

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU TITIK BALIK DUNIA DEWASA PERNIKAHAN CHIO THAU CINA BENTENG TANGERANG

Oleh

Yansen Jaya Pranata

1264148

Pernikahan etnis Tionghoa merupakan pernikahan yang sakral akan budayanya seperti pernikahan Chio Thau yang ada di Tangerang. Pernikahan Chio Thau saat ini masih dilakukan oleh masyarakat Tionghoa Peranakan Cina Benteng. Pada pernikahan Chio Thau yang sakral ini mengandung makna dalam pada setiap tahapan proses pernikahannya. Melalui kuesioner yang disebar ke 100 orang remaja juga diketahui masih banyak orang yang tidak mengenal pernikahan Chio Thau ini dan publikasi selama ini hanya lewat youtube, blogger, dan buku yang belum cukup detail membahas tatacara dan makna secara keseluruhan. Oleh sebab itu perlu didokumentasikan melalui media buku karena buku cocok untuk mendokumentasikan tahapan proses pernikahan Chio Thau yang detail, dan juga lebih mudah didistribusikan.

Konsep komunikasi perancangan buku ini yaitu modern, sederhana dan sakral, karena buku ini dirancang untuk target remaja hingga dewasa yang menyukai visualisasi yang lebih sederhana dan berkesan modern, namun kesan sakral harus terus terlihat dalam buku ini karena untuk mempertahankan kesan sakral dari pernikahan Chio Thau.

Kesan sederhana dan modern ditunjukkan lewat layout. kesan sakral diperlihatkan melalui urutan tahapan pernikahan Chio Thau yang ditampilkan lewat foto *candid*, warna, dan huruf mandarin. Targetnya yaitu remaja hingga dewasa berumur 17-50 tahun khususnya Tionghoa Peranakan di Indonesia. Tujuan dari perancangan buku Titik Balik Dunia Dewasa adalah memberikan wawasan luas dan memberikan inspirasi bagi para desainer, maupun hal yang terkait dengan budaya pernikahan Chio Thau juga melestarikan budaya pernikahan Chio Thau yang sudah langka.

Kata kunci : Buku, Fotografi, pernikahan Chio Thau

ABSTRACT

THE DESIGN OF THE BOOK ENTITLED THE TURNING POINT OF THE ADULT WORLD BENTENG CHINESE CHIO THAU WEDDING TANGERANG

By

Yansen Jaya Pranata

1264148

Wedding in Tionghoa Ethnicity is a very sacred wedding with cultural aspect like ChioThau wedding in Tangerang. ChioThau wedding is still conducted by TionghoaPeranakan in Benteng Chinese nowadays. ChioThau wedding has a very sacred meaning in every process of it. Based on the questionnaires that had been released to 100 teenage respondents, it can be concluded that still so many teenagers who do not know about ChioThau wedding, since the information provided on youtube, blog, and books are not detailed enough. Because of that it still needs to be documented through books because it is a very suitable media to explain the details of this wedding process and also it is easy to be distributed.

Communication concepts of this book designation are modern, simple, and sacred, because this book is designed for all generation who like a simple visualization yet modern, but the sacred sense still needs to be seen in this book to maintain the values of ChioThau wedding.

The simplicity and modernity are shown through the layouts. Sacred sense could be seen through the ChioThau wedding steps which is displayed on the candid photos, colors, and mandarin wordings. The targets are all generation with the age range from 17-50 years old especially TionghoaPeranakan in Indonesia. The design purpose of “The Turning Point of The Adult World” is to give a wider knowledge and inspiration to all designers, and to preserve the almost-extinct ChioThau wedding tradition.

Keywords : Books, Photography, ChioThau Wedding

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 7
2.1 Tinjauan Umum.....	7
2.1.1 Teori Buku.....	7
2.1.2 <i>Book Design</i>	7
2.1.3 <i>Layout</i>	8
2.1.4 Fotografi.....	9
2.2 Tinjauan Khusus.....	11
2.2.1 Sejarah Tionghoa Peranakan di Tangerang.....	11
2.2.2 Sebutan Cina Benteng	11
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	 13
3.1 Data dan Fakta.....	13

3.1.1 Perusahaan/ Lembaga Terkait	13
3.1.2 Data Hasil Wawancara	15
3.1.3 Data Kuesioner	19
3.1.4 Analisis Data Kuesioner	26
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis	27
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Fakta.....	28
3.2.1 Analisis SWOT	28
3.2.2 Analisis STP.....	29
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	31
4.1 Konsep Komunikasi	31
4.2 Konsep Kreatif	32
4.3 Konsep Media	36
4.4 Hasil Karya.....	36
4.4.1 Cover Buku	38
4.4.2 Penanda Bab	38
4.4.3 Halaman Daftar Isi	39
4.4.4 Halaman Penanda Aksesoris Barang.....	40
4.4.5 Pembatas Buku.....	41
4.4.6 Instagram.....	42
4.4.7 Poster	43
4.4.8 X-Banner	44
4.4.9 <i>Budgeting</i>	45
 BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
 DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	6
Gambar 3.1	Logo Aspertina.....	16
Gambar 3.2	Kuesioner Jenis Kelamin Responden.....	20
Gambar 3.3	Kuesioner Keturunan Tionghoa Peranakan	21
Gambar 3.4	Kuesioner Profesi Responden	21
Gambar 3.5	Kuesioner Jurusan Responden	22
Gambar 3.6	Kuesioner Ketertarikan Terhadap Budaya Tionghoa Peranakan	22
Gambar 3.7	Kuesioner Mengenal Upacara Chio Thau	23
Gambar 3.8	Kuesioner Membaca Buku Panduan	23
Gambar 3.9	Kuesioner Ukuran Buku.....	24
Gambar 3.10	Kuesioner Mengetahui Adanya Buku Panduan	24
Gambar 3.11	Kuesioner Gambar Dan Teks Buku Panduan	25
Gambar 3.12	Kuesioner Mengetahui Isi Buku Panduan.....	25
Gambar 3.13	Kuesioner Layout Buku Panduan.....	26
Gambar 3.14	Buku Perkawinan & Keluarga Tridharma.....	27
Gambar 3.15	Buku Dentingan Dua Belas Mangkok	27
Gambar 4.1	<i>Layout</i>	32
Gambar 4.2	Warna	33
Gambar 4.3	Foto <i>Candid</i>	34
Gambar 4.4	Ornament Tusuk Konde	35
Gambar 4.5	Ikon Penanda Bab	35
Gambar 4.6	Pengantin Laki-laki Dan Perempuan	37
Gambar 4.7	Penyalan Lilin Oleh Orangtua Mempelai.....	37
Gambar 4.8	<i>Cover Depan</i>	38
Gambar 4.9	Halaman Penanda Bab	39
Gambar 4.10	Halaman Daftar Isi	39
Gambar 4.11	Halaman Aksesori Barang.....	40
Gambar 4.12	Pembatas Buku.....	41
Gambar 4.13	Instagram.....	42

Gambar 4.14	Poster.....	43
Gambar 4.15	X banner	44



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	49
LAMPIRAN B	50
LAMPIRAN C	51

