

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI KOMUNITAS UJUNG BERUNG REBELS

Oleh

Teguh

NRP 1264073

Ujung Berung Rebels merupakan sebuah komunitas musik yang lahir di Kota Bandung pada tahun 1990-an dan identitas musik dari komunitas ini yaitu musik metal. Komunitas ini cukup dikenal oleh berbagai kalangan yang memiliki sejumlah kegiatan lain diluar bermusik saja. Prestasi yang dimiliki oleh individu – individu yang berasal dari komunitas ini cukup banyak, sehingga komunitas ini memiliki potensi untuk diperkenalkan lebih dalam terhadap generasi muda.

Maka dari itu, perlu adanya informasi atau sosialisasi sebagai kumpulan dokumentasi kesuksesan suatu komunitas bahwa mereka tetap mempunyai spirit independen yang masih dipertahankan hingga saat ini. Dengan Tugas akhir ini, penulis bertujuan memperkenalkan kembali ranah musik di Ujung Berung sebagai salah satu komunitas musik yang berpengaruh di kota Bandung yang masih aktif sampai saat ini dengan membuat sebuah perancangan media desain komunikasi visual melalui buku fotografi.

Dalam merancang media ini, penulis menggunakan media fotografi sebagai media utama sebagai bahasa visual yang *universal* dan dapat diterima oleh kalangan luas seperti kalangan generasi muda. Fotografi dikemas kedalam buku karena media ini sangat informatif dan bisa dirasakan langsung oleh target *audience*. Lalu, penulis menggunakan pendekatan visual *clean design* yang menggabungkan antara fotografi dengan *typeface* yang memiliki tingkat pembacaan yang baik. Dengan demikian buku fotografi ini diharapkan mampu berkomunikasi dengan baik memperkenalkan sisi lain dari komunitas dan menginspirasi sejumlah generasi muda yang menjadi target *audience*.

Kata Kunci : Buku, Fotografi, Komunitas, Ujung Berung Rebels

ABSTRACT

PHOTOGRAPHY BOOK DESIGN OF UJUNG BERUNG REBELS COMMUNITY

By

Teguh

NRP 1264073

Ujung Berung Rebels is a metal music community that was found in Bandung in the 1990s. This community is well known not only by those who do music for a living, but also to many people from different backgrounds that do other jobs and activities other than music. There is quite a lot of great achievements from the people of this community, which makes it has a potential to be introduced more to younger generations.

This great potential is what makes it mandatory to have a way of showing and informing people about the community's independent spirit that is still standing strong until today. With this final project, the writer is trying to reintroduce the music scene in Ujung Berung as one of the most influential and active music community in Bandung by creating a visual communication design media through a photography book.

In designing this media, the writer uses photography as the main media since it is known for a universal visual language that can be understood by a large demographic like young adults. The photography was made into a book because it is a very informative media that can be felt directly by the target audience. The writer also uses a clean design style that joins together the photography and the typeface that has a great level of readability. This way, this photography book can hopefully communicate well and introduce another side of Ujung Berung Rebels community and also inspire the target audience, which is the young adults.

Key Words : Book, Photography, Community, Ujung Berung Rebels

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Data Pengumpulan.....	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Komunitas.....	6
2.2 Psikologi Anak Muda	7
2.3 Fotografi.....	7
2.3.1 Fotografi Dokumentasi	8
2.3.2 <i>Stage Photography</i>	8
2.3.3 <i>Black and White Photography</i>	9
2.4 Definisi Buku	9
2.4.1 Layout.....	10
2.4.2 Tipografi	11

BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	12
3.1 Data dan Fakta	12
3.1.1 Mandatori Terkait	12
3.1.1.1 <i>Common Room Network Foundation</i>	12
3.1.1.2 Minor Bacaan Kecil	14
3.1.2 Data Tentang Gejala	15
3.1.2.1 Musik <i>Underground</i> di Indonesia	15
3.1.2.2 Komunitas Ujung Berung Rebels.....	16
3.1.2.3 Wawancara.....	21
3.1.2.4 Data Tambahan	22
3.1.2.5 Data Kuisisioner	23
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	30
3.1.3.1 Burgerkill " <i>Spit The Venom 2013 Photo Book</i> "	30
3.1.3.2 <i>The John Lennon Letters</i>	33
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	35
3.2.1 Analisis SWOT Komunitas Musik Di Ujung Berung Bandung .	35
3.2.2 Analisis STP Pemecahan Masalah.....	36
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	38
4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.2 Konsep Kreatif	39
4.3 Konsep Media	43
4.4 Hasil Karya	46
4.5 Media Promosi	54
4.6 Biaya	59
BAB V PENUTUP	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN	xvi
DATA PENULIS	xxi

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Skema Perancangan	5
Diagram 3.1	Usia Responden.....	25
Diagram 3.2	Status Responden	25
Diagram 3.3	Pengetahuan Responden Terhadap Musik Keras	25
Diagram 3.4	Pengetahuan Responden Terhadap Komunitas Ujung Berung	26
Diagram 3.5	Pengetahuan Responden Terhadap Komunitas Ujung Berung	26
Diagram 3.6	Pengetahuan Responden Terhadap Komunitas Ujung Berung	26
Diagram 3.7	Ketertarikan Responden Terhadap Komunitas Ujung Berung.....	27
Diagram 3.8	Pendapat Responden Mengenai Perancangan media visual.....	27
Diagram 3.9	Pendapat Responden Mengenai Perancangan melalui media Fotografi	28
Diagram 3.10	Pendapat Responden Mengenai Perancangan Buku Fotografi.....	28
Diagram 3.11	Pendapat Responden Mengenai Layout yang Tepat Untuk Perancangan Buku	28
Diagram 3.12	Pendapat Responden Mengenai perancangan Media Promosi.....	29
Diagram 4.1	Timeline Media Promosi.....	45
Diagram 4.2	Keterangan Jumlah Media didalam acara	45
Diagram 4.3	Biaya Produksi Buku.....	59
Diagram 4.4	Biaya Media Promosi.....	60
Diagram 4.5	Biaya Dekorasi Acara	60
Diagram 4.6	Biaya Jasa Desain.....	61
Diagram 4.7	Biaya Keseluruhan	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Common Room Network Foundation	12
Gambar 3.2	Program channel youtube “Extreme Moshpit”	18
Gambar 3.3	Buku Ujung Berung Rebels : Panceg Dina Galur	18
Gambar 3.4	Klinik ilustrasi “Rebelnation”	19
Gambar 3.5	Penjualan Merchandise Komunitas.....	19
Gambar 3.6	Aktifitas Sekolah Musik AGC.....	19
Gambar 3.7	Metal Clinic.....	20
Gambar 3.8	Penghargaan Golden Gods	20
Gambar 3.9	Penghargaan AMI Awards	20
Gambar 3.10	Grup Musik Karinding	21
Gambar 3.11	Cover Burgerkill "Spit The Venom 2013 Photo Book"	30
Gambar 3.12	Isi buku Burgerkill "Spit The Venom 2013 Photo Book"	31
Gambar 3.13	Isi Buku Burgerkill "Spit The Venom 2013 Photo Book"	31
Gambar 3.14	Daftar isi buku Burgerkill "Spit The Venom 2013 Photo Book"	32
Gambar 3.15	Daftar isi buku Burgerkill "Spit The Venom 2013 Photo Book"	32
Gambar 3.16	Cover The John Lennon Letters	33
Gambar 3.17	Isi Buku The John Lennon Letters	34
Gambar 3.18	Isi Buku The John Lennon Letters	34
Gambar 4.1	Contoh Layout yang dipilih	40
Gambar 4.2	typeface	41
Gambar 4.3	modular grid.....	42
Gambar 4.4	foto grup musik Burgerkill di acara Hellprint.....	43
Gambar 4.5	foto ekonomi kreatif komunitas	43
Gambar 4.6	foto edukasi musik komunitas.....	43
Gambar 4.7	Cover Buku	47
Gambar 4.8	Daftar isi Buku	48
Gambar 4.9	Bagian Introduction 1.....	49
Gambar 4.10	Bagian Introduction 1-2	49
Gambar 4.11	Bagian Stage 2.....	50
Gambar 4.12	Bagian Stage 2-1	50
Gambar 4.13	Bagian Creative Class 3	51

Gambar 4.14	Bagian Creative Class 3-1	51
Gambar 4.15	Bagian Music Education 4	52
Gambar 4.16	Bagian Music Education 4-1	52
Gambar 4.17	Bagian Mass Media 5.....	53
Gambar 4.18	Bagian Mass Media 5-1	53
Gambar 4.19	Bagian penutup.....	54
Gambar 4.20	Billboard.....	55
Gambar 4.21	Baliho	56
Gambar 4.22	Poster.....	56
Gambar 4.23	Leaflet	57
Gambar 4.24	Foto Teaser.....	57
Gambar 4.25	Backdrop	58
Gambar 4.26	X-Banner	58
Gambar 4.27	Ticket	59
Gambar 4.28	Pembatas Buku.....	59
Gambar 4.29	Sticker	59

