

ABSTRAK

KAMPANYE SAYANGI *LIVER* DENGAN POLA HIDUP SEHAT BAGI MAHASISWA DI KOTA BANDUNG

Oleh

Cintya Handyani

NRP 1264051

Kesehatan organ dalam seperti hati atau *liver* sangat perlu dijaga karena memiliki peran penting untuk kelangsungan hidup manusia. Apabila tidak menjaga dan tidak melakukan pengecekan kesehatan secara rutin maka tanpa disadari kerusakan akan terjadi dalam organ tersebut dan menimbulkan penyakit yang dapat mengakibatkan kematian. Di Indonesia penyakit *liver* merupakan satu dari 10 penyakit terbesar penyebab kematian. Oleh karena itu untuk mencegahnya dapat dilakukan dengan melakukan pola hidup yang sehat.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk menyadarkan mahasiswa agar menyayangi *liver* dengan melakukan pola hidup sehat guna mencegah serta menghindari penyakit yang disebabkan rusaknya fungsi *liver*. Manfaat perancangan ini adalah agar mahasiswa mengetahui gejala serta mencegah penyakit *liver* dengan pola hidup sehat.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat kampanye dimana poster sebagai media utama akan disebarluaskan melalui media sosial serta didukung oleh media brosur, *web banner*, majalah elektronik, spanduk, iklan stiker, dan *gimmick* yang dibagi menjadi tiga tahap yaitu tahap *awareness* yang menampilkan gejala penyakit liver, tahap *informing* yang menginformasikan mengenai pola hidup sehat, dan tahap *reminding* untuk mengingatkan mengenai sayangi liver dengan pola hidup sehat.

Kata kunci: kampanye, liver, pola hidup sehat, sayangi

ABSTRACT

CAMPAIGN OF LIVER CARING WITH A HEALTHY LIFESTYLE FOR COLLEGE STUDENTS IN BANDUNG

Submitted by

Cintya Handyani

NRP 1264051

The health of internal organs such as liver, need to be well maintained because it has an important role for the human health . If it is not well maintained and get a routine medical check up, then it will cause a damage inside the organs and there will be a diseases that could lead to death. In Indonesia country a liver diseases is one of 10 biggest diseases that could cause of death. Therefore to prevent it happens, it could be done by doing a healthy lifestyles.

The purpose of design is to make the colleges students realize that they should take care of their liver by doing a healthy lifestyles to prevent and avoid diseases from a damage liver. The advantage of this visual graphic design is to make the collage students know the symptoms and also to prevent a liver disease through a health life.

The methods that being used is to make a campaign with a poster design as the main media and will be spread through media social and supported by media brochures, web banner, e-magazine, banners, stickers advertising and gimmick which is divided into three steps in the awareness concept with symptoms of liver diseases, the informing concept with information about healthy lifestyles, and the reminding concept to remind of take care the liver with a healthy lifestyles.

Keywords: care, health campaign, healthy lifestyle, liver

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Liver.....	5
2.1.1 Fungsi Liver	5
2.2 Penyakit Akibat Gangguan Fungsi Liver	6
2.2.1 Hepatitis	6
2.2.2 Kanker Hati	7
2.2.3 Sirosis Hati.....	7
2.2.4 Perlemakan Hati.....	7
2.3 Pola Hidup Sehat.....	8
2.4 Kampanye	8
2.4.1 Tujuan Kampanye	9
2.4.2 Jenis - Jenis Kampanye	9

2.4.3 Model Kampanye Ostergaard	10
2.4.4 Pesan Kampanye	11
2.4.5 Segmentasi	12
2.5 Komunikasi	12
2.5.1 Proses Komunikasi.....	13
2.5.2 Komunikasi Massa	13
2.6 Teori Design.....	14
2.6.1 Teori Tipografi	14
2.6.2 Teori Warna	15
2.7 Fotografi.....	16
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 17
3.1 Data dan Fakta	17
3.1.1 Perhimpunan Dokter Spesialis Penyakit Dalam Indonesia (PAPDI) ..	17
3.1.2 PT. Kalbe Farma, Tbk	21
3.1.3 Wawancara dengan dr. Frans Wandi S.Pd	23
3.1.4 Wawancara dengan dr. Hendrayana Setiadi.....	24
3.1.5 Kuisisioner	25
3.1.6 Tinjauan Karya Sejenis	37
3.2 Analisis Masalah Berdasarkan Data dan Fakta	40
3.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning	41
3.2.2 SWOT	42
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 43
4.1 Konsep Komunikasi	43
4.2 Konsep Kreatif	43
4.3 Konsep Media	45
4.4 <i>Timeline</i>	47
4.5 Hasil Karya	48
4.6 <i>Budgeting</i>	59
 BAB V PENUTUP	 60

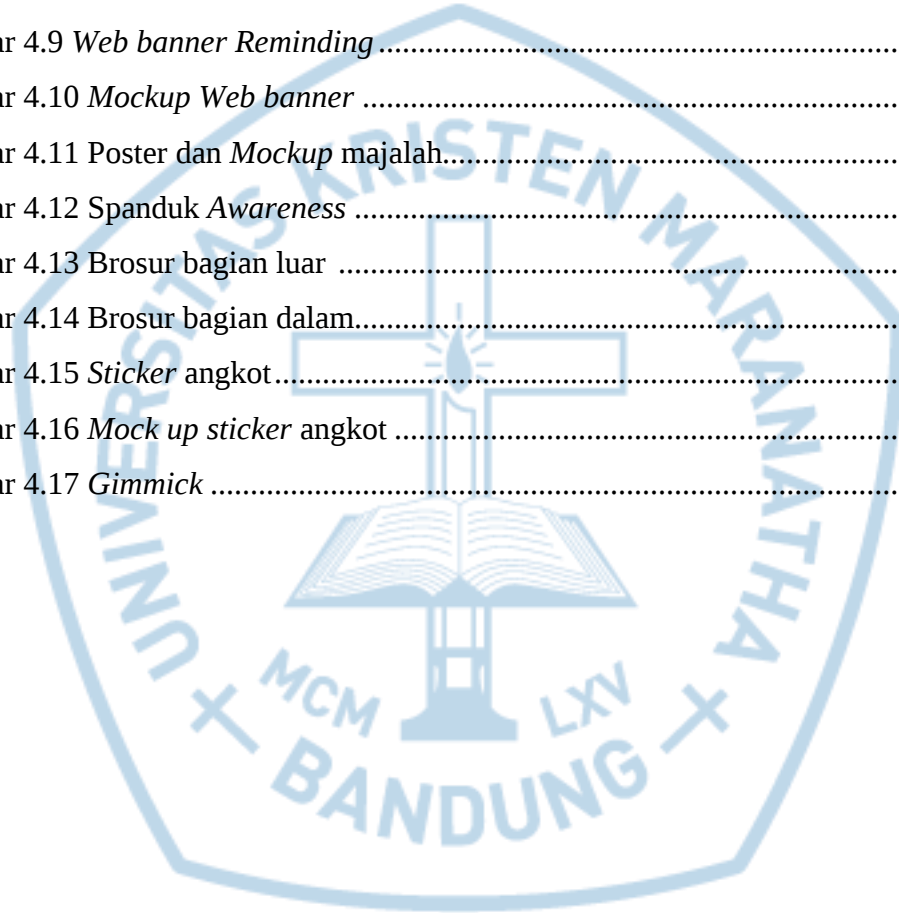
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 2.1 Letak Liver	9
Gambar 2.2 Skema model kampanye Ostergaard	10
Gambar 3.1 Logo PAPDI	17
Gambar 3.2 Logo PT.Kalbe Farma, Tbk	21
Gambar 3.3 Wawancara dengan dr. Hendrayana Setiadi	24
Gambar 3.4 Diagram Jenis Kelamin	26
Gambar 3.5 Diagram Usia	26
Gambar 3.6 Diagram Pekerjaan	27
Gambar 3.7 Diagram Pendapatan perbulan	27
Gambar 3.8 Diagram Pengetahuan akan penyakit liver	28
Gambar 3.9 Diagram Penyakit akibat gangguan liver	28
Gambar 3.10 Diagram Gejala penyakit liver	29
Gambar 3.11 Diagram Pola Hidup Sehat	29
Gambar 3.12 Diagram Pola Hidup Sehat yang dilakukan	30
Gambar 3.13 Diagram Faktor penyebab tidak pola hidup sehat	30
Gambar 3.14 Diagram Lokasi jajan / makan diluar	31
Gambar 3.15 Diagram Faktor penyebab suka jajan/makan diluar	31
Gambar 3.16 Diagram Kebiasaan jajan/makan di luar	32
Gambar 3.17 Diagram Perhatian akan kondisi tempat makan	32
Gambar 3.18 Diagram Kebiasaan jajan/makan di luar	33
Gambar 3.19 Diagram Perhatian akan kondisi tempat makan	33
Gambar 3.20 Diagram Perhatian akan kehygienisan makananan	34
Gambar 3.21 Diagram Iklan Kampanye kesehatan	34
Gambar 3.22 Diagram Media melihat iklan kampanye	35
Gambar 3.23 Diagram <i>Merchandise</i>	35
Gambar 3.24 Diagram Media sosial	36
Gambar 3.25 Kampanye Operasi Kuning	37
Gambar 3.26 Kampanye Lawan Hepatitis C	39

Gambar 4.1 Fotografi	44
Gambar 4.2 Logo Kampanye	48
Gambar 4.3 Poster <i>Awareness</i>	49
Gambar 4.4 Poster <i>Informing</i>	50
Gambar 4.5 Poster <i>Reminding</i>	51
Gambar 4.6 <i>Wallpost</i> dan <i>Mockup</i> Instagram.....	52
Gambar 4.7 <i>Cover</i> , <i>Wallpost</i> dan <i>Mockup</i> Facebook	53
Gambar 4.8 <i>Web banner Awareness</i>	53
Gambar 4.9 <i>Web banner Reminding</i>	54
Gambar 4.10 <i>Mockup Web banner</i>	54
Gambar 4.11 Poster dan <i>Mockup</i> majalah.....	55
Gambar 4.12 Spanduk <i>Awareness</i>	55
Gambar 4.13 Brosur bagian luar	56
Gambar 4.14 Brosur bagian dalam.....	56
Gambar 4.15 <i>Sticker</i> angkot.....	57
Gambar 4.16 <i>Mock up sticker</i> angkot	57
Gambar 4.17 <i>Gimmick</i>	59



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Kampanye	47
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	59



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : SKETSA	64
---------------------------	----

