

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN SEBAGAI KAWASAN WISATA BUDAYA DI KOTA JAKARTA

Oleh
Sharen
NRP 1364044

Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan adalah sebuah kawasan perkampungan tradisional Betawi di Jakarta Selatan yang ditetapkan oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta sebagai tempat pelestarian dan pengembangan budaya Betawi secara berkesinambungan. Namun, masih banyak generasi muda di Jakarta yang tidak mengetahui tentang Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. Sehingga perlunya promosi dan media informasi yang lebih luas serta memadai terkait Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah merancang promosi yang efektif dan menarik untuk memperkenalkan dan memberi informasi yang jelas tentang Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. Manfaat perancangan ini adalah agar generasi muda yang berperan penting dalam pelestarian budaya dapat lebih mengetahui dan mengenal budaya Betawi.

Metode perancangan yang digunakan adalah data lokasi, informasi, etnografi, dan disesuaikan dengan target utama yaitu generasi muda. Media utamanya adalah *website* dan media pendukungnya seperti media internet (*web banner*, *instagram*, *facebook*), media luar ruang (*billboard*), media cetak berkala (*majalah*), media cetak (*booklet*, *poster*, *flyer*), media transportasi (*car body advertising*) dan media cenderamata. Memberikan informasi yang jelas kepada generasi muda terkait kegiatan, fasilitas, akses lokasi dan sejarah Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.

Kata kunci: Betawi, budaya, generasi muda, promosi, wisata

ABSTRACT

THE PROMOTION DESIGN OF PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN AS A CULTURAL TOURISM AREA IN JAKARTA CITY

Submitted by
Sharen
NRP 1364044

Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan is Betawi traditional settlement area in South Jakarta, which is established by the Government Province of DKI Jakarta as a place to preserve and develop Betawi culture on an ongoing basis. However, there are still many young people in Jakarta who do not know about Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. So it is necessary for broader as well as adequate promotion and media information related to Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.

Therefore, the purpose of this scheme is to design an effective and interesting promotion by introduces and provides clear information about Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. The benefit of this design is that young generation who play an important role in cultural preservation could know and recognize more of Betawi culture.

The design method that is used based on data of location, information, ethnography, and according to the main target, which is young generation. The main media is website and supporting media such as Internet media (web banner, instagram, facebook), outdoor media (billboard), periodical printed media (magazine), printed media (booklet, poster, flyer), transportation media (car body advertising) and gimmick. Provide clear information to the young generation regarding activities, facilities, access of location and the history of Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.

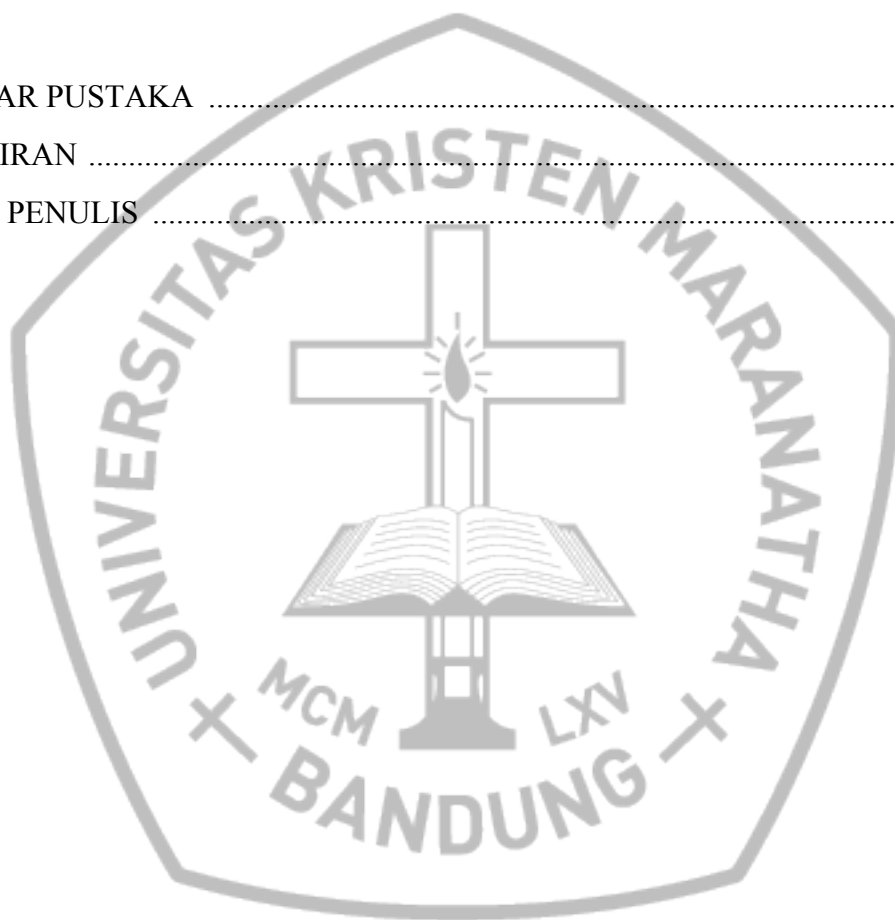
Keywords: Betawi, culture, promotion, tourism, young generation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Wisata Budaya	6
2.2 Teori Promosi	7
2.2.1 Pengertian Promosi	7
2.2.2 Promosi Wisata	7
2.2.3 Media Promosi	8
2.2.4 <i>Website</i>	8
2.2.5 Fotografi Perjalanan (<i>Traveling Photography</i>)	10
2.3 Teori Logo	11
2.3 Teori AIR	12

2.5 Psikologi Komunikasi Dewasa Muda	12
2.6 Peran Generasi Muda Terhadap Budaya.....	13
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	15
3.1.2 Data	17
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	34
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	35
3.2.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	36
3.2.2 Analisis SWOT Setu Babakan	38
3.2.2 Analisis SWOT Promosi	39
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	40
4.1 Konsep Komunikasi	40
4.2 Konsep Kreatif	41
4.2.1 Konsep Visual	41
4.2.2 Konsep Verbal	42
4.3 Konsep Media	43
4.3.1 <i>Timeline</i>	43
4.3.2 Pemilihan Media	43
4.3.3 <i>Budgeting</i>	45
4.4 Hasil Karya	46
4.4.1 Logo	46
4.4.2 <i>Website</i>	47
4.4.3 <i>Web Banner</i>	51
4.4.4 Media Sosial	52
4.4.6 Majalah	66
4.4.7 <i>Booklet</i>	67
4.4.8 Poster	69
4.4.9 <i>Flyer</i>	71
4.4.10 <i>Car Body Advertising</i>	71

4.4.11 <i>Gimmick</i>	73
BAB V : PENUTUP	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran dari Penguji	79
5.2.2 Saran Bagi Dinas Pariwisata dan Budaya Provinsi DKI Jakarta	79
5.2.3 Saran dari Penulis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85
DATA PENULIS	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Provinsi DKI Jakarta	16
Gambar 3.2	Logo Citilink	16
Gambar 3.3	Peta Setu Babakan	18
Gambar 3.4	Peta Kelurahan Srengseng Sawah	19
Gambar 3.5	Zonasi	21
Gambar 3.6	Rumah Kebaya (<i>Main Entrance</i> dan Pusat Informasi) Zona A	25
Gambar 3.7	Panggung Zona A	25
Gambar 3.8	Rumah Adat Zona A	26
Gambar 3.9	Jalan Penghubung Rumah Adat Zona A	26
Gambar 3.10	Saung Zona A.....	26
Gambar 3.11	Rumah Adat Zona A	27
Gambar 3.12	Danau Setu Babakan.....	27
Gambar 3.13	Jalan Zona B.....	27
Gambar 3.14	PKL Zona B	28
Gambar 3.15	Jembatan Zona C.....	28
Gambar 3.16	Diagram pendapatan dewasa muda per bulan.....	31
Gambar 3.17	Diagram media yang diakses saat mencari informasi untuk berwisata.....	31
Gambar 3.18	Diagram dewasa muda yang pernah mengetahui tentang Setu Babakan.....	31
Gambar 3.19	Diagram sumber informasi tentang Setu Babakan.....	32
Gambar 3.20	Diagram dewasa muda yang pernah berwisata ke Setu Babakan ..	32
Gambar 3.21	Diagram yang membuat terkesan tentang Setu Babakan.....	32
Gambar 3.22	Diagram dewasa muda yang tertarik untuk berwisata budaya ke Setu Babakan.....	33
Gambar 3.23	Diagram frekuensi perlunya promosi tentang Setu Babakan.....	33
Gambar 3.24	Tampilan Laman Disparbud Provinsi DKI Jakarta.....	35
Gambar 4.1	Tipografi Promosi	42

Gambar 4.2	Versi Logo Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan	46
Gambar 4.3	Warna dan Tipografi Logo.....	47
Gambar 4.4	<i>Mockup Website</i>	48
Gambar 4.5	<i>Website</i> Beranda halaman 1	48
Gambar 4.6	<i>Website</i> Beranda halaman 2	48
Gambar 4.7	<i>Website</i> Beranda halaman 3	48
Gambar 4.8	<i>Website</i> Tentang Kami halaman 1.....	49
Gambar 4.9	<i>Website</i> Tentang Kami halaman 2.....	49
Gambar 4.10	<i>Website</i> Tentang Kami halaman 3.....	49
Gambar 4.11	<i>Website</i> Tentang Kami halaman 4.....	49
Gambar 4.12	<i>Website</i> Tentang Kami halaman 5.....	49
Gambar 4.13	<i>Website</i> Tentang Kami halaman 6.....	49
Gambar 4.14	<i>Website</i> Galeri Foto halaman 1	50
Gambar 4.15	<i>Website</i> Galeri Foto halaman 2	50
Gambar 4.16	<i>Website</i> Galeri Foto halaman 3	50
Gambar 4.17	<i>Website</i> Galeri Foto halaman 4	50
Gambar 4.18	<i>Website</i> Berita dan Acara halaman 1	51
Gambar 4.19	<i>Website</i> Berita dan Acara halaman 2	51
Gambar 4.20	<i>Website</i> Hubungi Kami	51
Gambar 4.21	<i>Web Banner</i>	51
Gambar 4.22	<i>Web Banner mockup</i>	52
Gambar 4.23	Instagram <i>Awareness</i> bulan pertama minggu ke-1	53
Gambar 4.24	Instagram <i>Awareness mockup</i> 1	54
Gambar 4.25	Instagram <i>Awareness mockup</i> 2	54
Gambar 4.26	Instagram <i>Awareness</i> bulan pertama minggu ke-3	55
Gambar 4.27	Instagram <i>Awareness</i> bulan kedua minggu ke-1	55
Gambar 4.28	Instagram <i>Awareness</i> bulan kedua minggu ke-3.....	55
Gambar 4.29	Instagram <i>Informing</i> bulan pertama minggu ke-1.....	56
Gambar 4.30	Instagram <i>Informing mockup</i> 1	56
Gambar 4.31	Instagram <i>Informing mockup</i> 2	57
Gambar 4.32	Instagram <i>Informing</i> bulan pertama minggu ke-3.....	57

Gambar 4.33	Instagram <i>Informing</i> bulan kedua minggu ke-1	57
Gambar 4.34	Instagram <i>Informing</i> bulan kedua minggu ke-3	57
Gambar 4.35	Instagram <i>Informing</i> bulan ketiga minggu ke-1	58
Gambar 4.36	Instagram <i>Informing</i> bulan ketiga minggu ke-3	58
Gambar 4.37	Instagram <i>Informing</i> bulan keempat minggu ke-1	58
Gambar 4.38	Instagram <i>Informing</i> bulan keempat minggu ke-3	59
Gambar 4.39	Instagram <i>Reminding</i> bulan pertama minggu ke-1	59
Gambar 4.40	Instagram <i>Reminding</i> mockup 1	59
Gambar 4.41	Instagram <i>Reminding</i> mockup 2	60
Gambar 4.42	Instagram <i>Reminding</i> bulan pertama minggu ke-3	60
Gambar 4.43	Facebook <i>Awareness</i>	61
Gambar 4.44	Facebook <i>Informing</i>	62
Gambar 4.45	Facebook <i>Reminding</i>	62
Gambar 4.46	<i>Billboard Awareness</i>	63
Gambar 4.47	<i>Billboard Awareness mockup</i>	63
Gambar 4.48	<i>Billboard Informing</i>	64
Gambar 4.49	<i>Billboard Informing mockup</i>	64
Gambar 4.50	<i>Billboard Reminding</i>	65
Gambar 4.51	<i>Billboard Reminding mockup</i>	65
Gambar 4.52	Majalah <i>Awareness</i>	66
Gambar 4.53	Majalah <i>Awareness mockup</i>	66
Gambar 4.54	Majalah <i>Informing</i> 1	66
Gambar 4.55	Majalah <i>Informing</i> 1 mockup	66
Gambar 4.56	Majalah <i>Informing</i> 2	67
Gambar 4.57	Majalah <i>Informing</i> 2 mockup	67
Gambar 4.58	<i>Booklet cover</i> depan	67
Gambar 4.59	<i>Booklet cover</i> belakang	67
Gambar 4.60	<i>Booklet</i> halaman 1-2	68
Gambar 4.61	<i>Booklet</i> halaman 3-4	68
Gambar 4.62	<i>Booklet</i> halaman 5-6	68
Gambar 4.63	<i>Booklet</i> halaman 7-8	68

Gambar 4.64	<i>Booklet</i> 9-10	68
Gambar 4.65	<i>Booklet</i> halaman 11-12.....	68
Gambar 4.66	<i>Booklet</i> halaman 13-14	69
Gambar 4.67	Poster <i>Awareness</i> bulan 1.....	69
Gambar 4.68	Poster <i>Awareness</i> bulan 2.....	69
Gambar 4.69	Poster <i>Informing</i> bulan 1	70
Gambar 4.70	Poster <i>Informing</i> bulan 2	70
Gambar 4.71	Poster <i>Informing</i> bulan 3	70
Gambar 4.72	Poster <i>Informing</i> bulan 4	70
Gambar 4.73	Poster <i>Reminding</i>	70
Gambar 4.74	<i>Car Body Advertising Awareness</i>	72
Gambar 4.75	<i>Car Body Advertising Informing</i>	72
Gambar 4.76	<i>Car Body Advertising Reminding</i>	72
Gambar 4.77	Topi	73
Gambar 4.78	Buku	73
Gambar 4.79	<i>Folder Map</i>	74
Gambar 4.80	Kalender <i>Mockup</i>	74
Gambar 4.81	Kalender Lembar 1	75
Gambar 4.82	Kalender Lembar 2	75
Gambar 4.83	Kalender Lembar 3.....	75
Gambar 4.84	Kalender Lembar 4.....	75
Gambar 4.85	Kalender Lembar 5.....	76
Gambar 4.86	Kalender Lembar 6	76
Gambar 4.87	Kalender Lembar 7.....	76
Gambar 4.88	Kalender Lembar 8.....	76
Gambar 4.89	Kalender Lembar 9	77
Gambar 4.90	Kalender Lembar 10	77
Gambar 4.91	Kalender Lembar 11.....	77
Gambar 4.92	Kalender Lembar 12.....	78
Gambar 4.93	Kalender Lembar 13.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Timeline</i>	43
Tabel 4.2	<i>Budgeting</i>	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sketsa Logo Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan	81
Lampiran 2	Sketsa <i>website</i>	82
Lampiran 3	Sketsa Instagram, <i>Booklet</i>	83
Lampiran 4	Sketsa Poster, Majalah	84
Lampiran 5	Sketsa <i>Billboard</i> , Facebook	85

