

## ABSTRAK

### PERANCANGAN PROMOSI BATIK GABOVIRA UNTUK DEWASA MUDA DI KOTA LAMPUNG

Oleh

**Eliza Khristina Dumalang**

**1364009**

Perkembangan dunia fashion di Indonesia saat ini sedang bertumbuh pesat dari tahun ke tahunnya. Pada masa ini perkembangan batik juga ikut meramaikan trend fashion yang ada di Indonesia. Masing- masing daerah mulai memperkenalkan batik dengan ciri khas yang berbeda-beda. Namun, terdapat juga masyarakat yang kurang mengetahui adanya batik yang dimiliki di daerah asal mereka tinggal.

Tujuan dari perancangan ini adalah penulis ingin memperkenalkan dan mempromosikan salah satu batik Nusantara yaitu Batik Lampung sebagai salah satu kebudayaan dari Indonesia melalui perancangan promosi Batik Gabovira untuk dewasa muda di kota Lampung yang menjual berbagai produk pakaian dan kain Batik Lampung untuk dewasa muda masa kini.

Metode yang digunakan adalah dengan melakukan observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuisisioner. Media utama yang digunakan adalah *website*, sosial media *advertising*, lalu media pendukung lainnya adalah *lookbook*, *packaging*, *merchandise*, dan sebagainya.

Kata Kunci : Batik, *Fashion*, Lampung, Promosi, Dewasa muda.

## **ABSTRACT**

### **THE DESIGN OF BATIK GABOVIRA PROMOTION FOR YOUNG ADULTS IN LAMPUNG**

**Eliza Khristina Dumalang**

**1364009**

*The development of fashion world nowadays is rapidly evolving from year to year. Nowadays, the development of batik is following the trend in the world of fashion in Indonesia. Each city begins to introduce their batik with its various identity. However, there are some people who are not aware of their batik origin.*

*The purpose of the author in making the design is to introduce and promote one of batik Nusantara, which is batik Lampung, as a part of the Indonesian heritage through Batik Gabovira promotion design, which offers good quality of batik Lampung. The product is addressed to the young adults society in Lampung.*

*The method is by doing observation, interview, literature study, and questionnaire.. The main media used are website, social media, and the minor media used, such as lookbook, packaging, merchandise, etc.*

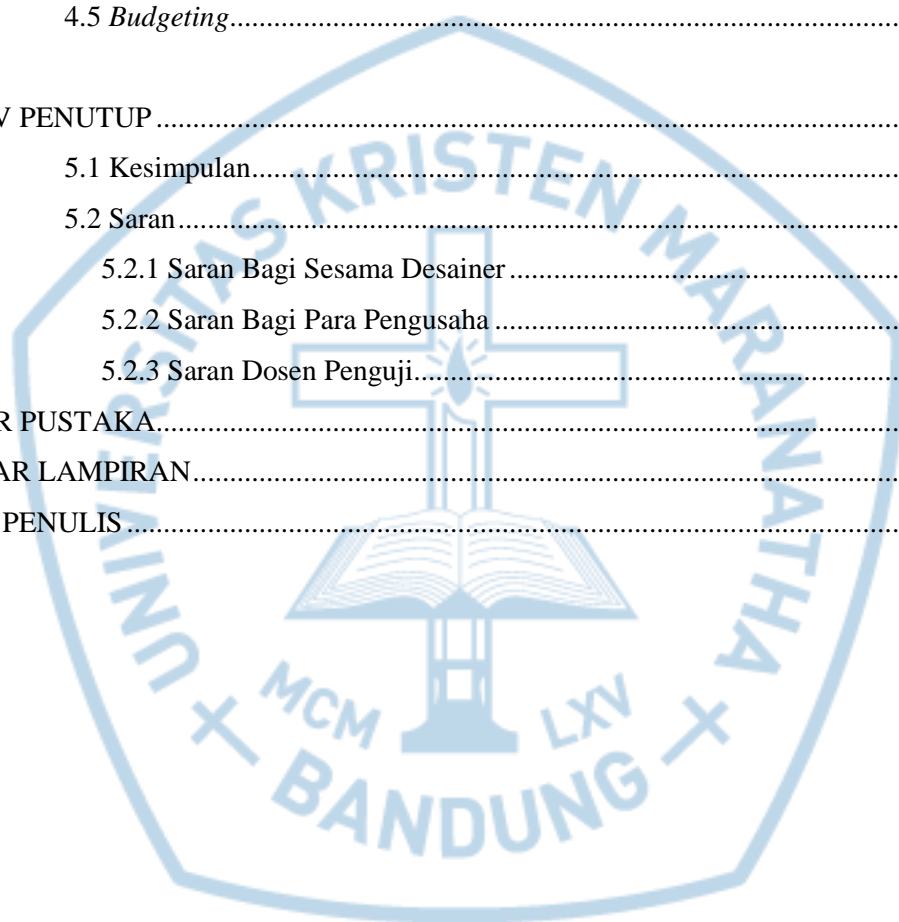
*Keywords: Batik, Fashion, Lampung, Promotion, Young Adult.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Sejarah Batik Lampung .....	6
2.2 Promosi .....	7
2.3 <i>Responsive Web Design</i> .....	10
2.4 Sosial Media .....	11
2.5 Psikologi Dewasa Muda .....	11
2.6 Teori Warna .....	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	14
3.1 Data dan Fakta .....	14
3.1.1 Batik Gabovira .....	14
3.1.2 Data tentang Gejala/ Fenomena yang Terjadi .....	17

3.1.2.1 Hasil Wawancara Dengan Pemilik Batik Gabovira.....	17
3.1.2.2 Data Hasil Kuisisioner .....	19
3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis .....	28
3.1.4.1 Batik Cirebonan.....	28
3.1.4.2 Batik Semar .....	29
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Dara dan Fakta .....	31
3.2.1 S.W.O.T Batik Gabovira .....	31
3.2.2 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> .....	32
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	 34
4.1 Konsep Komunikasi .....	34
4.1.1 <i>Creative Brief</i> (Batas Indonesia) .....	34
4.2 Konsep Kreatif .....	37
4.2.1 <i>Moodboard</i> .....	37
4.2.2 Warna .....	38
4.2.3 Tipografi.....	39
4.2.4 Logo.....	40
4.3 Konsep Media.....	41
4.3.1 <i>Website</i> .....	41
4.3.2 Baliho .....	42
4.3.3 <i>Sosial Media Advertising</i> .....	42
4.3.4 <i>X Banner</i> .....	42
4.3.5 Brosur .....	42
4.3.6 <i>Packaging</i> .....	43
4.3.7 <i>Brand Identity</i> .....	43
4.3.8 <i>Mini Lookbook</i> .....	43
4.3.9 <i>Voucher</i> .....	43
4.3.10 Sertifikat .....	43
4.3.11 <i>Sign System</i> .....	43
4.3.12 Papan Nama Butik Batik Gabovira .....	43
4.4 Hasil Karya.....	44
4.4.1 <i>Website</i> .....	44
4.4.2 Baliho .....	46
4.4.3 <i>Sosial Media Advertising</i> .....	47

4.4.4 X Banner.....	49
4.4.5 Packaging.....	49
4.4.6 Brand Identity.....	50
4.4.7 Voucher.....	52
4.4.8 Mini Lookbook.....	53
4.4.9 Brosur.....	53
4.4.10 Sign System.....	54
4.4.11 Papan Nama.....	54
4.5 Budgeting.....	55
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
5.2.1 Saran Bagi Sesama Desainer.....	56
5.2.2 Saran Bagi Para Pengusaha.....	57
5.2.3 Saran Dosen Penguji.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DATA PENULIS.....	xxii



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.31	Timeline Perancangan Promosi Batik Gabovira .....	37
Tabel 4.56	<i>Budgeting</i> Batik Gabovira .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Batik Gabovira .....	14
Gambar 3.2	Toko Batik Gabovira .....	16
Gambar 3.3	<i>Hangtag</i> Batik Gabovira .....	16
Gambar 3.4	<i>Packaging</i> Batik Gabovira.....	16
Gambar 3.5	Kartu Nama Batik Gabovira.....	16
Gambar 3.6	Diagram Usia Responden .....	19
Gambar 3.7	Diagram Jenis Kelamin Responden .....	19
Gambar 3.8	Diagram Pekerjaan Responden .....	20
Gambar 3.9	Diagram Tempat Tinggal Responden.....	20
Gambar 3.10	Diagram Tanggapan Responden apakah sudah pernah ke Lampung. ....	21
Gambar 3.11	Diagram Harga Pakaian yang Biasa dibeli Responden.....	21
Gambar 3.12	Diagram Seberapa Sering Responden Memakai Batik .....	22
Gambar 3.13	Diagram Dimana Responden Biasa Membeli Batik.....	22
Gambar 3.14	Diagram Alasan Responden Membeli di Tempat Tersebut .....	23
Gambar 3.15	Diagram Media apa yang Responden Akses Untuk Berbelanja Pakaian .....	23
Gambar 3.16	Diagram Tanggapan Apakah Responden Mengetahui Batik Lampung.....	24
Gambar 3.17	Diagram Tanggapan Responden Apakah Telah Mengetahui Batik Gabovira .....	24
Gambar 3.18	Diagram Tanggapan Responden Apakah Tertarik Untuk Membeli Produk Tersebut.....	25
Gambar 3.19	Gambar Opsi 1.....	25
Gambar 3.20	Gambar Opsi 2.....	25
Gambar 3.21	Gambar Opsi 3.....	26
Gambar 3.22	Gambar Opsi 4.....	26
Gambar 3.23	Gambar Opsi 5 .....	26
Gambar 3.24	Diagram Pilihan Untuk Responden Memilih Manakah Batik	

	yang Menarik .....	26
Gambar 3.25	Diagram Tanggapan Responden Tentang Bagian Apa yang Membuat Responden Tertarik Dengan Batik Lampung .....	27
Gambar 3.26	Logo Batik Cirebonan .....	28
Gambar 3.27	Butik Batik Cirebonan.....	29
Gambar 3.28	Logo Batik Semar .....	29
Gambar 3.29	Promo Batik Semar.....	30
Gambar 3.30	Butik Batik Semar.....	31
Gambar 4.32	<i>Moodboard</i> Perancangan Promosi Batik Gabovira .....	38
Gambar 4.33	<i>Moodboard</i> Perancangan Promosi Batik Gabovira .....	39
Gambar 4.34	<i>Logotype &amp; Logogram</i> Batik Gabovira.....	41
Gambar 4.35	Tampilan <i>Home Website</i> Batik Gabovira .....	44
Gambar 4.36	Tampilan Produk.....	44
Gambar 4.37	Tampilan Deskripsi Produk.....	45
Gambar 4.38	Tampilan Kontak Gabovira .....	45
Gambar 4.39	Tampilan Video Tentang Gabovira .....	46
Gambar 4.40	Baliho.....	46
Gambar 4.41	Sosial Media Adv. ( <i>Awareness</i> ).....	47
Gambar 4.42	Sosial Media Adv.( <i>Informing</i> ) .....	48
Gambar 4.43	Sosial Media Adv.( <i>Reminding</i> ).....	48
Gambar 4.44	<i>X Banner</i> Batik Gabovira.....	49
Gambar 4.45	<i>Packaging</i> .....	49
Gambar 4.46	<i>Hangtag</i> Batik Gabovira .....	50
Gambar 4.47	Kartu Nama Batik Gabovira .....	50
Gambar 4.48	<i>Order Form</i> Batik Gabovira .....	51
Gambar 4.49	Nota Batik Gabovira .....	51
Gambar 4.50	Sertifikat Batik Gabovira .....	52
Gambar 4.51	<i>Voucher</i> Batik Gabovira.....	52
Gambar 4.52	<i>Look Book</i> Batik Gabovira.....	53
Gambar 4.53	Brosur Batik Gabovira.....	53
Gambar 4.54	<i>Sign System</i> Batik Gabovira.....	54
Gambar 4.55	Papan Nama Batik Gabovira .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	.....xvi
Lampiran B	.....xix

