar Vigor	54
Gambar 4.20	Booklet Seminar Vigor	55



DAFTAR TABEL

Daftar tabel 4.1 Timeline Kampanye	37
Daftar tabel 4.2 <i>Budgeting</i> Promosi Kampanye.....	56
Daftar tabel 4.3 <i>Budgeting Event</i> Seminar Kampanye.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampira A Hasil Wawancara di Komunitas Remaja.....	61
Lampira B Asistensi Sketsa	63

